

MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO “RECORD” S.A.



MEMORIA ANUAL Y ESTADOS FINANCIEROS 2022

MEMORIA ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
Manufactura de Metales y Aluminio “RECORD” S.A.

INDICE

	Pág.
Sección I	
• Declaración de Responsabilidad	3
• Carta a los accionistas del Presidente del Directorio	4-5
Sección II – Del Negocio	
• Datos Generales	6-7
• Descripción de Operaciones y Desarrollo	7-8
• Análisis Macroeconómico 2022	9-11
• Expectativas Económicas 2022	12-17
• Ventas netas de bienes y servicios	18
• Descripción genérica de principales activos	19
• Desarrollo Organizacional	20-21
• Procesos judiciales administrativos o arbitrales	22
• Administración – Directorio – Principales funcionarios	22-23
• Grado de vinculación	23
Sección III – Estados Financieros	
<input type="checkbox"/> Análisis y discusión de la administración acerca del resultado de las operaciones y de la situación económica – financiera.	24-27
<input type="checkbox"/> Indicadores financieros	29
<input type="checkbox"/> Valor de las Acciones	30
Anexos Independientes – Envío por separado	
• Información financiera auditada	
• Información relativa al mercado de los valores inscritos en los Registros Públicos del Mercado de Valores	
• Reporte de Evaluación de principios de Buen Gobierno Corporativo	
• Reporte de Sostenibilidad	

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

“El presente documento contiene información veraz sobre el desarrollo del negocio de MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO RECORD S.A. al 31 de Diciembre del año 2022.

Los firmantes se hacen responsables por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo a las normas del Código Civil.”



Walter Schwarz



José Méndez García
Gerente de Cont. y Finanzas

Lima, 30 de marzo del 2023

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

En nombre del Directorio y de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y en el Estatuto, presentamos a ustedes la Memoria, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales correspondiente al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2022, certificado por los auditores externos independientes Falconi & Asociados, cuyo Dictamen se inserta en la presente Memoria.

Durante el año 2022, el país creció 2.68% a consecuencia de las continuas protestas sociales, evidenciándose en una desaceleración del crecimiento económico en comparación a los años anteriores e inclusive con otros países de la región. Los sectores que más aportaron al crecimiento, fueron los que estuvieron afectados por la pandemia del Covid-19, tales como el turismo, alojamiento y restaurantes, transporte, comercio y otros servicios.

La empresa, pese a lo adverso de la situación del país, continuó con las acciones proyectadas para el año, alcanzando los siguientes resultados:

La venta realizada en el ejercicio 2022 ascendió a la suma de S/ 45'312,762 mayor en 8.9% a lo proyectado S/ 41'605 mil. Sin embargo, al comparar con la venta del año anterior, se observa una disminución del 32.5%, lo cual responde a la no comercialización de productos importados, la misma que está a cargo de nuestro socio comercial.

De la venta total, la categoría utensilios continúa siendo la de mayor representación con un 54%, Lavaderos un 16%, Exportación un 10%, Pequeños electrodomésticos (saldo) un 4% y otros (accesorios) un 16%. La exportación estuvo concentrada en productos esmaltados y el 90% fueron a mercados de Ecuador y Colombia. El saldo, se exportó a países de Centro América.

En la gestión financiera, nos vimos afectados en la morosidad cerrando el año en 4.44% versus el 3.04% del 2021; pero, menor al promedio de 11.45% informado por la SBS. El plazo promedio de cobranzas se incrementó en 2.65%, pasando de 113 a 116 días por la situación económica y política que afectó a todos los clientes a nivel nacional, demandando gran esfuerzo en la gestión.

Asimismo, al cierre del año el importe por préstamos es de 12'432,432 menor en 11.64% versus el 2021 y la tasa de interés promedio del año fue 8.26%, incrementando los gastos financieros. Esto incluye el préstamo Reactiva que recibimos en el 2020 y que por cumplimiento a las disposiciones legales, no debemos realizar distribución de dividendos.

El área de producción disminuyó en 35% las toneladas de producción versus el 2021 por la fuerte contracción de la demanda. Durante el primer semestre estuvimos en un promedio de 80 toneladas; pero, en el segundo semestre se redujo a 50 toneladas promedio, incrementando el costo de producción.

Esta situación generó que la materia prima importada presente una lenta rotación, incrementando el stock en los almacenes. Sin embargo, en materiales locales hemos logrado una respuesta favorable de los proveedores, realizando un abastecimiento de acuerdo al consumo.

La fuerza laboral disminuyó en 21% en el grupo obreros por las razones expuestas y en empleados se incrementó en 3%, por la necesidad de apoyar al proyecto de sistemas. Desde Abril 2022 las labores volvieron a realizarse en forma presencial al 100% optimizando la gestión de todas las áreas.

Como se informó el año anterior, el área de Sistemas orientó su quehacer a la instalación de hardware en el ambiente de servidores para poder instalar el SAP, ya que desde mayo inició el proceso de capacitación para la posterior implementación. Además, se ha realizado las adecuaciones legales en lo referido a facturación electrónica y optimización de procesos internos, referido a impresión de facturas y delivery en tiendas.

En el tercer año de la pandemia, continuamos con todas las medidas de prevención, en coordinación con el Comité de Gerencias, Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, con la finalidad de evitar la propagación; además el proceso de vacunación aportó a salvaguardar la salud del personal y la continuidad de las actividades durante el año.

Nuevamente tuvimos un año de grandes retos; pero, el trabajo en equipo, la responsabilidad y compromiso, nos ha permitido seguir adelante.

La presente Memoria, incluye la calificación de los principios de Buen Gobierno Corporativo así como el Reporte de sostenibilidad, realizada por la consultora Progressus.

Señores accionistas, hemos expuesto muy suscintamente la gestión realizada por las diferentes áreas y me permito, expresar el agradecimiento y reconocimiento a todo los colaboradores, al equipo gerencial, a los directores y, en especial al Sr. Wolfgang Freitag quien me ha apoyado durante el año, ya que mi salud no me ha permitido atender la totalidad de las acciones.

A ustedes, señores accionistas les agradecemos la confianza y reiteramos el compromiso del Directorio en continuar realizando el esfuerzo para alcanzar los objetivos y metas proyectadas.

A continuación ponemos a su disposición nuestra Memoria Anual 2022.

Walter Schwarz
Presidente del Directorio

SECCION II – DATOS DEL NEGOCIO

Denominación: Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.
Dirección: Av. Los Frutales No. 298, Ate, Lima
Teléfonos: 618 – 4100
Redes : www.record.com.pe – Facebook: record peru –
instagram: record_pe

Constitución e Inscripción Escritura Pública de fecha 17 de agosto de 1934, otorgada ante el Notario Público Dr. Miguel A. Córdova, inscrita en el asiento No.1 de Fojas No.271 del Tomo No.36 de los Registros de Sociedades.

