

**MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO “RECORD” S.A.**



**MEMORIA ANUAL Y ESTADOS FINANCIEROS 2023**

**MEMORIA ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**  
**Manufactura de Metales y Aluminio “RECORD” S.A.**

**INDICE**

	<b>Pág.</b>
<b>Sección I</b>	
• Declaración de Responsabilidad	3
• Carta a los accionistas del presidente del Directorio	4-5
<b>Sección II – Del Negocio</b>	
• Datos Generales	6-7
• Descripción de Operaciones y Desarrollo	7-8
• Análisis Macroeconómico 2023	9-12
• Expectativas Económicas 2023	12-19
• Ventas netas de bienes y servicios	20
• Descripción genérica de principales activos	21
• Desarrollo Organizacional	22-23
• Procesos judiciales administrativos o arbitrales	24
• Administración – Directorio – Principales funcionarios	24-25
• Grado de vinculación	25-26
<b>Sección III – Estados Financieros</b>	
• Análisis y discusión de la administración acerca del resultado de las operaciones y de la situación económica – financiera.	27-30
• Indicadores financieros	31
• Valor de las Acciones	32
<b>Anexos Independientes – Envío por separado</b>	
• Información financiera auditada	
• Información relativa al mercado de los valores inscritos en los Registros Públicos del Mercado de Valores	
• Reporte de Evaluación de principios de Buen Gobierno Corporativo	
• Reporte de Sostenibilidad	

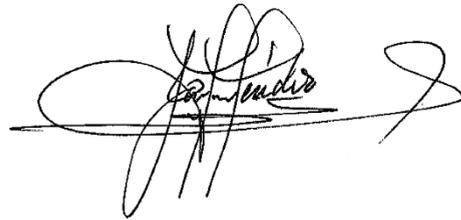
## DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

“El presente documento contiene información veraz sobre el desarrollo del negocio de MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO RECORD S.A. al 31 de diciembre del año 2023.

Los firmantes se hacen responsables por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo a las normas del Código Civil.”



**Wolfgang Freitag Nieland**  
Presidente del Directorio



**José Méndez García**  
Gerente de Cont. y Finanzas

Lima, 27 de marzo del 2024

## **A LOS SEÑORES ACCIONISTAS**

En nombre del Directorio y de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y en el Estatuto, presentamos a ustedes la Memoria, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales correspondiente al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2023, certificado por los auditores externos independientes Falconi & Asociados, cuyo Dictamen se inserta en la presente Memoria.

El año 2023 pasó de ser llamado “un año retador” a ser considerado “para el olvido” porque según el INEI la economía peruana mostró continuos resultados negativos debido a la fuerte contracción de la producción nacional durante los cuatro trimestres del año, generando un resultado negativo de -0.5%. La empresa no fue ajena a este contexto adverso del país, ya que el consumo interno se contrajo notablemente de los productos y se alcanzó los siguientes resultados:

La venta realizada en el ejercicio 2023 ascendió a la suma de 36'017,000 menor en 21% al año anterior S/ 45'312,762. De la venta total, la categoría utensilios continúa siendo la de mayor representación con un 68%, Lavaderos un 21%, Exportación 9% y otros un 2%. La exportación estuvo concentrada en productos esmaltados y orientada a los mercados de Ecuador y Colombia.

En la gestión financiera, la morosidad cerró el año en 4.60 % versus el 4.44% del 2022; pero, menor al promedio de 13.44% informado por la SBS. El plazo promedio de cobranzas se incrementó en 50.86%, pasando de 116 a 175 días por la situación económica que afectó a todos los clientes a nivel nacional.

Asimismo, al cierre del año el importe por préstamos es de 8'505,381 menor en 31.47 % versus el 2022 y la tasa de interés promedio del año fue 9.59 %. En junio se concluyó con la cancelación del préstamo Reactiva que recibimos en el 2020.

El área de producción continuó a la baja, disminuyendo en 40% las toneladas de producción versus el 2022 por la fuerte contracción de la demanda y consumo interno. El promedio de toneladas disminuyó a 37.5 impactando en la producción.

En el área de logística se optimizó los índices de materiales y productos terminados, lo que permitió un mejor y oportuno abastecimiento a las áreas de producción y comercial. Esto contribuyó a la reducción de alquiler de almacenes temporales.

La fuerza laboral disminuyó en 8% en el grupo obreros por las razones expuestas y en el grupo de empleados se mantuvo igual.

El área de sistemas continuó con la capacitación e implementación del SAP Business One con el personal de las diferentes áreas y en noviembre, se inició la implementación del software de Recursos humanos

Durante el año, todas las áreas brindaron el soporte al socio comercial en la implementación de dos tiendas en Lima ubicadas en Centro Comercial San Miguel y Mega Plaza, así como también en Centro Comercial Lambramani – Arequipa. Al cierre del año, se cuentan con 06 tiendas con marca Record.

La presente Memoria, incluye la calificación de los principios de Buen Gobierno Corporativo, así como el Reporte de sostenibilidad, realizada por la consultora

Progressus.

Señores accionistas, en forma sucinta hemos expuesto la gestión realizada por las diferentes áreas y expreso el reconocimiento a todos los colaboradores, al equipo gerencial y a los directores por su valioso apoyo.

A ustedes, señores accionistas, les decimos que pese a la difícil coyuntura del país hemos desplegado todos los esfuerzos para seguir adelante y asumimos el firme compromiso de revertir los resultados actuales.

En nombre del directorio, les expreso nuestro agradecimiento por su permanente confianza.

A continuación, ponemos a su disposición nuestra Memoria Anual 2023.

Wolfgang Freitag Nieland.  
Presidente del Directorio

## SECCION II – DATOS DEL NEGOCIO

Denominación: Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.  
Dirección: Av. Los Frutales No. 298, Ate, Lima  
Teléfonos: 618 – 4100  
Redes: [www.record.com.pe](http://www.record.com.pe) – Facebook: record peru –  
instagram: record\_pe

Constitución e Inscripción Escritura Pública de fecha 17 de agosto de 1934, otorgada ante el Notario Público Dr. Miguel A. Córdova, inscrita en el asiento No.1 de Fojas No.271 del Tomo No.36 de los Registros de Sociedades.

Cambió de denominación social el 19 de diciembre de 1945 por el nombre que actualmente tiene “Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.”, el mismo que corre inscrito en el Asiento No.1 de Fojas No.33 del Tomo No.79 de los Registros de Sociedades.

**Clases de acciones creadas y emitidas:** Comunes y de Inversión.

**Capital Social del Emisor:** El capital está representado por 25´630,426 acciones comunes íntegramente suscritas y pagadas. Su valor nominal es de un nuevo sol por acción al 31 de diciembre del 2023.

**Acciones de Inversión:** Las acciones de inversión están representadas por 9´603,364 acciones con un valor nominal de S/1 por cada acción. Las acciones de inversión no otorgan derecho a voto ni a participar en la Junta de Accionistas, pero si otorgan el derecho a participar en la distribución de dividendos.

El movimiento del año en número de acciones comunes en circulación, netas de las acciones propias en poder de la Compañía, es el siguiente:

	<b>Número de acciones</b>	<b>Acciones de inversión</b>
		S/ 000
Saldo inicial	9,603,364	9,603
Acciones en tesorería	(6,522,160)	(6,522)
<b>Saldo final</b>	<b>3,081,204</b>	<b>3,081</b>

Las acciones de inversión se encuentran inscritas en la Bolsa de Valores de Lima y su precio de mercado descendió a S/0.93 por acción al 31 de diciembre de 2023.

### Estructura Accionarial:

Accionistas	Participación %	Nacionalidad
Schwarz Moll, Walter	11.91	Alemana
Freitag Nieland, Wolfgang	11.51	Peruana
Haustein de Brescia, Elsa	10.13	Peruana
Haustein de Bayer, Martha	08.51	Peruana
Steixner Harrer, Helmut	07.75	Peruana
Haustein de Podestá , Mary T	04.56	Peruana

### Acciones Comunes con derecho a voto

Tenencia	Número de Accionistas	% de participación
Menor al 1%	0	0
Entre 1%-5%	18	50.20
Entre 5%-10%	2	16.26
Mayor al 10%	3	33.54
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100.00</b>

### DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO

**OBJETO SOCIAL.-** La Sociedad tiene como objeto principal la explotación de una o más fábricas dedicadas a la manufactura de toda clase de artículos de metales, fierro, acero inoxidable, aluminio y materiales plásticos, así como, venta al público al por mayor y menor. Sin perjuicio de su fin específico puede realizar toda clase de actos y contratos permitidos por la ley.

EL CIUU de la empresa es 2599 - rubro de la Industria metal mecánica. Desde sus inicios RECORD se posicionó como la empresa líder en la fabricación de utensilios de cocina ofreciendo todo tipo de menaje para el hogar y es la única empresa que fabrica lavaderos en el país.

**PLAZO DE DURACIÓN.-** Indefinido.

### EVOLUCION DE LAS OPERACIONES.-

La Compañía fue constituida en el año 1934, con la razón social de "Fábrica Peruana de Aluminio RECORD S.A. ", cambiando de denominación social el 19 de diciembre de 1945 por el nombre actual "Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.", con domicilio fiscal sito en la Av. Los Frutales No. 298, distrito de Ate, provincia y departamento de Lima.

En agosto 2011 incorporó al portafolio la línea de pequeños electrodomésticos y en los años posteriores, la empresa complementó su portafolio con otros productos afines a la cocina, tales como cubiertos, termos, parrillas, etc.