Cambió de denominación social el 19 de diciembre de 1945 por el nombre que actualmente tiene “Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.”, el mismo que corre inscrito en el Asiento No.1 de Fojas No.33 del Tomo No.79 de los Registros de Sociedades.

Clases de acciones creadas y emitidas: Comunes y de Inversión.

Capital Social del Emisor: El capital está representado por 25´630,426 acciones comunes íntegramente suscritas y pagadas. Su valor nominal es de un nuevo sol por acción al 31 de diciembre del 2022.

Acciones de Inversión: Las acciones de inversión están representadas por 9´603,364 acciones con un valor nominal de S/1 por cada acción. Las acciones de inversión no otorgan derecho a voto ni a participar en la Junta de Accionistas, pero si otorgan el derecho a participar en la distribución de dividendos.

El movimiento del año en número de acciones comunes en circulación, netas de las acciones propias en poder de la Compañía, es el siguiente:

	Número de acciones	Acciones de inversión
		S/ 000
Saldo inicial	9,603,364	9,603
Acciones en tesorería	(6,522,160)	(6,522)
Saldo final	3,081,204	3,081

Las acciones de inversión se encuentran inscritas en la Bolsa de Valores de Lima y su precio de mercado descendió a S/0.93 por acción al 31 de diciembre de 2022.

Estructura Accionarial:

Accionistas	Participación %	Nacionalidad
Schwarz Moll, Walter	11.91	Alemana
Freitag Nieland, Wolfgang	11.51	Peruana
Haustein de Brescia, Elsa	10.13	Peruana
Haustein de Bayer, Martha	08.51	Peruana
Steixner Harrer, Helmut	07.75	Peruana
Haustein de Podestá , Mary T	04.56	Peruana

Acciones Comunes con derecho a voto

Tenencia	Número de Accionistas	% de participación
Menor al 1%	0	0
Entre 1%-5%	19	50.19
Entre 5%-10%	2	16.26
Mayor al 10%	3	33.55
Total	24	100.00

DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO

OBJETO SOCIAL.- La Sociedad tiene como objeto principal la explotación de una o más fábricas dedicadas a la manufactura de toda clase de artículos de metales, fierro, acero inoxidable, aluminio y materiales plásticos, así como, venta al público al por mayor y menor. Sin perjuicio de su fin específico puede realizar toda clase de actos y contratos permitidos por la ley.

EL CIUU de la empresa es 2599 - rubro de la Industria metal mecánica. Desde sus inicios RECORD se posicionó como la empresa líder en la fabricación de utensilios de cocina ofreciendo todo tipo de menaje para el hogar y es la única empresa que fabrica lavaderos en el país.

PLAZO DE DURACIÓN.- Indefinido.

EVOLUCION DE LAS OPERACIONES.-

La Compañía fue constituida en el año 1934, con la razón social de "Fábrica Peruana de Aluminio RECORD S.A.", cambiando de denominación social el 19 de diciembre de 1945 por el nombre actual "Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.", con domicilio fiscal sito en la Av. Los Frutales No. 298, distrito de Ate, provincia y departamento de Lima.

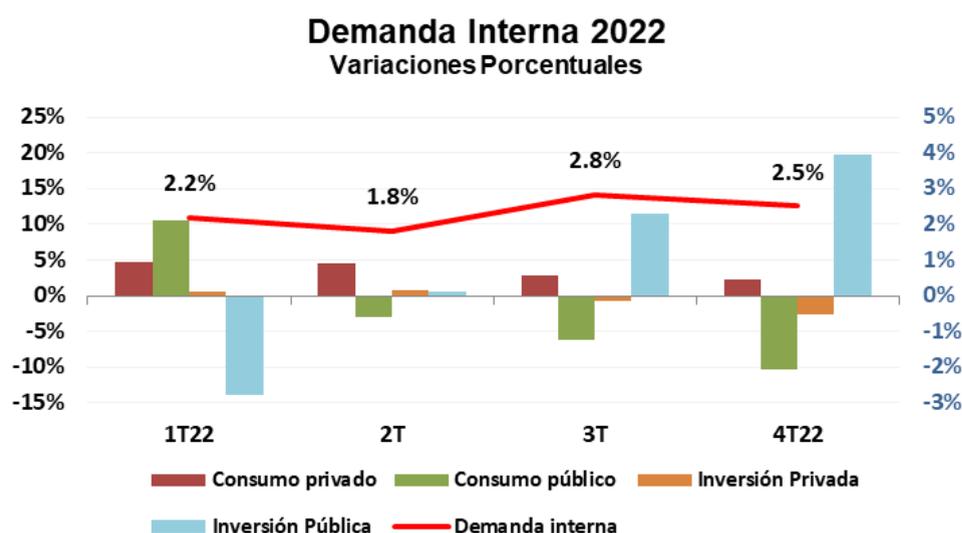
En Agosto 2011 incorporó al portafolio la línea de pequeños electrodomésticos y en los años posteriores, la empresa complementó su portafolio con otros productos afines a la cocina, tales como cubiertos, termos, parrillas, etc.

Desde el 01 de enero del 2021 tiene un acuerdo con la empresa WWK Comercial SAC, la cual realiza la comercialización de todos los productos a nivel Nacional y desde Abril 2022, se incluyó las tiendas de venta al público.

ANALISIS MACRO-ECONÓMICO

El contexto internacional durante el año 2022 continuó afectado por las consecuencias generadas por la pandemia de Covid-19, lo que provocó millones de muertes, pérdidas de puestos de trabajo, cierres de empresa y por ende, el crecimiento de la pobreza. A ello se sumó, la guerra Ucrania-Rusia que trajo consigo crisis alimentaria y energética, incremento de la inflación, endurecimiento de la deuda y emergencia climática.

El impulso del crecimiento se debilitó significativamente en Estados Unidos, la Unión Europea, China y otras economías desarrolladas afectando el resto de la economía mundial a través de diversos canales.



Fuente: BCRP

Elaboración: MMA Record SA

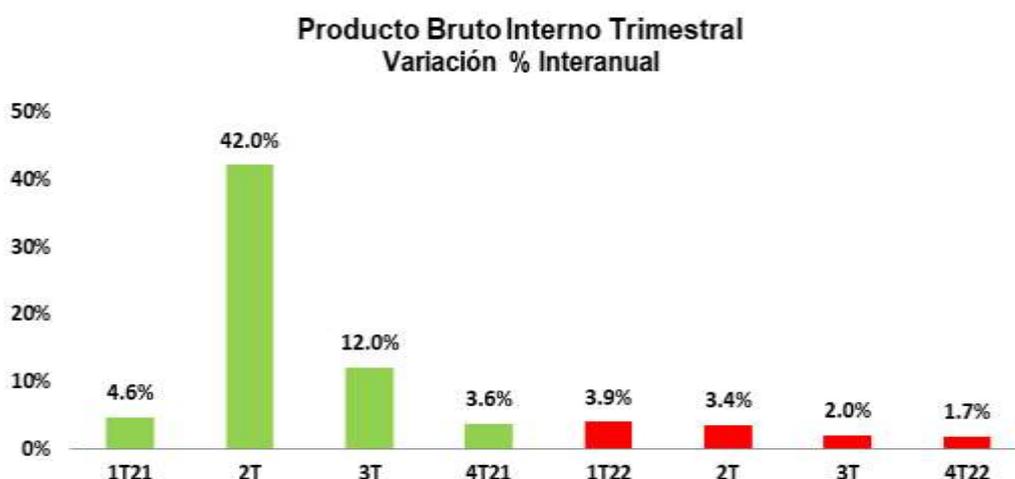
La dinámica de la economía peruana, no es una situación alejada de lo que ocurre en las demás economías a nivel global. Con ese frente externo poco favorable, el impulso que se ha obtenido hasta el momento es por parte de los precios de los commodities y la demanda de los productos de exportación.