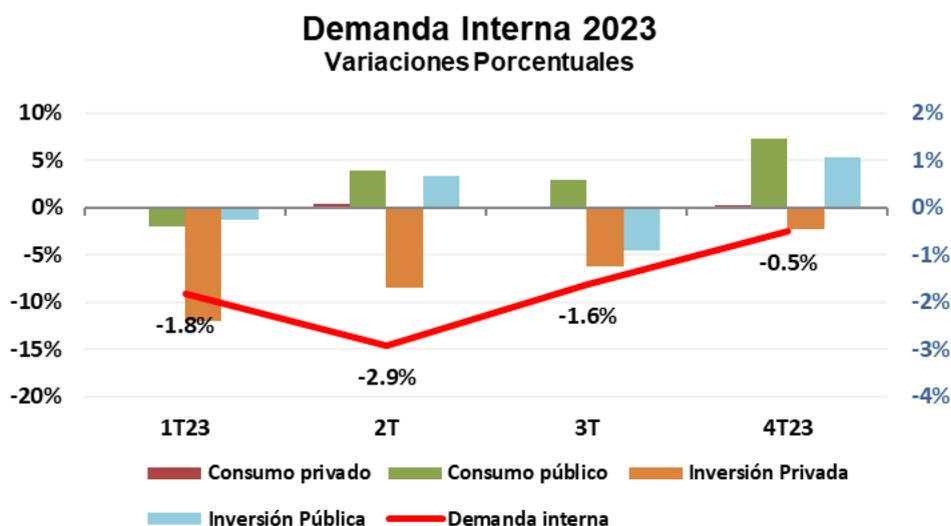
Desde el 01 de enero del 2021 tiene un acuerdo con la empresa WWK Comercial SAC, la cual realiza la comercialización de todos los productos a nivel Nacional y desde Abril 2022, se incluyó las tiendas de venta al público.

## ANÁLISIS MACRO-ECONÓMICO

Según el informe de Comercio y Desarrollo del 2023 publicado en la Conferencia de las Naciones Unidas, la economía mundial se desaceleró; pese a una modesta recuperación postpandemia del 6,1% en el 2021, el crecimiento económico cayó al 2,4% inferior al estimado de 2.7% y por debajo de los niveles anteriores a la pandemia (3%). Para el año 2024 se proyecta un crecimiento del 2,5%.

Según la UNCTAD, la economía mundial está “volando a velocidad de estancamiento”, y todos los indicadores convencionales muestran que la mayor parte del mundo está experimentando una recesión.

El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU (DESA), explica que las Políticas monetarias restrictivas, la debilidad del comercio y la inversión mundial, las crecientes vulnerabilidades debidas al alto nivel de endeudamiento, los crecientes riesgos geopolíticos y los impactos climáticos cada vez mayores, son los factores detrás de dichas estadísticas.



Fuente: BCRP

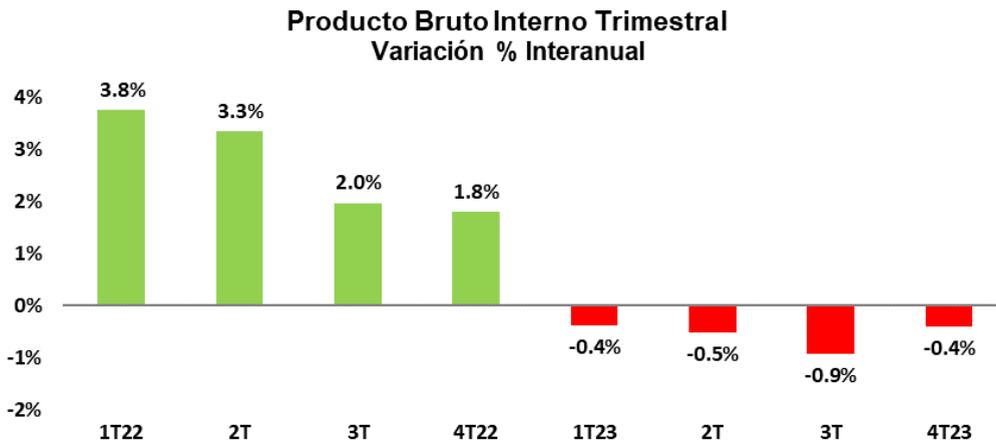
Elaboración: MMA Record SA

De igual manera y de acuerdo con el informe del FMI, durante 2023 la economía peruana experimentó un crecimiento económico inferior a las expectativas del año previo, debido a los impactos del fenómeno de El Niño costero, la limitada inversión privada y la incertidumbre política a inicios de año.

Durante el primer trimestre del año, se observó una marcada disminución de la inversión privada en términos reales, con una significativa caída del 13.4%. Entre enero y setiembre, la inversión privada real disminuyó un 8.9% en comparación con el mismo periodo del año pasado. Cabe resaltar su importancia, ya que, según datos del BCRP, la inversión privada real representó el 19% del PBI hasta setiembre de 2023. Diversos factores contribuyeron a esta disminución, entre ellos la inestabilidad política y un bajo consumo originado por la poca confianza de los consumidores y los empresarios.

Y tal como ya se había adelantado, la economía peruana cerró el 2023 “en rojo”.

Según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) el producto bruto interno (PBI) se contrajo 0.55%, tras reportarse una producción negativa en seis sectores principales, Este resultado es uno de los peores que ha enfrentado el Perú desde 1990.



Fuente: BCRP  
Elaboración: MMA Record SA

### PBI SECTORIAL

La contracción del producto bruto interno (PBI) es resultado de una producción negativa en seis sectores principales.

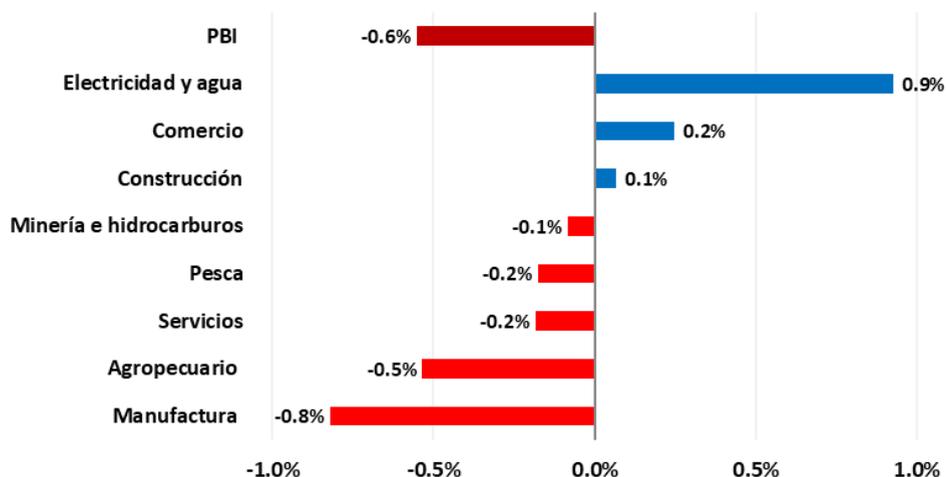
Agropecuario (-2.91%), Pesca (-19.75%), Manufactura (-6.65%), Construcción (-7.86%), Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información (-5.80%), y Financiero y Seguros (-7.85%).

El sector de pesca tuvo la caída más pronunciada durante el 2023 ante una menor extracción de especies destinadas al consumo humano indirecto. El impacto de El Niño fue un factor clave en este resultado.

Durante el 2023, solo mejoraron los indicadores principalmente en actividades como Minería e Hidrocarburos (8.21%) y Electricidad, Gas y Agua (3.68%). Otros de los sectores que crecieron en menor medida fueron Comercio (2.36%), Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería (1.27%), Alojamiento y Restaurantes (2.68%), Servicios Prestados a Empresas (0.50%), Administración Pública, Defensa y otros (2.94%), y Otros Servicios (3.51%).

Como vemos la Minería fue el sector que sostuvo el PBI, de no ser por ella, el Perú hubiera enfrentado una recesión más profunda; éste crecimiento se sustentó en la consolidación de las operaciones productivas de Anglo American Quellaveco y adicional a ello, hubo un mayor volumen de mineral procesado por extracciones en zonas de alto contenido metálico, la optimización sistemática de los procesos productivos y la aplicación de planes de reducción de costos.

### Contribución al crecimiento por sectores productivos (Puntos Porcentuales)



Fuente: BCRP

Elaboración: MMA Record SA

### TIPO DE CAMBIO

Durante el 2023, el dólar en el Perú se mantuvo estable aunque a lo largo del año registró valores extremos de entre S/3,56 y S/3,90. La divisa finalmente cerró en S/3,71, una baja considerable si comparamos los picos de hasta S/4,00 alcanzados en octubre del 2022.