En nuestro país, la crisis política y social, que desde finales del año anterior viene generando considerables pérdidas económicas, retrasa la posibilidad de ingresar a una etapa de recuperación; ya que el efecto negativo que recae sobre los componentes del crecimiento del PBI, tales como los productos de exportación, la inversión privada, el comercio, han afectado el consumo e impulsado la inflación.

Por estas circunstancias, la percepción es la de encontrarnos en una economía que se desacelera. Una coyuntura en que las personas con menores recursos son los que sufren más, sobre todo por el incremento en los precios de múltiples productos de la canasta básica.

Estos son los desafíos que resultan de carácter imperativo para el gobierno de turno a fin de alcanzar el crecimiento económico

En el 2021, el Perú obtuvo una tasa de crecimiento del 13,31%, un rebote tras la crisis por la pandemia. Ocurrió lo opuesto en 2020, cuando una cuarentena estricta de 107 días derivó en una histórica contracción, de 11,12%. Sin embargo, en el 2022 la economía peruana creció 2,68%, como consecuencia de la convulsión política y social que arrastra el país.



Fuente: BCRP

Elaboración: MMA Record SA

PBI SECTORIAL

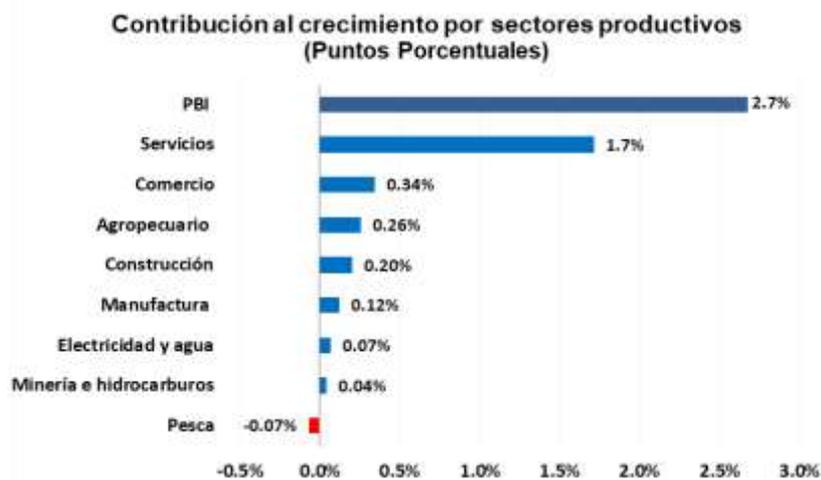
El crecimiento en el último mes del año se debió a la evolución positiva de los sectores: Minería e Hidrocarburos, Construcción, Comercio, Alojamiento y Restaurantes, Transporte y Almacenamiento y Otros servicios.

Por otro lado, los sectores que se vieron más afectados el mes de Diciembre pasado fueron los de Manufactura, Financiero y Seguros, Telecomunicaciones, Agropecuario y Pesca.

Si tenemos en cuenta el resultado anual, los rubros con resultados negativos fueron Pesca, que cayó 13.74%; Financiero y Seguros, que retrocedió 6.96%; y Telecomunicaciones, que tuvo una reducción de 1.30% en su producción.

En el caso de los resultados positivos, los sectores que más crecieron en el 2022, pese a la crisis, fueron Alojamiento y Restaurantes, que creció 23.17%; y Transporte, que avanzó 10.19%.

A continuación se detalla la contribución al PBI global por sector:



Fuente: BCRP

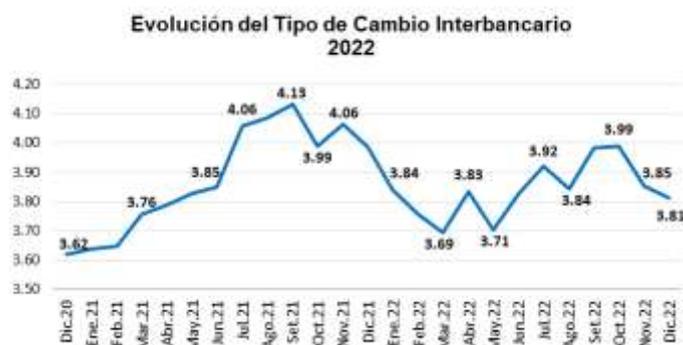
Elaboración: MMA Record SA

TIPO DE CAMBIO

En el 2022, el tipo de cambio inició en su nivel más alto desde 1991; pero en el transcurrir del año se redujo en 4.2% y cerró en S/3.81 por dólar. Esto, debido a las fortalezas macroeconómicas del Perú, que permitieron mantener la estabilidad de la moneda peruana frente a la incertidumbre política y económica.

En el primer trimestre del 2022, el tipo de cambio fue afectado por la invasión rusa a Ucrania y el aumento de la tasa de interés de la Reserva Federal de Estados Unidos para controlar la inflación. Mientras que, en el segundo semestre, la variación del tipo de cambio fue influenciada por el precio del cobre, el principal producto de exportación del Perú.

Más adelante, en las últimas semanas de diciembre, se tuvo una tendencia a la baja del tipo de cambio, explicada en factores externos como la disminución de la inflación en Estados Unidos.



EXPECTATIVAS ECONÓMICAS PARA EL 2023

Según la edición más reciente del informe Perspectivas económicas mundiales del Banco Mundial, el crecimiento mundial se está desacelerando marcadamente debido a la elevada inflación, el aumento de las tasas de interés, la reducción de las inversiones y las perturbaciones causadas por la invasión de Rusia a Ucrania.

Dada la frágil situación económica, cualquier nuevo acontecimiento adverso —como una inflación más alta que la prevista, aumentos abruptos de las tasas de interés para contenerla, el resurgimiento de la pandemia de COVID-19 o la intensificación de las tensiones geopolíticas— podría empujar a la economía mundial a la recesión. Sería la primera vez en más de 80 años que se producen dos recesiones mundiales en la misma década.