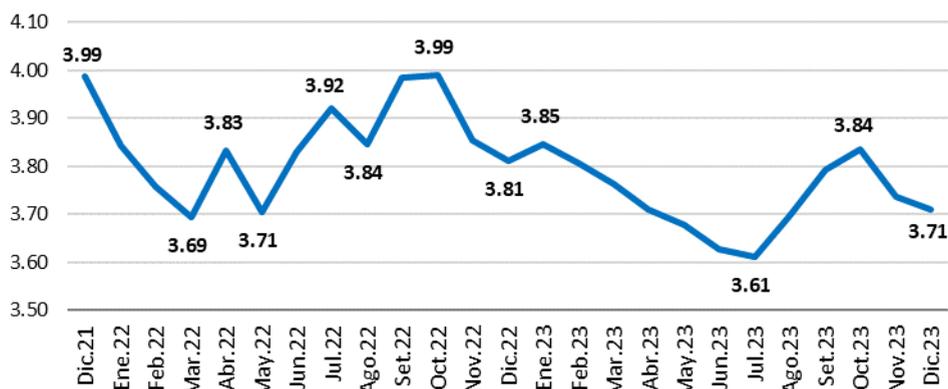
El tipo de cambio exhibió volatilidad en 2023, con aumentos en enero, agosto, septiembre y octubre (respecto al mes anterior); y caídas en los ocho meses restantes. El tipo de cambio de venta interbancario empezó el año con un valor de S/ 3,817 y cerró el 29 de diciembre con S/ 3,710. Es importante precisar que las caídas en noviembre y diciembre se explican por la sobreoferta de dólares de las empresas para el pago de la Compensación por Tiempo de Servicio (CTS) y gratificaciones de fin de año.

A esto se suma la baja demanda por la caída de las importaciones totales a lo largo de todo el año. Las menores importaciones de bienes de consumo se han acentuado en el segundo semestre del año, la de insumos ha sido la característica en todo el año. Entretanto, las importaciones de bienes de capital negativas casi todo el año y con un repunte en octubre y noviembre.

Por su parte, la Balanza Comercial, que muestra el saldo entre las exportaciones e importaciones de bienes, cerraría 2023 con un superávit récord de US\$ 16 185 millones, el más elevado en lo que va del siglo, de acuerdo con el último Reporte de Inflación del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Si bien esto contribuye a la baja en el tipo de cambio, es reflejo de la caída de las importaciones y de la actividad económica, sobre todo de sectores como Construcción y Manufactura.

Asimismo, el buen nivel de las Reservas Internacionales Netas (RIN) del BCRP es un rasgo de su estabilidad macroeconómica y da estabilidad al sistema cambiario en el Perú. Estas ascendieron a US\$ 73 586 millones, acumulándose alrededor de US\$ 1703 millones durante 2023 y representando el 28 % del PBI.

### Evolución del Tipo de Cambio Interbancario 2023



### **EXPECTATIVAS ECONÓMICAS PARA EL 2024**

Las proyecciones sitúan el crecimiento mundial en 3,1% en 2024 y en 3,2% en 2025, lo que supone que las previsiones para 2024 son 0,2 puntos porcentuales superiores a las de la edición de octubre de 2023 de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO); esto se debe a una resiliencia mayor de lo esperado en Estados Unidos y en varias economías de mercados emergentes y en desarrollo importantes, así como al estímulo fiscal en China. De todos modos, las previsiones para 2024–25 son inferiores al promedio histórico de 3,8% (2000–19), ante las elevadas tasas de interés de política monetaria para combatir la inflación, el repliegue del apoyo fiscal en un entorno de fuerte endeudamiento que frena la actividad económica y el bajo crecimiento de la productividad subyacente. La inflación está disminuyendo más rápidamente de lo previsto en la mayoría de las regiones, mientras se disipan los problemas en el lado de la oferta y se aplica una política monetaria restrictiva. Se prevé que el nivel general de inflación a escala mundial descienda a 5,8% en 2024 y a 4,4% en 2025, lo que supone una revisión a la baja del pronóstico para 2025.

La economía mundial se adentra en un 2024 en el que el escenario base es que la tendencia de suave desaceleración iniciada en 2017 (con el paréntesis del COVID-19) se mantenga, aunque con diferencias significativas entre los principales países, especialmente los emergentes, donde la India parece consolidar su relevo a China como potencia más dinámica.

Pero existen importantes riesgos a futuro, entre los que cabría destacar posibles episodios de inestabilidad ligados tanto a los elevados tipos de interés predominantes (para los que no se vislumbra con claridad un próximo relajamiento) como a los procesos de normalización fiscal postpandemia, una mayor intensidad y frecuencia de fenómenos climáticos extremos, así como un agravamiento de los conflictos en Ucrania, Oriente Medio o el mar de China que acabasen generando aumentos en los precios de la energía e importantes disrupciones en el comercio de productos esenciales como alimentos o semiconductores. Al respecto vale decir que, aunque se trate de una opción remota, cualquier escalada militar en alguno de estos escenarios que involucrase de manera activa y simultánea a EEUU, China (países ya

de por sí con notables incertidumbres internas) o Rusia arrastraría la economía global a la recesión.

Por su parte, y a la espera de conocer si las elecciones al Parlamento Europeo acaban reforzando a partidos euroescépticos, la UE seguirá trabajando en afianzar tanto su “autonomía estratégica”, mediante nuevos acuerdos comerciales que le permitan diversificar proveedores y evitar la desglobalización, como su sector financiero a través de la esperada consecución de la Unión Bancaria. Mientras que España, que de momento resiste mejor que la mayoría de sus vecinos europeos al contexto económico global, una vez finalizada la excepcionalidad pandémica debería empezar a trazar una senda de consolidación fiscal a través de superávits estructurales, así como poner el foco en reformas destinadas a incrementar su productividad y tasa de empleo.

Las perspectivas de crecimiento para las regiones de los mercados emergentes y las economías en desarrollo varían frente a una serie de acontecimientos internacionales e internos. Se prevé que este año el crecimiento disminuirá en Asia oriental y el Pacífico (principalmente debido a la desaceleración del crecimiento en China), Europa y Asia central, y Asia meridional, pero repuntará en mayor o menor medida en otras regiones. El próximo año, según las previsiones, el crecimiento se fortalecerá en la mayoría de las regiones a medida que se consolida la recuperación mundial. Los riesgos de deterioro para las perspectivas de todas las regiones incluyen la intensificación de los conflictos, el aumento de la volatilidad de los precios de la energía y los alimentos, la disminución de la demanda externa, el endurecimiento de las condiciones financieras y los desastres naturales relacionados con el cambio climático.

Asia oriental y el Pacífico: Se prevé que el crecimiento se desacelerará, y será del 4,5 % en 2024 y del 4,4 % en 2025.

Europa y Asia central: Se espera que el crecimiento se modere ubicándose en un 2,4 % en 2024 y luego aumente al 2,7 % en 2025.

América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento aumentará al 2,3 % en 2024 y al 2,5 % en 2025.

Oriente Medio y Norte de África: Se espera que el crecimiento repunte hasta alcanzar el 3,5% en 2024 y se mantenga en ese nivel en 2025.

Asia meridional: Se prevé que el crecimiento disminuirá al 5,6 % en 2024 y aumentará al 5,9 % en 2025.

África subsahariana: Se prevé que el crecimiento repuntará hasta alcanzar el 3,8 % en 2024 y seguirá aumentando hasta alcanzar el 4,1 % en 2025.

Para el caso de Perú, las proyecciones de crecimiento más recientes del Banco Central de Reserva (BCRP) y del Ministerio de Economía y finanzas (MEF) consideran que la economía peruana crecerá alrededor del 3% en 2024. Entre los factores que sustentan dicha expectativa se encuentran la presencia más probable de un fenómeno de El Niño (FEN) moderado, la recuperación del gasto público y la restauración paulatina de la confianza empresarial. Por su parte, las principales calificadoras de riesgo sitúan al Perú en un pronóstico más desalentador: Moody's estima un crecimiento del 2.4%; Standard & Poor's, del 2.2%, y Fitch Ratings, del 1.9%. Para estas organizaciones, el componente político resulta un factor clave para tener en cuenta si se quiere lograr una meta de crecimiento para 2024.

Entre tanto, la estimación de crecimiento para este año se debe a la mayor producción de cobre esperada para el 2024, sumada a una disminución de las tasas de interés para este año. Además, pese a que el precio del cobre disminuirá este año, la mayor producción tendrá un papel clave en el crecimiento de las exportaciones.

Sin embargo, hay algunos riesgos que amenazan el crecimiento estimado para el 2024. «La incertidumbre política sigue afectando la confianza empresarial y del consumidor lo que impacta a los proyectos de inversión», indica el Banco Mundial en su reporte anual.

## **PBI SECTORIAL**

El Perú tiene el gran reto de recuperar la economía este 2024. El año pasado fue un periodo con indicadores muy bajos en materia de empleo, avance contra la pobreza y consumo privado. Con un fenómeno El Niño todavía desarrollándose, y una confianza deteriorada luego del caos político del primer mes, el inicio del año tiene el desafío de empezar a dar luces que iluminen el camino hacia la recuperación.

Así, ya algunas entidades se encuentran proyectando cómo se comportarán los diversos sectores económicos del Perú hacia este primer trimestre. Como se sabe, el titular del MEF señaló anteriormente que se podría ver esta primera parte del año si la economía peruana retomaría el camino del crecimiento

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP), de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) proyecta que este primer trimestre, de enero a marzo, la economía peruana volverá a crecer.

Los sectores que estarían empujando la economía para esta primera época del año serían Comercio (que crecería 2,7%) y Servicios (2,9%), ambos sectores que aportan un 50% a la cifra del PBI, y los cuales, según la CCL, han mantenido un crecimiento sostenido en 2023.

Así, todos los sectores experimentarán crecimiento estos primeros meses del 2024. La recuperación de la economía se dará de la siguiente manera:

- Servicios, 2,9%
- Comercio, 2,7%
- Agropecuario, 1,9%
- Minería e Hidrocarburos, 1,6%
- Construcción, 1,5%
- Manufactura, 1,2%

El BCRP asume que el ciclo económico se revertirá y el PBI convergirá en el 2024 a la tasa de crecimiento potencial de 3.0%; si la recuperación proyectada por el BCRP es factible es necesario analizar la evolución de los ciclos económicos de cada sector de la economía.