Se prevé que la economía mundial crecerá un 1,7 % en 2023 y un 2,7 % en 2024. La fuerte desaceleración del crecimiento será generalizada: los pronósticos se corregirán a la baja para el 95 % de las economías avanzadas y para casi el 70 % de los mercados emergentes y las economías en desarrollo.

Los países emergentes y en desarrollo se enfrentan a un período de varios años de crecimiento lento impulsado por una pesada carga de la deuda y escasas inversiones; al mismo tiempo, el capital mundial es absorbido por las economías avanzadas que enfrentan niveles de deuda pública extremadamente altos y tasas de interés crecientes. El bajo nivel de crecimiento y de inversión empresarial agravará los retrocesos en materia de educación, salud, pobreza e infraestructura, que ya son devastadores, así como las crecientes demandas derivadas del “cambio climático”.

Se prevé que el crecimiento de las economías avanzadas se desacelerará del 2,5 % en 2022 al 0,5 % en 2023. En las últimas dos décadas, las desaceleraciones de esta magnitud han sido la antesala de una recesión mundial. En Estados Unidos, el crecimiento caerá al 0,5 % en 2023, 1,9 puntos porcentuales por debajo de los pronósticos anteriores y el desempeño más deficiente fuera de las recesiones oficiales desde 1970. En 2023, se espera la zona del euro no registre crecimiento, lo que representa una revisión a la baja de 1,9 puntos porcentuales. China crecerá un 4,3 %, es decir, 0,9 puntos porcentuales por debajo de los pronósticos anteriores.

Excluyendo a China, se prevé que el crecimiento de los mercados emergentes y economías en desarrollo-MEED se desacelerará del 3,8 % en 2022 al 2,7 % en 2023, lo que refleja una demanda externa considerablemente menor, agravada por la elevada inflación, la depreciación monetaria, condiciones de financiamiento más restrictivas y otros factores adversos internos.

Para fines de 2024, los niveles del producto interno bruto (PIB) en las economías emergentes y en desarrollo serán aproximadamente un 6 % inferiores a los niveles previstos antes de la pandemia. Si bien se prevé que la inflación mundial se modere, se mantendrá por encima de los niveles prepandemia.

Durante el período 2022-24, es probable que la inversión bruta en estas economías crezca alrededor de un 3,5 % en promedio, es decir, menos de la mitad de la tasa que prevaleció en las dos décadas anteriores. El informe ofrece a los encargados de la formulación de políticas una lista de opciones para acelerar el crecimiento de la inversión.

La falta de inversiones genera gran preocupación porque está asociada con bajos niveles de productividad y de actividad comercial, y empeora las perspectivas económicas generales.

Sin un crecimiento sólido y sostenido de las inversiones, es sencillamente imposible avanzar de manera significativa en la consecución de objetivos climáticos y de desarrollo más amplios. Las políticas nacionales para impulsar el crecimiento de la inversión deben adaptarse a las circunstancias de cada país, pero siempre comienzan con la creación de marcos de política fiscal y monetaria sólidos y la introducción de reformas integrales destinadas a mejorar el clima para la inversión.

Por el lado interno, los indicadores para el próximo año son poco prometedores ante el escenario internacional que se avecina y los efectos colaterales que podrían causar nuevas protestas sociales en el país. Sin embargo, los economistas esperan que haya una mayor recuperación de los sectores productivos.

Según el BCR ésta recuperación vendría explicado por el buen comportamiento del consumo privado y de las exportaciones. La mejora del consumo privado se debe a las menores restricciones sanitarias así como a la mejora del empleo formal que ya viene superando los niveles del 2019.

PBI SECTORIAL

Para la economía peruana se proyecta un crecimiento de 2,9%, superior al 2,7% del 2022, tomando en cuenta el entorno internacional; y un escenario local, en donde el gobierno de transición deberá desarrollar una reforma política con miras a las próximas elecciones generales y a la vez, una sólida agenda de reactivación económica.

No obstante, lograr un crecimiento de 2,9% está condicionado a una expansión del sector Minería e Hidrocarburos de 4,7%, rubro que aportó el 11,6% del PBI del 2021 y que es afectado constantemente por los conflictos sociales. Además, se complementará por el sector terciario, donde Servicios crecería en 2.00%, y Comercio en 2,4%. Siguiendo el reporte de Latin Focus, Perú sería la cuarta economía con mayor crecimiento luego de Venezuela (4,9%), Paraguay (4,2%) y Bolivia (2,8%).

Por el lado del sector primario, el rubro Agropecuario reduciría su tasa de crecimiento a 1.9%, en parte por los fallidos intentos de compras internacionales de fertilizantes que se extienden al presente año con cosechas de bajo rendimiento. Además, la agroexportación, que aporta poco más de la quinta parte del sector, queda condicionada a la demanda externa de países que vienen priorizando el control de la inflación con altas tasas de interés que reducen la capacidad de consumo.

Por su parte, el sector Pesca, con una baja participación en el PBI, lograría un crecimiento de 11.6%. En cuanto a la Minería e Hidrocarburos la tasa proyectada de crecimiento de 4,7% se explica por la recuperación en la producción de proyectos que entraron en operación como Quellaveco, y otros que estaban paralizados. En el contexto peruano, es importante recordar que los sectores Agropecuario, y Pesca fueron los únicos que crecieron durante la crisis de 2020.

Respecto al sector secundario, en el 2023, la Manufactura, y Construcción, alcanzarían tasas positivas pero reducidas de 2.0%, y 1.3% respectivamente. Estos

fueron dos de los sectores con mayor rebote durante el 2021, y mantener su expansión durante el 2022 y el presente año es importante. Sin embargo, ambos sectores se ven parcialmente afectados por el alza en la tasa de referencia para el control de la inflación que va encareciendo el costo del crédito, y en menor medida, debido al menor desempeño mundial que afecta a parte de la manufactura no primaria, como hilados, tejidos, indumentaria y conservas de alimentos.

De otro lado, el sector Electricidad, Gas y Agua, si bien tiene un bajo aporte al PBI, su crecimiento llegaría al 5.0% impulsado por el dinamismo de la minería.

En cuanto al sector terciario, el Comercio tendría un crecimiento moderado de 2,4%, por debajo del PBI global. En ese contexto, se espera que continúe creciendo el empleo formal del sector en un promedio de 7%, al igual que el crédito de consumo a una tasa de 23%.

Empero, el consumo, privado determinante del sector evaluado, no tendrá una performance importante, en una coyuntura en la que la inflación ha reducido el poder adquisitivo de las familias. A favor del sector se tienen las inversiones proyectadas para los tres próximos años por US\$ 1.440 millones, las que pueden dinamizar el sector.