El sector agropecuario que en noviembre 23 registró una caída de -3.3%, con condiciones climáticas favorables puede iniciar una fase de recuperación a su nivel potencial de 2.1% que se verá beneficiado por el anuncio de la construcción de la Fase IV de Chavimochic. De esta manera su crecimiento en el 2024 bordearía el 1.5%.

El sector Pesca que en noviembre 23 se encuentra en -11.4%, si las condiciones climáticas lo permiten, podría mantener su recuperación y llegar a registrar un crecimiento de 5%. Su recuperación se verá limitada por el bajo crecimiento del PBI potencial que debido a los últimos años adversos se encuentra en -0.5%.

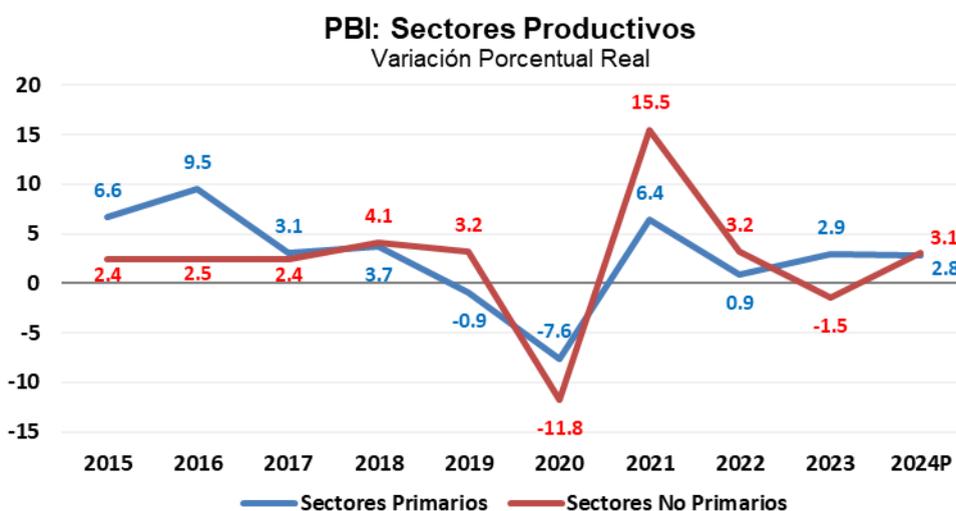
El sector de minería e hidrocarburos que se encontraba en 8.8% de crecimiento en noviembre 23 debe moderar sus tasas de crecimiento al llegar a su máxima

producción Quellaveco y deberá tender a la tasa decrecimiento potencial (4%). Estimamos que la tasa decrecimiento del PBI estará alrededor del 5.0%.

El sector manufactura en noviembre 23 registró una caída anualizada de 5.9%. El PBI potencial del sector manufactura se ha estancado producto de la competencia, en muchos casos desleal, de las importaciones. Con las recientes medidas otorgadas al sector textil se espera un rebrote de las inversiones y de su PBI potencial. Como resultado se espera una recuperación de este sector para cerrar en 3.5% el 2024.

Los sectores Electricidad, Gas y Agua (EGA), Comercio y Otros Servicios deberán converger a su crecimiento potencial en el 2024. De esta forma EGA registraría un crecimiento de 4.0%, Comercio 5.0% y Otros Servicios 3.5%.

El sector Construcción merece una mención aparte. Como consecuencia de los escándalos de Lava Jato y el Club de la Construcción, el PBI Potencial de este sector ha tenido crecimiento nulo hasta la pandemia. Posteriormente a la pandemia el sector experimentó un boom gracias a la auto construcción incentivada por la liberación de las CTS, AFP, bonos y subsidios otorgados por el gobierno y el reforzamiento del programa Mi Vivienda y Techo Propio en el 2021 y parte del 2022. Esto permitió crecer al sector construcción más de 45% en 2021 e indujo la rápida recuperación del PBI total. El agotamiento de estos fondos y el escándalo de Techo Propio han colapsado el sector. En noviembre 2023 el PBI de Construcción registró una contracción de 7.8%. El bajo nivel de PBI potencial y el bajo poder adquisitivo viene retardando la recuperación del sector que de continuar la situación actual registraría una caída de 1.5% en 2024.



Fuente: BCRP  
Elaboración: MMA Record SA

## PBI SECTORIAL VARIACIÓN PORCENTUAL REAL

SECTORES ECONÓMICOS	2021	2022	2023	2024P
Agropecuario	4.6	4.5	-2.9	3.5
Pesca	9.9	-11.4	-19.7	10.5
Minería metálica	10.5	0.0	9.5	2.0
Hidrocarburos	-4.6	4.0	0.7	2.9
Manufactura	18.6	1.0	-6.6	3.1
Electricidad y Agua	8.5	3.9	3.7	3.9
Construcción	34.9	3.1	-7.9	3.2
Comercio	17.8	3.3	2.4	3.2
Servicios	11.5	3.3	-0.4	3.0
<b><u>PBI</u></b>	<b><u>13.4</u></b>	<b><u>2.7</u></b>	<b><u>-0.6</u></b>	<b><u>3.0</u></b>
Sectores primarios	6.4	0.9	2.9	2.8
Sectores no primarios	15.5	3.2	-1.5	3.1

Fuente: BCRP

Elaboración: MMA Record SA

## TIPO DE CAMBIO

El tipo de cambio se mantendrá al alza en Perú, según opinión de expertos, aunque esta tendencia sería algo particular pues indican que lo más probable es que comience a subir el tipo de cambio, pero lentamente. Como se recuerda, el precio del dólar estaba teniendo una tendencia a la baja, depreciándose, con el sol fortaleciéndose, tras las bajas expectativas de la economía de Estados Unidos y las medidas de la Fed (Sistema de la Reserva Federal); ésta sería una tendencia mundial del dólar. El dólar se está debilitando, se ha comenzado a debilitar a partir de que la Fed ha indicado que va a bajar la tasa de referencia americana. Entonces, como en EEUU la tasa va a bajar, los inversionistas buscan otros mercados, sobre todo mercados emergentes donde todavía hay posibilidades de ganar.

Sin embargo, a pesar de que también hace poco se dio una revisión a la baja del crecimiento de ese país, ahora estas expectativas se mantienen un poco más optimistas, dado que indicadores como, por ejemplo, las solicitudes de desempleo han aumentado menos de lo que se esperaba.

Según diferentes expertos y fuentes consultadas, el valor del tipo de cambio se mantendría el 2024 en valores mayores a los que se encuentra actualmente a inicios de este año. Algunas instituciones vaticinan una mayor apreciación del dólar, pero el dólar se mantendría en el rango de S/3,73 y S/3,95.

De todos modos, se debe considerar el contexto peruano. Dada la crisis política del Perú, si hay algún nuevo momento de inestabilidad en este campo, esto hará que el precio del dólar aumente.

Como se sabe, el dólar en el Perú habría estado cayendo hace unas semanas,

dado que agentes económicos estarían invirtiendo su dinero, es decir, está

entrando mucho capital de corto plazo a invertir en depósitos a plazo, porque aún las tasas están altas. Eso hace que este ingreso fuerte de dinero haga que el tipo de cambio también baje. Sin embargo, si estas inversiones deciden irse, se irían inmediatamente y eso haría subir el tipo de cambio.

## INFLACION

La recuperación económica mundial está resultando ser sorprendentemente resiliente tras la pandemia de COVID-19, la invasión rusa de Ucrania y la crisis del costo de vida. La inflación está disminuyendo más rápidamente de lo previsto tras tocar techo en 2022 y está afectando menos de lo esperado al empleo y la actividad económica, como resultado de la evolución favorable por el lado de la oferta y el endurecimiento de las políticas por parte de los bancos centrales, que ha mantenido ancladas las expectativas de inflación. A la vez, se espera que las elevadas tasas de interés dirigidas a combatir la inflación, unidas al retiro del respaldo fiscal en un contexto de deuda elevada, frenen el crecimiento en 2024.

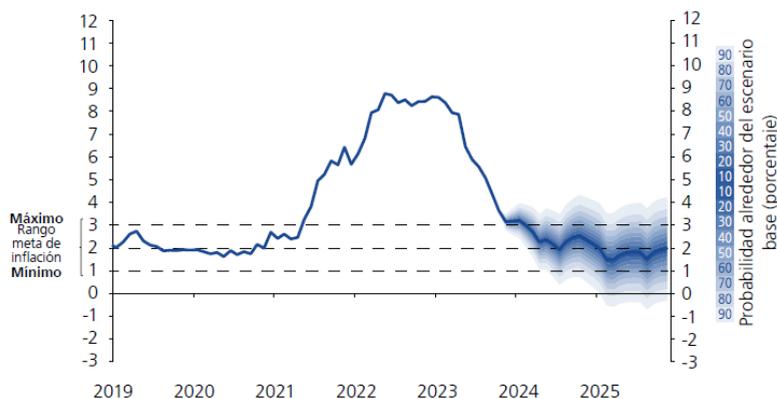
Se prevé que el nivel general de inflación mundial descienda de 6,8% estimado en 2023 (promedio interanual) a 5,8% en 2024 y 4,4% en 2025. Se espera que la desinflación sea más rápida en las economías avanzadas, donde se prevé que la inflación descienda 2,0 puntos porcentuales en 2024, hasta 2,6%, que en las economías de mercados emergentes y en desarrollo, donde se prevé que la inflación solo disminuya 0,3 puntos porcentuales, hasta 8,1%.