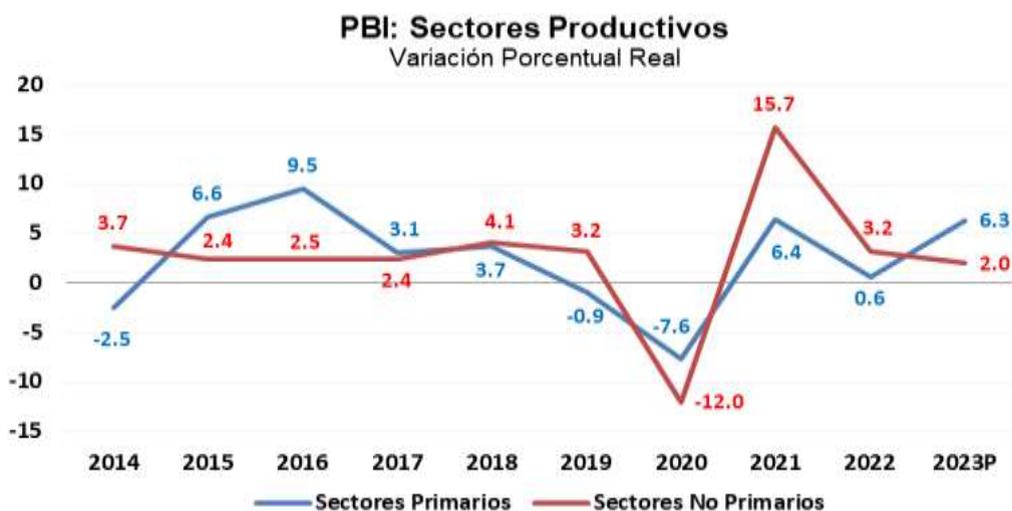
Finalmente, el sector Servicios, que aportó el 50% del PBI en el 2022, proyecta un crecimiento del 2.0% en el 2023. Cabe señalar que la reciente crisis social en el interior del país afectó actividades como transporte, alojamiento y restaurantes, entre otras, las que estaban en plena recuperación de la crisis del COVID-19. En ese contexto, la recuperación de este sector está condicionada a la estabilidad social que garantice la libertad de sus operaciones en las regiones del país.

El menor dinamismo de la demanda interna, proyectado para este año en 2,2%, se ubica por debajo del 2,6% estimado para el 2022. Situaciones como los menores excedentes de ahorro privado deterioraron la capacidad de consumo, además de las restricciones para cumplir los planes de inversión –dado el estancamiento de la confianza empresarial–, sin obviar las dificultades políticas que enfrenta el actual gobierno transitorio y el hecho de lidiar con las amenazas de la conflictividad social, afectarían una mayor reactivación.

Por el lado del sector privado, el consumo se incrementaría este año en 2,8% acotado por la inflación y la desaceleración de los sectores que generan el mayor número de puestos de trabajo.

En tanto la inversión lo haría en 1,7% dando un paso adelante al 0% (2022) que conllevó la inacción de políticas del saliente gobierno. Pese a que las tasas se proyectan a ser cautelosas es preciso resaltar que en suma la inversión y el consumo representan alrededor del 80% del PBI y serán determinantes de los resultados para el presente año.

Por el lado del sector público, se espera un incremento del consumo en 2,2% y de la inversión pública en apenas 0,9% tomando en cuenta que estamos en el periodo de aprendizaje de las nuevas autoridades subnacionales. Estos resultados podrán mejorar si el MEF a través de su plan Con Punche Perú logra la reactivación regional con la asistencia técnica de sus equipos en materia de inversión, presupuesto y compras públicas.



Fuente: BCRP
Elaboración: MMA Record SA

PBI SECTORIAL VARIACIÓN PORCENTUAL REAL

SECTORES ECONÓMICOS	2020	2021	2022	2023P
Agropecuario	1.0	4.6	4.3	2.4
Pesca	4.2	9.9	-13.7	11.6
Minería metálica	-13.8	10.5	-0.2	8.6
Hidrocarburos	-11.0	-4.6	4.0	4.7
Manufactura	-12.5	18.6	1.0	2.0
Electricidad y Agua	-6.1	8.5	3.9	5.0
Construcción	-13.3	34.9	3.0	1.3
Comercio	-16.0	17.8	3.3	2.4
Servicios	-10.4	11.9	3.4	2.0
<u>PBI</u>	<u>-11.0</u>	<u>13.6</u>	<u>2.7</u>	<u>2.9</u>
Sectores primarios	-7.6	6.4	0.6	6.3
Sectores no primarios	-12.0	15.7	3.2	2.0

Fuente: BCRP
Elaboración: MMA Record SA

TIPO DE CAMBIO

En diciembre 2022, las expectativas de tipo de cambio lo ubican en S/ 3,90 por dólar para fines de 2023 y un rango esperado entre S/ 3,90 y S/ 3,95 por dólar para el cierre de 2024.

Los especialistas coinciden en que la subida en la tasa de intereses de la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED) para combatir la inflación en sus mercados y la recuperación de la economía china impactará en los precios del dólar este 2023

El dólar cerró el 2022 con una ligera tendencia a la baja (S/ 3,807), pese a la crisis que se vivió en las últimas semanas con el golpe de estado dado por Pedro Castillo. Asimismo, con respecto a los 5 últimos años, la cifra se mantiene elevada, solamente por debajo del cierre del 2021 (S/ 3.991).

Es importante resaltar que Perú es uno de los países emergentes de Latinoamérica con menor riesgo de inversión y con una moneda estable, razón por la que la divisa norteamericana no llegaría a los S/ 4.

Internamente el alza en el dólar favorece al sector minero, a los exportadores, a las personas que ahorran en dólares y a las empresas que tienen ventas en este billete verde. Igualmente, las exportaciones no tradicionales serían las más beneficiadas debido a su mayor competencia en comparación con las tradicionales, que dependen de la compra de China. Por otro lado, se ven perjudicados los que tienen que comprar en dólares, las cementeras y las empresas que pagan importaciones de commodities.

INFLACION

Se proyecta que el crecimiento mundial registre un descenso estimado de 3,4% en 2022, a 2,9% en 2023, para luego repuntar a 3,1% en 2024. El pronóstico para 2023 es 0,2 puntos porcentuales más alto que el vaticinado en la edición de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO) de octubre de 2022, pero inferior a la media histórica (2000–19) de 3,8%. La subida de las tasas de interés de los bancos centrales para combatir la inflación y la guerra de Rusia en Ucrania continúan lastrando la actividad económica.

En la mayoría de las economías, ante la crisis del costo de vida, la prioridad sigue siendo lograr una desinflación sostenida.

En Perú la inflación cerró el 2022 en 8.56% a nivel nacional y a 8.46% en Lima, su tasa más alta en 26 años, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

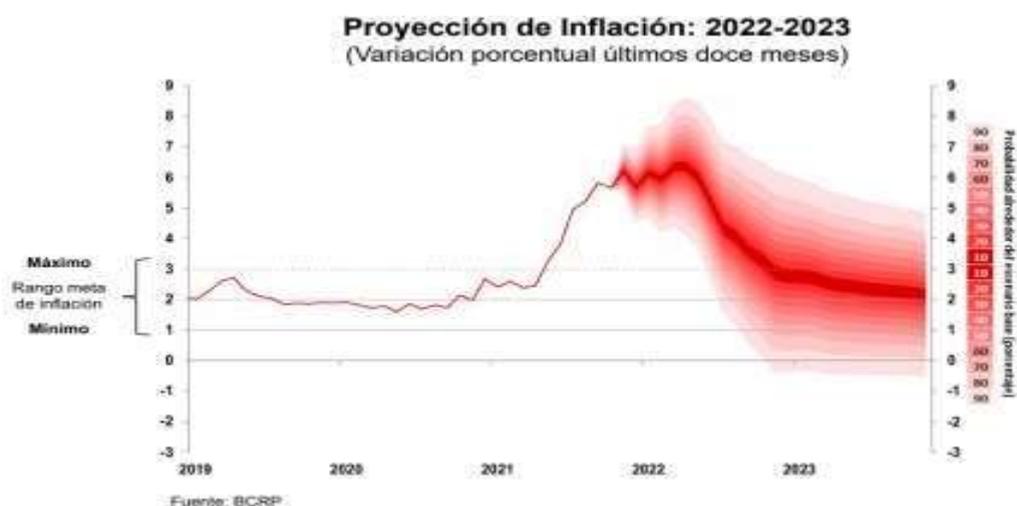
La inflación mundial empezó como consecuencia de la pandemia y se agravó por la guerra entre Rusia y Ucrania, eso originó que subieran fuertemente los precios de los alimentos y combustibles y el Perú es un fuerte importador de combustibles, petróleo, alimentos y a consecuencia de esto se generaron algunos efectos internos en la economía peruana.

Por otro lado, el cierre de carreteras y la dificultad de abastecimiento en el último mes del 2022, donde típicamente los meses van al alza, llevó a que la inflación estuviera por encima de lo que fue en el 2021.

En trece de las principales ciudades del país el alza de precios fue mayor al promedio nacional, llegando incluso a alcanzar tasas de 11.76%.

La Encuesta de Expectativas Macroeconómicas de diciembre 2022 señaló que para el 2023 la tasa de inflación esperada por los agentes económicos se ubica en un rango de 4,1 a 4,5 por ciento y para el 2024 están entre 3,0 y 4,0 por ciento.

El BCR advirtió que el último dato de precios mostraba una inflación inaceptable e indicó que, de no bajar los precios internacionales de alimentos y energía, sería posible que la inflación baje poco y se estanque en un nivel alto de cerca del 4%.



INDUSTRIA METAL MECANICA

La industria Metalmecánica fue una de las más dinámicas en el 2022, incluso por encima del 2019. Estos valores fueron impulsados por las operaciones en Quellaveco, operaciones mineras y reparaciones de maquinaria del sector agroindustrial.

Para el año 2023 la finalidad es mantener el crecimiento de 3%. Para ello, el Gobierno a través del MEF y PRODUCE, darán prioridad a los proyectos de infraestructura que están paralizados.

Es importante resaltar que el sector minería y el sector construcción, impactan en la dinámica de otros sectores, entre ellos el metalmecánico. En la medida que exista crecimiento, aumentará el empleo también y el movimiento en otros sectores.

Para finalizar, como dato resaltante de la industria Metalmecánica, está el uso de su capacidad instalada de 54,6%, superior al registrado en el mismo mes del año anterior (51,9%), como consecuencia de la mayor fabricación de varios segmentos de productos de metal, maquinaria y equipo.

VENTA DE BIENES Y SERVICIOS (EN MILES DE SOLES)

Destino	S/0 año 2021				S/0 año 2022				Variación %	
	Propia	Imp.	Total	% R. Bruta	Propia	Imp.	Total	% R. Bruta	Propia	Total
Venta de Bienes:										
Nacional	30,596	26,009	56,605	25.20%	29,682	9,113	38,795	32.20%	-3.00%	-31.50%
Exterior	5,867	0	5,867	28.80%	4,719	0	4,719	13.10%	-19.60%	-19.60%
Venta de Servicios:										
Nacional	71		71	62.00%	30		30	90.50%	-57.60%	-57.60%
Otras Ventas-Local										
Desechos	377		377	89.80%	276		276	91.70%	-26.70%	-26.70%
Accesorios y Otros	739	3,468	4,208	69.30%	600	892	1,492	86.70%	-18.90%	-64.50%
Total	37,650	29,478	67,128	21.60%	35,307	10,005	45,313	23.30%	-6.20%	-32.50%

PARTICIPACIÓN POR LÍNEAS

Productos	Participación de Ventas Porcentualmente						Variación	
	2021			2022			%	%
	Vta. Local	Export.	Total	Vta. Local	Export.	Total	Vta. Local	Export.
LAVADEROS	19.20%	0.20%	19.40%	18.40%	0.00%	18.40%	-0.80%	-0.10%
ALUMINIO	33.30%	0.30%	33.70%	37.80%	0.00%	37.80%	4.40%	-0.30%
AC. INOX.								
UTENSILIOS	19.70%	0.00%	19.70%	14.80%	0.00%	14.80%	-4.90%	0.00%
ESMALTADO	4.80%	8.20%	13.10%	10.20%	10.30%	20.60%	5.40%	2.10%
PEDS	7.30%	-	7.30%	4.40%	-	4.40%	-2.80%	-
GEDS	0.00%	-	0.00%	0.00%	-	0.00%	0.00%	-
ACCESORIO Y OTROS	6.30%	0.00%	6.30%	3.30%	0.00%	3.30%	-3.00%	0.00%
SERV. TEFLONEADO	0.10%	-	0.10%	0.10%	-	0.10%	-0.10%	-
DESECHOS	0.60%	-	0.60%	0.60%	-	0.60%	0.00%	-
Total	91.20%	8.80%	100.00%	89.60%	10.40%	100.00%	-1.70%	1.70%

Las ventas netas totales del año 2022 fueron 8.9% superior a la venta proyectada. Sin embargo, en el comparativo con el año 2021 se observa una disminución del 32.5%. Esto se debe a la venta (saldo) de productos importados a nuestro socio comercial, ya que desde el 2021 no realizamos importación de productos terminados.

De la venta de producción nacional, observamos que la venta al exterior disminuye en 19.6% por la contracción del mercado de la región, quienes se ven afectados por situaciones políticas similares a lo que ocurre en nuestro país.