El Perú cerró el 2023 con las cifras de inflación cerca del rango meta (entre 1% y 3%), registrando cifras entre 3.2% y 3.3%. Sin embargo, lo más importante es que se observa una clara trayectoria a la baja. La expectativa que se tiene es retornar al rango objetivo este año, que tiene como máximo una variación de 3%. Se espera que esto ocurra en los primeros meses del 2024.

Sin embargo, hay ciertos factores externos, como el Fenómeno del Niño, posibles choques de oferta, y fluctuaciones en los precios de la energía vinculadas a conflictos internacionales, que podrían influir en este proceso. Aunque de aspirar a lograrlo entre el primer trimestre o comienzo del segundo, es relevante mencionar que la mayoría de los países de la región se encuentran alejados de este rango objetivo.

### PROYECCIÓN DE INFLACIÓN: 2023-2025

(Variación porcentual últimos doce meses)



Fuente: BCRP

## INDUSTRIA METAL MECANICA

La magnitud del sector metal mecánico reside en la relación que tiene con otras industrias, ya que provee de bienes intermedios y bienes finales de capital a industrias importantes como manufacturera, automotriz, agrícola y minera, entre otras. Por esta razón, los países mejor desarrollados industrialmente tienen un excelente sector metalmeccánico.

Este sector engloba todo lo relacionado con la manufactura metálica, pasando por la evolución y transformación industrial para la obtención de láminas, alambres y placas donde pueden llegar a ser procesadas para finalmente obtener un producto de uso cotidiano tales como cocinas, lavadoras, computadoras o de uso industrial como calderas, maquinaria pesada, hornos industriales, etc.

Este sector constituye un eslabón fundamental dentro de la industria, no solo por sus funciones, también por su articulación con distintos sectores. Al producir bienes de consumo durables que son esenciales para la vida cotidiana, al igual que bienes de consumo de capital esenciales para la producción masiva de productos de alta calidad y que gran parte de ellos son realizados con una sustancial participación de insumos nacionales.

Por eso, su desempeño no solo define las trayectorias de crecimiento económico sino también su sustentabilidad a largo plazo, construyendo un sector estratégico para el desarrollo.

Para el Perú lastimosamente, revisando la información obtenida de la Sunat las exportaciones del sector metalmeccánico a mayo del 2023, disminuyeron en 37,60%, una caída muy dura que obligará a replantear a los empresarios de dicho sector estrategias para lograr recuperar estos meses perdidos. Hay que mencionar que éste sector es muy importante para la evolución de la industria peruana, ya que sus productos para ser producidos pasan por un proceso de transformación largo requiriendo para ello tecnología avanzada y mano de obra calificada, ayudando así a que existan más puestos de trabajo.

Existen cuatro subsectores dentro del sector metalmeccánico: 1) Aparatos eléctricos, sus partes y piezas, 2) Aparatos mecánicos, sus partes y piezas, 3) Manufacturas de metal, 4) Vehículos automotores, aéreos, terrestres y acuáticos, sus partes y piezas. Cada uno de ellos ha disminuido en lo que va del año, por lo que el efecto de la pandemia ha sido global y muy perjudicial para esta industria en general. Es más, también se ha podido observar una disminución del número de empresas exportadoras en lo que va del año.

Ante este escenario, urge que el sector empresarial realice cuanto antes una reingeniería que les permite adecuarse a las nuevas condiciones que la industria local afronta, así como las necesidades de los mercados internacionales.

Analizando las oportunidades de crecimiento en el ámbito global, destacan algunos productos peruanos del sector que tienen un potencial significativo. Por ejemplo, las

tapas de hojalata, a pesar de una caída del 10% en las exportaciones en 2023, tienen una gran demanda en mercados como Francia, Reino Unido y Alemania.

El ómnibus interurbano, aunque exportado en menor medida en comparación con potencias como México y Corea del Sur, presenta un aumento del 4% en las exportaciones peruanas en 2020, con oportunidades en mercados como Francia, Alemania y Filipinas.

Los grupos electrógenos experimentaron un aumento del 13% en las exportaciones peruanas en 2020, destacando destinos como Estados Unidos, Canadá y Emiratos Árabes Unidos.

Además, el juego de ollas, con un impresionante aumento del 153% en las exportaciones en 2020 tiene una creciente demanda global, especialmente en países como Colombia, Ecuador y Brasil. Las tapas tipo corona de metal, con exportaciones de US\$ 3,9 millones en 2020, encuentran mercados en Brasil, Estados Unidos y varios países europeos.

**Fuente:** Revista Economía – Enero 2024 Sector Metalmeccánico: Boom en el Comercio Internacional

RAMAS DE ACTIVIDAD	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año	Año
Productos metálicos, maquinaria y equipo	-1.4	-7.2	-1.0	9.4	2.5	-27.1	47.0	10.8	-7.0
Productos metálicos	2.3	-10.3	-4.3	11.7	7.2	-22.6	49.1	13.9	-6.8
Maquinaria y equipo	-14.6	0.9	12.1	-10.4	-8.0	-26.8	56.9	4.0	10.4
Maquinaria eléctrica	-5.4	14.0	-12.7	28.5	-12.0	-32.2	40.9	1.4	-21.8
Material de transporte	-5.9	-17.3	22.4	-7.0	5.3	-41.9	36.6	6.7	-0.9

## VENTA DE BIENES Y SERVICIOS (EN MILES DE SOLES)

Destino	S/ 000 año 2022				S/ 000 año 2023				Variación %	
	Propia	Imp.	Total	% R.Bruta	Propia	Imp.	Total	% R.Bruta	Propia	Total
<b><u>Venta de Bienes:</u></b>										
Nacional	29,682	9,113	38,795	32.2%	31,877	40	31,916	26.1%	7.4%	-17.7%
Exterior	4,719	0	4,719	13.1%	3,314	0	3,314	-0.4%	-29.8%	-29.8%
<b><u>Venta de Servicios:</u></b>										
Nacional	30		30	90.5%	30		30	89.0%	-1.7%	-1.7%
<b><u>Otras Ventas-Local</u></b>										
Desechos	276		276	91.7%	219		219	90.4%	-20.9%	-20.9%
Accesorios y Otros	600	892	1,492	86.7%	539	-1	538	94.5%	-10.1%	-63.9%
<b>Total</b>	<b>35,307</b>	<b>10,005</b>	<b>45,313</b>	<b>23.3%</b>	<b>35,978</b>	<b>39</b>	<b>36,017</b>	<b>11.6%</b>	<b>1.9%</b>	<b>-20.5%</b>

## PARTICIPACIÓN POR LÍNEAS

Productos	Participación de Ventas Porcentualmente						Variación	
	2022			2023			%	%
	Vta Local	Export.	Total	Vta Local	Export.	Total	Vta Local	Export.
LAVADEROS	18.4%	0.0%	18.4%	20.8%	0.0%	20.8%	2.4%	-0.0%
ALUMINIO	37.8%	0.0%	37.8%	40.9%	0.2%	41.1%	3.2%	0.1%
AC. INOX. UTENSILIOS	14.8%	0.0%	14.8%	16.4%	0.1%	16.5%	1.6%	0.1%
ESMALTADO	10.2%	10.3%	20.6%	10.4%	8.9%	19.4%	0.2%	-1.4%
PEDS	4.4%	-	4.4%	0.1%	-	0.1%	-4.4%	-
GEDS	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	-
ACCESORIO Y OTROS	3.3%	0.0%	3.3%	1.5%	0.0%	1.5%	-1.8%	0.0%
SERV. TEFLONEADO	0.1%	-	0.1%	0.1%	-	0.1%	0.0%	-
DESECHOS	0.6%	-	0.6%	0.6%	-	0.6%	-0.0%	-
<b>Total</b>	<b>89.6%</b>	<b>10.4%</b>	<b>100.0%</b>	<b>90.8%</b>	<b>9.2%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.2%</b>	<b>-1.2%</b>

Las ventas netas totales en general en el año 2023 disminuyeron en 20.5% en relación con el año 2022 por la contracción de la demanda.

De la venta de producción nacional, observamos que la venta al exterior disminuye en 29.8% por la contracción del mercado de la región, quienes se ven afectados por situaciones políticas similares a lo que ocurre en nuestro país.

**DETALLE DE LAS EXISTENCIAS**  
(En Miles de Soles)

Tipo de Existencia	2022	2023	Var. % 2023 / 2022
MERCADERIAS	1,046	1,004	-4.10%
PRODUCTOS TERMINADOS	10,858	353	-96.70%
SUBPRODUCTOS Y DESPERDICIOS	8	4	-45.50%
PRODUCTOS EN PROCESO	166	396	138.90%
MATERIAS PRIMAS	13,677	8,347	-39.00%
ENVASES Y EMBALAJES	617	267	-56.70%
MATERIAS AUXIL. SUMIN, Y REPUE	3,581	2,548	-28.80%
EXISTENCIAS POR RECIBIR	166	220	32.30%
DESV. DE EXISTENCIAS	-	-	-
<b>Total Existencias</b>	<b>30,119</b>	<b>13,139</b>	<b>-56.40%</b>

Durante el ejercicio 2023, se redujo la compra de materias primas debido a los niveles de sobre stock con el que se contaba. Adicionalmente se logró un acuerdo con nuestro socio comercial para facturar la mayor parte de fabricación de productos terminados y se logró reducir en 96.7%, razón por la cual el valor de las existencias disminuyó en 56.4%.

**INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPOS**  
(Neto de depreciación - En Miles de Soles)

Tipo de Activo	2022	2023	Var. % 2023 / 2022
TERRENO	132,372	132,372	0.00%
EDIFICIOS E INSTALACIONES	9,954	9,584	-3.72%
MAQUINARIAS Y EQUIPO	4,941	4,665	-5.59%
UNIDADES DE TRANSPORTE	-	10	100.00%
MUEBLES Y ENSERES	239	204	-14.64%
EQUIPOS DIVERSOS	4,779	4,743	-0.75%
UNIDADES POR RECIBIR	-	-	-
TRABAJOS EN CURSO	1,144	761	-33.48%
<b>Total Activos</b>	<b>153,430</b>	<b>152,339</b>	<b>-0.71%</b>

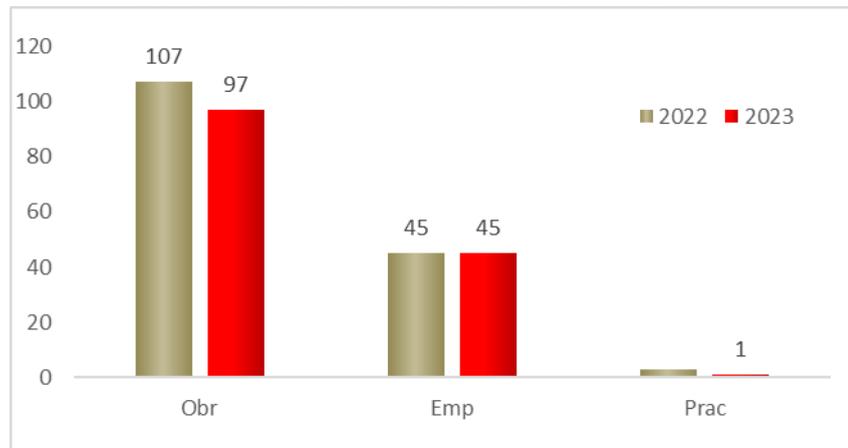
Al cierre del ejercicio contable del presente año, los activos muestran su valor revaluado de acuerdo con la NIC 16 de acuerdo a las políticas contables al 31 de diciembre del 2023 y la Empresa cuenta con seguros para todos sus activos por un valor de US \$ 34'000,000.00 dólares americanos.

## GESTION DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Durante el año 2023 la fuerza laboral directa, en promedio fue de 142 personas, representando una disminución del 8% versus el 2022. Nuevamente la disminución estuvo en la categoría obreros que se redujo 9% por la contracción de la demanda de producción.

CATEGORIA	2022	2023	Var %
Directores	3	2	-33%
Funcionarios	6	7	17%
Empleados	36	36	0%
Obreros	107	97	-9%
Practic	3	1	-67%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>143</b>	<b>-8%</b>

### DISTRIBUCION DE LA FUERZA LABORAL



El 68% de la fuerza laboral directa corresponde a la categoría obrero, 31% a categoría empleados y 1% a practicantes. En el grupo obrero el 100% pertenece al sexo masculino y en el grupo empleados, el 82% es de sexo masculino y el 18% corresponde al sexo femenino.

Categoría	Indet	Cont	Total
Directores	2	0	2
Funcionarios	7	0	7
Empleados	27	9	36
Obreros	85	12	97
Pract	0	1	1
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>22</b>	<b>143</b>

Asimismo, el 85% del total de la fuerza laboral se encuentra en condición de plazo indeterminado y el 15% bajo el régimen de contratos en modalidad a plazo fijo.

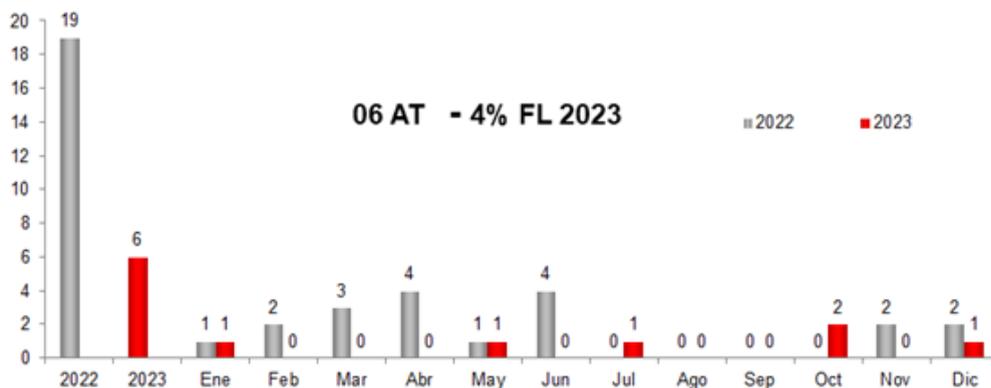
## Desarrollo Organizacional – Responsabilidad Social

El año 2023 fue un año complejo en la gestión de personas, ya que la contracción en la producción generó en el grupo obrero incertidumbre e inseguridad; además de no poder implementar proyectos. Sin embargo, se orientó el accionar a la revisión y mejora de los procesos productivos y administrativos y se brindó al personal mayor contención y asesoría en aspectos de salud física y emocional.

A partir de noviembre se inició la implementación del software de recursos humanos que permitirá optimizar los procesos de planilla y administración de personal proyectando concluir en mayo 2024.

La empresa recibió y atendió el petitorio del Sindicato de Trabajadores en trato directo mediante bono de cierre de pliego, ya que la coyuntura económica y financiera no permitía un incremento en los costos fijos. Tanto el Sindicato como la empresa asumieron una actitud responsable y de compromiso con el personal.

En la gestión de seguridad y salud en el trabajo, se continuó con las acciones para brindar un ambiente laboral seguro para todos nuestros colaboradores. En este año se registraron 6 accidentes, lo que representa una disminución del 68% versus el año 2022 en el que tuvimos 19 accidentes de trabajo. Consideramos que el personal está más sensibilizado y preparado en la identificación de peligros y riesgos, el Comité de SST asumió íntegramente sus funciones, los jefes de las diferentes áreas realizan las charlas de “Cinco minutos de Seguridad” cada día y la ejecución de pausas activas en toda la empresa, ha contribuido a la disminución de la tasa de accidentabilidad fortaleciendo la cultura de seguridad.



En el aspecto ambiental, hemos tenido reducción de residuos sólidos, del consumo de agua y energía, disminuyendo en un 27%, 38% y 12%, respectivamente, en comparación con el año anterior, en parte por la disminución de la producción. Además, se han mantenido los parámetros ambientales dentro de los límites de aceptación, demostrando nuestro compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad en nuestras operaciones.

## PROCESOS LEGALES, JUDICIALES, ADMINISTRATIVOS O ARBITRALES

**Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.**, a la fecha es parte de algunos procesos judiciales, vinculados al curso normal del negocio y en el caso de ser resueltos alguno de ellos, se considera que no tendrá un impacto significativo adverso en la posición financiera de la empresa o en el resultado de sus operaciones.

### ADMINISTRACIÓN – DIRECTORIO – PRINCIPALES FUNCIONARIOS

#### a) Directorio - Integrantes

Wolfgang Freitag Nieland	- Presidente de Directorio
Karin Haustein van Ginhoven	- Vicepresidente del directorio
Katja Schwarz Stammer	- Directora
Gonzalo Podesta Haustein	- Director

**Wolfgang Freitag Nieland:** Empresario, con amplio conocimiento en administración y negocios internacionales. Orientado a visionar el aspecto comercial de la empresa con el propósito de consolidar la marca en el mercado nacional y del exterior, así como la diversificación del portafolio. Desde febrero del 2016 hasta abril 2018 ocupó la posición de Gerente General y actualmente es el Presidente del Directorio.

**Karin Haustein van Ginhoven:** Empresaria con amplio conocimiento del negocio, especializada en Tecnologías y Sistemas y es Máster en Finanzas.

**Katja Schwarz Stammer,** Empresaria, con estudios en Comercio exterior en Alemania. Desde marzo 2023 es directora en MMA Record S.A y WWK Comercial SAC.

**Gonzalo Podesta Haustein,** Ingeniero Industrial de la universidad de Lima, posee un MBA de Virginia Tech y diplomado en Economía del London School of economics. Posee experiencia en puestos de alta gerencia en Credicorp Capital, Prima AFP y BCP; además, es consultor independiente y desde el 2023 integra el Directorio de MMA Record S.A.

#### (b) Relación de funcionarios:

##### Asesores de la Gerencia General:

Walter Schwarz, quién además ejerció el cargo de Presidente del Directorio hasta marzo 2023. Cuenta con 63 años de permanencia.

Wolfgang Freitag Nieland, ejerciendo el cargo de presidente del Directorio desde abril 2023. cuenta con 60 años de permanencia y fue vicepresidente del directorio durante 14 años.

##### Gerencia General:

Eduardo Varela van Oordt, Ingeniero Industrial de profesión de la Universidad de Lima, posee un Master en investigación de Operaciones y Administración de empresas de George Mason University (USA) y es graduado del Programa de Dirección Comercial – Universidad de Piura. Cuenta con amplia experiencia (14 años) en la posición en otras empresas y desde el mes de abril del 2018 ocupa el cargo de Gerente General.

### **Gerencia de Contabilidad y Finanzas**

José L. Méndez García, Contador Público Colegiado, graduado en la Universidad Particular San Martín de Porres, con estudios de especialización en Costos Industriales y Maestría en Contabilidad y Finanzas con mención en Gestión Tributaria Empresarial y Fiscal. Cuenta con 24 años de permanencia en la empresa y 14 años en la posición de Gerente de Contabilidad y Finanzas.