DETALLE DE LAS EXISTENCIAS
(En Miles de Soles)

Tipo de Existencia	2021	2022	Var. % 2022 / 2021
MERCADERIAS	8,657	1,046	-87.9%
PRODUCTOS TERMINADOS	8,570	10,858	26.7%
SUBPRODUCTOS Y DESPERDICIOS	15	8	-48.8%
PRODUCTOS EN PROCESO	229	166	-27.5%
MATERIAS PRIMAS	9,316	13,677	46.8%
ENVASES Y EMBALAJES	446	617	38.4%
MATERIAS AUXIL. SUMIN, Y REPUE	3,396	3,581	5.4%
EXISTENCIAS POR RECIBIR	3,578	166	-95.4%
DESV. DE EXISTENCIAS	-	-	-
Total Existencias	34,207	30,119	-12.0%

La coyuntura política y económica durante el ejercicio 2022, afectó el consumo en el mercado nacional, impactando en los niveles de venta de productos terminados, trayendo como consecuencia, el incremento de los niveles de stock en 26.7% y en la disminución de la producción, lo que nos llevó a un crecimiento en el stock de materias primas de 46.8%, la misma que ya se encontraban en tránsito a inicios de año, debido a la constante alza de precios internacionales, demora en los despachos y alza de fletes. Afortunadamente se logró comercializar y reducir las mercaderías en 87.9%, razón por la cual el valor de las existencias disminuyeron en 12.0%.

INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPOS

(Neto de depreciación - En Miles de Soles)

Tipo de Activo	2021	2022	Var. % 2022 / 2021
TERRENO	132,372	132,372	0.0%
EDIFICIOS E INSTALACIONES	10,074	9,954	-1.2%
MAQUINARIAS Y EQUIPO	6,219	4,941	-20.5%
UNIDADES DE TRANSPORTE	-	-	0.0%
MUEBLES Y ENSERES	283	239	-15.5%
EQUIPOS DIVERSOS	4,234	4,779	12.9%
UNIDADES POR RECIBIR	-	-	-
TRABAJOS EN CURSO	175	1,144	553.7%
Total Activos	153,357	153,430	0.05%

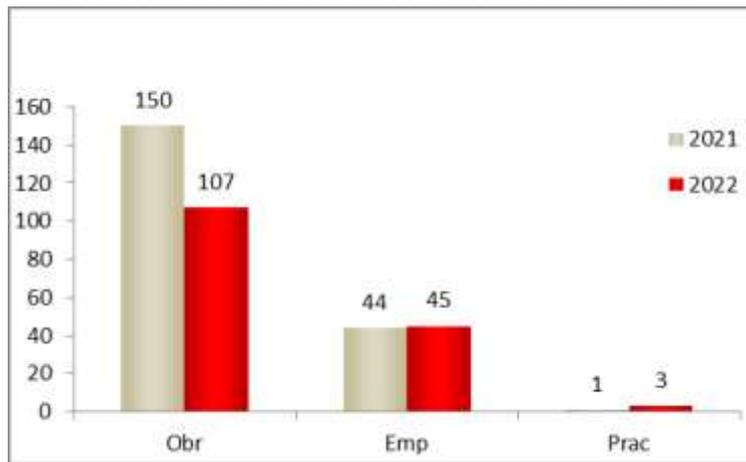
Al cierre del ejercicio contable del presente año, los activos muestran su valor revaluado de acuerdo a la NIC 16 de acuerdo a las políticas contables al 31 de diciembre del 2022 y la Empresa cuenta con seguros para todos sus activos por un valor de US \$ 34'000,000.00 Dólares Americanos.

GESTION DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Durante el año 2022 la fuerza laboral directa, en promedio fue de 155 personas, representando una disminución del 21% versus el 2021. La variación estuvo centrada en el grupo obreros que se redujo en 29% debido a la disminución de toneladas de producción por la coyuntura del mercado, principalmente.

CATEGORIA	2021	2022	Var %
Directores	3	3	0%
Funcionarios	6	6	0%
Empleados	35	36	3%
Obreros	150	107	-29%
Practic	1	3	200%
Total	195	155	-21%

DISTRIBUCION DE LA FUERZA LABORAL



El 69% de la fuerza laboral corresponde a la categoría obrero, 29% a categoría empleados y 2% a practicantes. En el grupo obrero el 100% pertenece al sexo masculino y en empleados, el 82% es de sexo masculino y el 18% corresponde al sexo femenino.

Categoría	Indet	Cont	Total
Directores	3	0	3
Funcionarios	7	0	7
Empleados	28	7	35
Obreros	80	27	107
Pract	0	3	3
Total	118	37	155

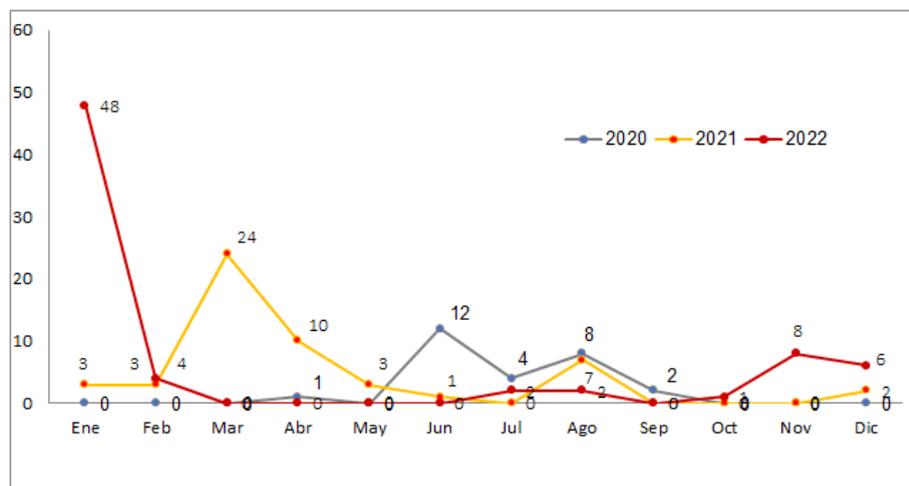
Asimismo, el 76% del total de la fuerza laboral se encuentra en condición de plazo indeterminado y el 24% bajo el régimen de contratos en modalidad a plazo fijo.

Desarrollo Organizacional – Responsabilidad Social

Durante el año 2022 volvimos a la presencialidad al 100%, lo que generó un mejor desarrollo de las actividades, volviendo a tener coordinaciones más eficiente entre las áreas de producción, almacenes y administración; además, fortalecer la socialización y el buen compañerismo entre el personal.

Una vez más, la Empresa atendió el petitorio del Sindicato de Trabajadores en trato directo mostrando responsabilidad y compromiso con el personal. Además, cumplió por tercer año, con el personal vulnerable (03) que por razones de salud no podía realizar labores.

La Empresa – frente a la pandemia y su variante Omicrón de Covid-19- continuó monitoreando la salud de todos los integrantes, llevándose un control minucioso para que el personal cuente con las dosis de vacunas. Sin embargo, Enero 2022 fue el más alto en contagio, afectando al 31% de la población (48 personas); pero sin mayor afectación a su salud.