### **Gerencia de Desarrollo Organizacional:**

Gloria Sal y Rosas Gonzales, Licenciada en Relaciones Industriales en la U.P. San Martín de Porres y Licenciada en Trabajo social, graduada en U.N Federico Villarreal. Especialización en Dirección de Personas, de la Universidad de Piura-CAME y Diplomado en Dirección de Negocios en la Escuela de Post Grado de UPC, Master en Dirección Estratégica del Factor Humano en la Escuela de Post Grado de UPC y Diplomado en Estructura Laborales. Cuenta con 36 años de permanencia y 26 años en la posición.

### **Gerencia de Logística y Exportación:**

Jorge Andrés Shute Álvarez, Administrador de Negocios Internacionales de Universidad San Martín de Porres, Magister en Dirección de Negocios y Gestión de Empresas-MBA de Universidad de Tarapacá, Curso de Logística de exportaciones e importaciones de Universidad ESAN. Cuenta con 22 años en la empresa y 03 años en la posición.

### **Gerencia de Producción**

Luis Cuadros Negri, Ingeniero Industrial graduado en la Universidad Ricardo Palma. Con estudios de especialización en costos e indicadores de producción. Maestro en Ingeniería Industrial con mención en Planeamiento y Gestión Empresarial de Universidad Ricardo Palma. Cuenta con 25 años de permanencia y 02 años 05 meses en la posición.

### **Gerencia de Sistemas**

Karin Haustein van Ginhoven, Bachiller en Administración de Empresas con especialización en sistemas, graduada en Oregon State University y Maestría en Finanzas en la Escuela de Post grado de Universidad Peruana de ciencias Aplicadas (UPC). Cuenta con 38 años de permanencia como Jefe de Sistemas y 14 años en la posición.

### **c) GRADO DE VINCULACIÓN ENTRE ACCIONISTAS -**

El presidente del Directorio Señor Wolfgang Freitag Nieland y los Señores Wolfgang y Christian Freitag Villanueva, padre e hijos, tienen vinculación por consanguinidad de primer grado. Asimismo, el Señor Wolfgang Freitag Nieland y los Señores Ernesto G. Freitag Nieland e Ingrid Freitag Nieland hermanos, tienen vinculación por consanguinidad de segundo grado.

El Señor Walter Schwarz y el Señor Rainer Schwarz Stammer, Katja Schwarz Stammer y Gaby Schwarz Stammer padre e hijos, tienen vinculación por consanguinidad de primer grado.

La vicepresidente del directorio Sra. Karin Haustein v G. y las Srtas. Carmen Delia, Ana Teresa y Lisie Marie Haustein van Ginhoven, hermanas, tienen vinculación por consanguinidad en segundo grado.

La vicepresidente del directorio Sra. Karin Haustein v G. y las Sras. Elsa Haustein de Brescia, Martha Haustein de Bayer y Maruja Haustein de Podestá, tías, tienen vinculación por consanguinidad en tercer grado.

La vicepresidente del directorio Sra. Karin Haustein v G. y Maria Teresa, Francisco, Antonio y Gonzalo Podesta Haustein, primos, tienen vinculación por consanguinidad en cuarto grado.

La Sra. Mary Teresa Haustein de Podestá y María Teresa, Francisco, Antonio y Gonzalo Podestá Haustein, tienen vinculación por consanguinidad de primer grado

### Sección III – Estados Financieros

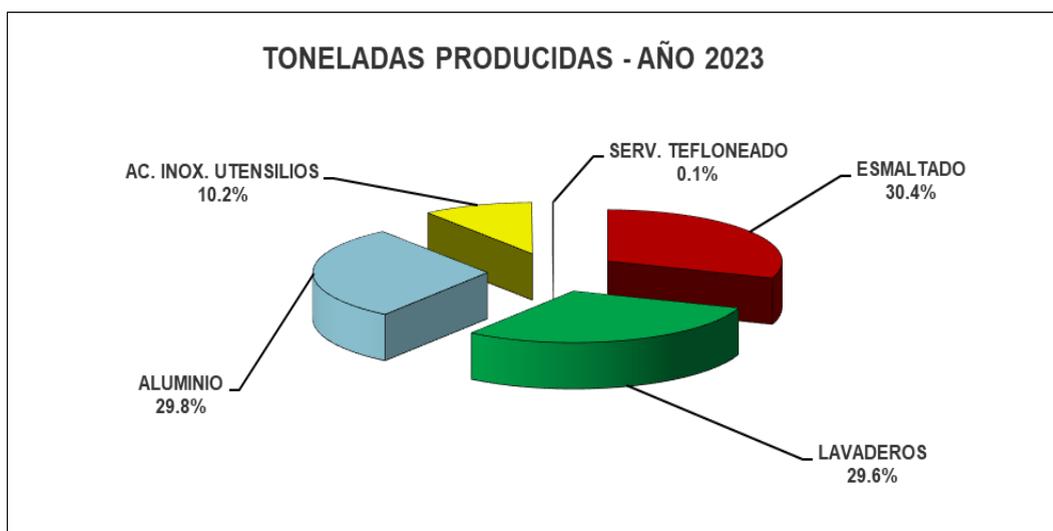
Análisis y discusión de la Administración acerca de los resultados de las operaciones y de la situación económica financiera

#### a) Volúmenes de producción

Líneas de Productos	2022		2023		Variación	
	TM	%	TM	%	TM	%
ESMALTADO	211.5	28.10%	136.6	30.40%	-74.9	-35.40%
LAVADEROS	216.9	28.80%	133	29.60%	-83.9	-38.70%
ALUMINIO	258.8	34.40%	134.1	29.80%	-124.7	-48.20%
AC. INOX. UTENSILIOS	65.3	8.70%	45.8	10.20%	-19.5	-29.90%
<b>Sub total</b>	<b>752.6</b>	<b>100%</b>	<b>449.4</b>	<b>99.90%</b>	<b>-303.1</b>	<b>-40.30%</b>
SERV. ESMALTADO	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
SERV. TEFLONEADO	0.3	0.00%	0.3	0.10%	0	-1.00%
<b>Total General</b>	<b>752.9</b>	<b>100%</b>	<b>449.8</b>	<b>100%</b>	<b>-303.1</b>	<b>-40.30%</b>

Los volúmenes de producción nacional del año 2023 disminuyeron en promedio 40.3% versus el año 2022. Esto se puede observar en todas las líneas: Esmaltado 35.4%, lavaderos en 38.7%, aluminio en 48.2% y en utensilios de acero inoxidable en 29.9%, a consecuencia de la contracción del mercado y el sobre stock existente en nuestros almacenes.

La distribución de toneladas producidas por líneas en el año 2023 se puede visualizar en el siguiente gráfico:



**b) Participación por línea en el costo de producción (S/.)**

Líneas de Productos	2022		2023	
	S/ 000	%	S/ 000	%
ALUMINIO	9,884	35.2%	6,208	30.5%
ESMALTADO	8,905	31.7%	6,908	34.0%
AC. INOX. UTENSILIOS	3,387	12.1%	2,828	13.9%
LAVADEROS	5,873	20.9%	4,383	21.6%
SERVICIO ESMALTADO		0.0%		0.0%
SERV. TEFLONEADO	5	0.0%	6	0.0%
<b>Total</b>	<b>28,054</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,332</b>	<b>100.0%</b>

**c) Costo de fabricación por kilogramo en soles (S/.)**

Líneas de Productos	2022	2023	Variación	
	S/ x Kg.	S/ x Kg.	S/ x Kg.	%
ALUMINIO	38.19	46.30	8.11	21.2%
ACERO ESMALTADO	42.10	50.59	8.48	20.1%
AC. INOX. UTENSILIOS	51.85	61.74	9.89	19.1%
LAVADEROS	27.07	32.95	5.88	21.7%
SERVICIO ESMALTADO	-	-	-	0.0%
SERV. TEFLONEADO	16.68	18.44	1.75	10.5%
<b>Promedio general de Art.</b>	<b>37.26</b>	<b>45.21</b>	<b>7.94</b>	<b>21.3%</b>

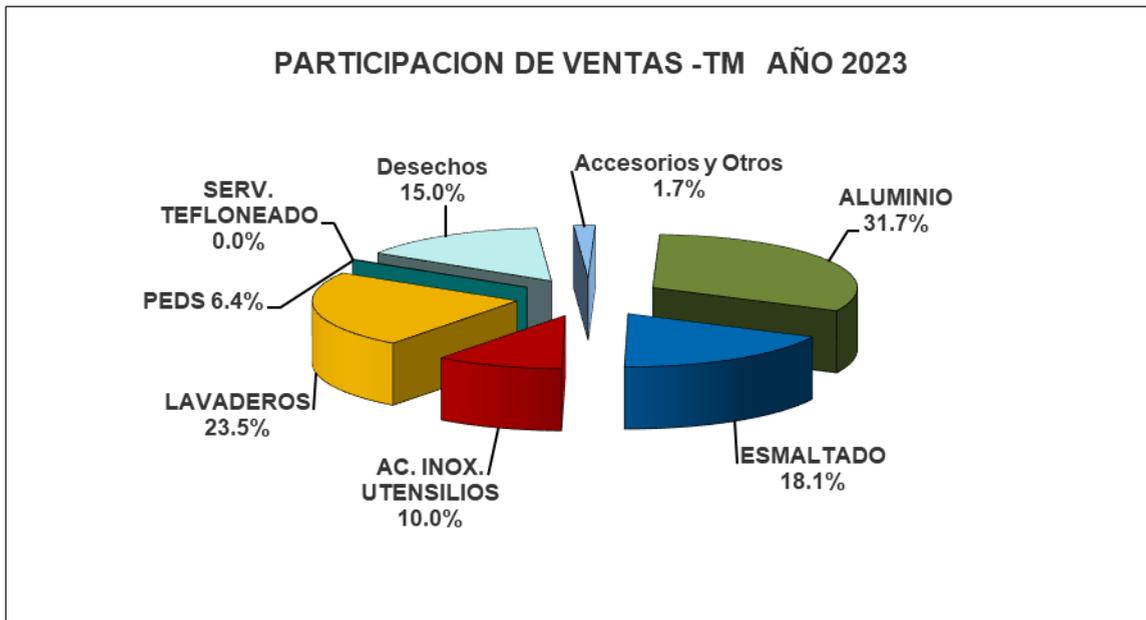
Los Costos de Producción se incrementaron en promedio 21.3% en todas las líneas de producción como consecuencia de la disminución del volumen de producción (40.3%) tal como se explica en los cuadros de volúmenes de producción.

Esta disminución se acentuó en el segundo semestre del año; pero los costos no disminuyeron; porque, se mantiene la misma infraestructura de gastos indirectos, una ligera disminución en la mano de obra directa y la aplicación de la revalorización de los activos que incremento la depreciación, además del aumento constante del costo de la energía eléctrica.

**d) Venta total en toneladas**

Líneas de Productos	TN 2022			TN 2023			Variación			Partic.
	Propia	Imp.	Total	Propia	Imp.	Total	Propia	Imp.	Total	%
ALUMINIO	252.7	87.8	340.5	294.0	0.1	294.1	16%	-100%	-14%	31.7%
ESMALTADO	215.7	2.3	218.0	167.7	-0.0	167.7	-22%	-100%	-23%	18.1%
AC. INOX. UTENSILIOS	60.0	58.0	118.0	93.2	0.1	93.3	55%	-100%	-21%	10.0%
LAVADEROS	204.1	17.8	221.8	217.8	0.1	217.8	7%	-100%	-2%	23.5%
PEDS	-	49.0	49.0	-	0.3	0.3		-99%	-99%	0.0%
GEDS	-	-	-	-	-	-				0.0%
SERV. TEFLONEADO	0.3	-	0.3	0.3	-	0.3	12%		12%	0.0%
<b>Sub-total</b>	<b>732.7</b>	<b>214.8</b>	<b>947.6</b>	<b>772.9</b>	<b>0.6</b>	<b>773.5</b>	<b>5%</b>	<b>-100%</b>	<b>-18%</b>	<b>83.3%</b>
Desechos	214.8	-	214.8	139.2	-	139.2	-35%	0%	-35%	15.0%
Accesorios y Otros	26.2	22.1	48.4	15.8	-0.1	15.8	-40%	-100%	-67%	1.7%
<b>Total</b>	<b>973.7</b>	<b>237.0</b>	<b>1,210.7</b>	<b>927.9</b>	<b>0.6</b>	<b>928.5</b>	<b>-5%</b>	<b>-100%</b>	<b>-23%</b>	<b>100.0%</b>

Las ventas expresadas en toneladas muestran una disminución del 23% en relación con el año 2022.

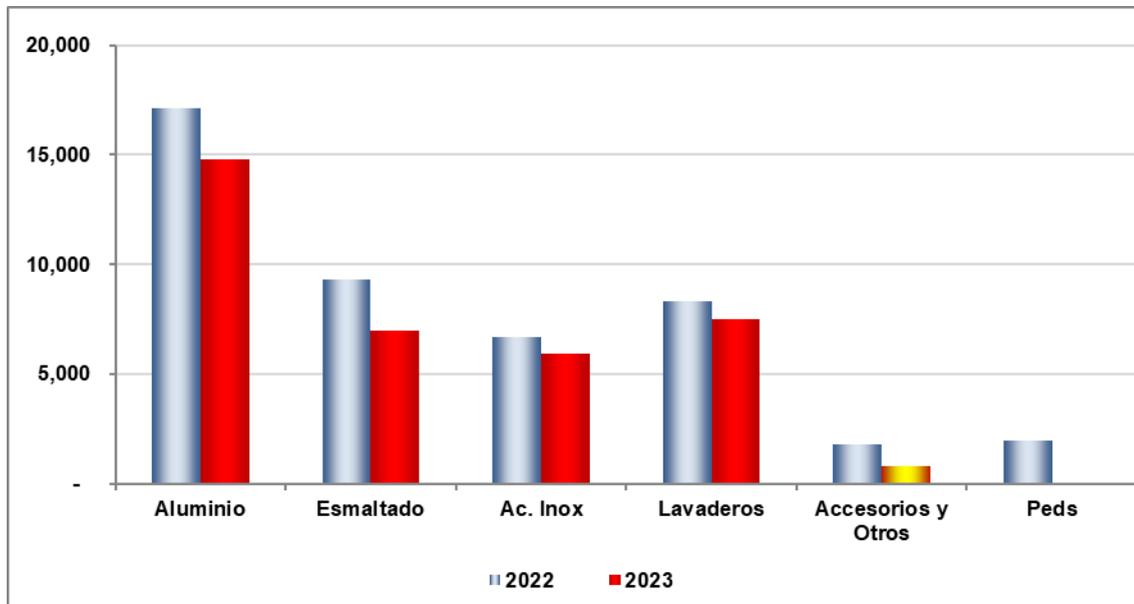


**e) Venta Neta (\*) total en miles de soles (S/.)**

Líneas de Productos	S/.000. 2022			S/.000. 2023			Variación			% Participación		Δ Part.
	Propia	Imp.	Total	Propia	Imp.	Total	Propia	Imp.	Total	2022	2023	%
ALUMINIO	13,574	3,558	17,132	14,799	5	14,804	9%	-100%	-14%	37.80%	41.10%	3.30%
ESMALTADO	9,225	99	9,324	6,971	0	6,971	-24%	-100%	-25%	20.60%	19.40%	-1.20%
AC. INOX. UTE.	4,102	2,599	6,701	5,935	5	5,940	45%	-100%	-11%	14.80%	16.50%	1.70%
LAVADEROS	7,500	854	8,354	7,486	5	7,491	0%	-99%	-10%	18.40%	20.80%	2.40%
PEDS	0	2,003	2,003	0	24	24		-99%	-99%	4.40%	0.10%	-4.40%
SERV. TEFLON.	30	0	30	30	0	30	-2%		-2%	0.10%	0.10%	0.00%
<b>Sub-total</b>	<b>34,432</b>	<b>9,113</b>	<b>43,544</b>	<b>35,220</b>	<b>40</b>	<b>35,260</b>	<b>2%</b>	<b>-100%</b>	<b>-19%</b>	<b>96.10%</b>	<b>97.90%</b>	<b>1.80%</b>
Desechos	276	0	276	219	0	219	-21%		-21%	0.60%	0.60%	0.00%
Accesorios Otros	600	892	1,492	539	-1	538	-10%	-100%	-64%	3.30%	1.50%	-1.80%
<b>Total</b>	<b>35,307</b>	<b>10,005</b>	<b>45,313</b>	<b>35,978</b>	<b>39</b>	<b>36,017</b>	<b>2%</b>	<b>-100%</b>	<b>-21%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.00%</b>

(\*) Incluye la aplicación de la NIFF 15

**Venta de Todas las líneas, en miles de soles: años 2022 – 2023**



La facturación del año 2023 disminuye en un 21% en relación al año 2022, expresado en miles de soles por la contracción de la demanda.

## INDICADORES FINANCIEROS

Las ratios del año 2023 han sido obtenidas con la información del Balance General preparado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

### A) Liquidez:

<b>Ratio de Liquidez</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Ratio Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	2.43	2.52

La liquidez de la compañía se incrementó, principalmente por el aumento de nuestro efectivo, cuentas por cobrar y compra mesurada de inventarios.

Ratio Ácido (Caja Bancos y Cuentas por Cobrar / pasivo Cte.	0.91	1.66
---	------	------

### B) Capital y Financiamiento:

<b>Ratio de Endeudamiento</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Total de Pasivos / Total de Activos	0.30	0.29
Total Patrimonio Neto / Total de Activos	0.70	0.71

El ratio del Pasivo aumento por el nivel de cumplimiento a nuestras obligaciones con los proveedores, otras cuentas por pagar y al aumento del financiamiento para capital de trabajo.

La variación del Patrimonio Neto sobre el total de activos es debido al resultado del ejercicio 2023.

### C) Resultados Económicos

<b>Ratio de Rentabilidad</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Margen Bruto	23.34%	11.58%
<b>Margen Neto antes de Impuestos</b>	2.58%	-5.79%

En los estados financieros podemos apreciar que el total de las Ventas Netas en el 2023, en términos de soles comparables disminuyo en 20.52% del total realizado en el año 2022.

La variación en el Margen neto (antes del impuesto a la renta) a -5.79 %, es el resultado de la gestión como consecuencia de la coyuntura económica del país.

## VALOR DE LAS ACCIONES

MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO "RECORD" S.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2023				Precio
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	Promedio S/
PEP518005009	RECORDI1	2023-01	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2023-02	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2023-03	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2023-04	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2023-05	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2023-06	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2023-07	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2023-08	--	--	--	--	0.93
PEP518005009	RECORDI1	2023-09	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2023-10	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2023-11	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2023-12	--	--	--	--	--