Por acuerdo del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, se continuó usando la doble mascarilla hasta el término del año. En la gestión de seguridad y salud en el trabajo, seguimos trabajando para garantizar un ambiente laboral seguro para todos nuestros colaboradores, cerrando el año con una tasa de accidentabilidad menor en 30% en comparación al año anterior. Cada año, reforzamos la sensibilización y generación de compromiso con su Seguridad en el personal, a través de capacitaciones, inspecciones y actualización del IPER. El personal participa directamente en las charlas de “cinco minutos” hablando de los riesgos en sus puestos de trabajo y los controles que deben aplicar. Además, consideramos que la implementación de gimnasia laboral y pausas activas, viene aportando mucho a la prevención de accidentes.

En gestión ambiental, se redujo la generación de residuos sólidos en un 36% y el consumo de energía en un 12% en comparación con el año anterior. Además, según los monitoreos, los parámetros ambientales están dentro de los límites de aceptación, demostrando nuestro compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad en nuestras operaciones.

PROCESOS LEGALES, JUDICIALES, ADMINISTRATIVOS O ARBITRALES

Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A., a la fecha es parte de algunos procesos judiciales, vinculados al curso normal del negocio y en el caso de ser resueltos alguno de ellos, se considera que no tendrá un impacto significativo adverso en la posición financiera de la empresa o en el resultado de sus operaciones.

ADMINISTRACIÓN – DIRECTORIO – PRINCIPALES FUNCIONARIOS

a) Directorio - Integrantes

Walter Schwarz Moll	- Presidente de Directorio
Wolfgang Freitag Nieland	- Vicepresidente de Directorio
Karin Hausteijn van Ginhoven	- Directora

Walter Schwarz: Empresario, con amplio conocimiento del negocio y gran experiencia en implementar una cultura de calidad, responsabilidad social y mejora continua. Posee sólidos conocimientos en diseño y construcción de estructuras metálicas, implementación de equipos y máquinas en plantas industriales. Desde el año 2003 hasta Abril del 2009 ocupó el cargo de Gerente General.

Wolfgang Freitag Nieland: Empresario, con amplio conocimiento en administración y negocios internacionales. Orientado a visionar el aspecto comercial de la empresa con el propósito de consolidar la marca en el mercado nacional y del exterior, así como la diversificación del portafolio. Es Vice- Presidente del Directorio y desde febrero del 2016 hasta Abril 2018 ocupó la posición de Gerente General.

Karin Hausteijn van Ginhoven: Empresaria con amplio conocimiento del negocio, especializada en Tecnologías y Sistemas y es Master en Finanzas.

(b) Relación de Funcionarios:

Asesores de la Gerencia General:

Walter Schwarz, quién además ejerce el cargo de Presidente del Directorio. Cuenta con 62 años de permanencia y 14 años en el cargo.

Wolfgang Freitag Nieland, ejerciendo el cargo de Vicepresidente del Directorio y cuenta con 59 de permanencia y 14 años en el cargo.

Gerencia General:

Eduardo Varela van Oordt, Ingeniero Industrial de profesión de la Universidad de Lima, posee un Master en investigación de Operaciones y Administración de empresas de George Mason University (USA) y es graduado del Programa de Dirección Comercial – Universidad de Piura. Cuenta con amplia experiencia (14 años) en la posición en otras empresas y desde el mes de Abril del 2018 ocupa el cargo de Gerente General.

Gerencia de Contabilidad y Finanzas

José L. Méndez García, Contador Público Colegiado, graduado en la Universidad Particular San Martín de Porres, con estudios de especialización en Costos Industriales y Maestría en Contabilidad y Finanzas con mención en Gestión Tributaria Empresarial y Fiscal. Cuenta con 23 años de permanencia en la empresa y 13 años en la posición de Gerente de Contabilidad y Finanzas.

Gerencia de Desarrollo Organizacional:

Gloria Sal y Rosas Gonzales, Licenciada en Relaciones Industriales en la U.P. San Martín de Porres y Licenciada en Trabajo social, graduada en U.N Federico Villarreal. Especialización en Dirección de Personas, de la Universidad de Piura-CAME y Diplomado en Dirección de Negocios en la Escuela de Post Grado de UPC, Master en Dirección Estratégica del Factor Humano en la Escuela de Post Grado de UPC y Diplomado en Estructura Laborales. Cuenta con 35 años de permanencia y 25 años en la posición.

Gerencia de Logística y Exportación:

Jorge Andrés Shute Álvarez, Administrador de Negocios Internacionales de Universidad San Martín de Porres, Magister en Dirección de Negocios y Gestión de Empresas-MBA de Universidad de Tarapacá, Curso de Logística de exportaciones e importaciones de Universidad ESAN. Cuenta con 21 años en la empresa y 02 años en la posición.

Gerencia de Producción

Luis Cuadros Negri, Ingeniero Industrial graduado en la Universidad Ricardo Palma. Con estudios de especialización en costos e indicadores de producción. Maestro en Ingeniería Industrial con mención en Planeamiento y Gestión Empresarial de Universidad Ricardo Palma. Cuenta con 24 años de permanencia y 01 año 05 meses en la posición.

Gerencia de Sistemas

Karin Haustein van Ginhoven, Bachiller en Administración de Empresas con especialización en sistemas, graduada en Oregon State University y Maestría en Finanzas en la Escuela de Post grado de Universidad Peruana de ciencias Aplicadas (UPC). Cuenta con 37 años de permanencia como Jefe de Sistemas y 12 años en la posición.

c) GRADO DE VINCULACIÓN ENTRE ACCIONISTAS -

El Presidente del Directorio Señor Walter Schwarz y el Señor Rainer Schwarz Stammer, Katja Schwarz Stammer y Gaby Schwarz Stammer padre e hijos, tienen vinculación por consanguinidad de primer grado.

El Vicepresidente del Directorio Señor Wolfgang Freitag Nieland y los Señores Wolfgang y Christian Freitag Villanueva, padre e hijos, tienen vinculación por consanguinidad de primer grado. Asimismo el Señor Wolfgang Freitag Nieland y los Señores Ernesto G. Freitag Nieland e Ingrid Freitag Nieland hermanos, tienen vinculación por consanguinidad de segundo grado.

La Directora Sra. Karin Haustein v G. y las Srtas. Carmen Delia, Ana Teresa y Lisie Marie Haustein van Ginhoven, hermanas, tienen vinculación por consanguinidad en segundo grado.

La Directora Sra. Karin Haustein v G. y las Sras. Elsa Haustein de Brescia, Martha Haustein de Bayer y Maruja Haustein de Podestá, tías, tienen vinculación por consanguinidad en tercer grado.

La Directora Sra. Karin Haustein v G. y Maria Teresa, Francisco, Antonio y Gonzalo Podesta Haustein, primos, tienen vinculación por consanguinidad en cuarto grado.

La Sra. Mary Teresa Haustein de Podestá y María Teresa, Francisco, Antonio y Gonzalo Podestá Haustein, tienen vinculación por consanguinidad de primer grado

Sección III – Estados Financieros

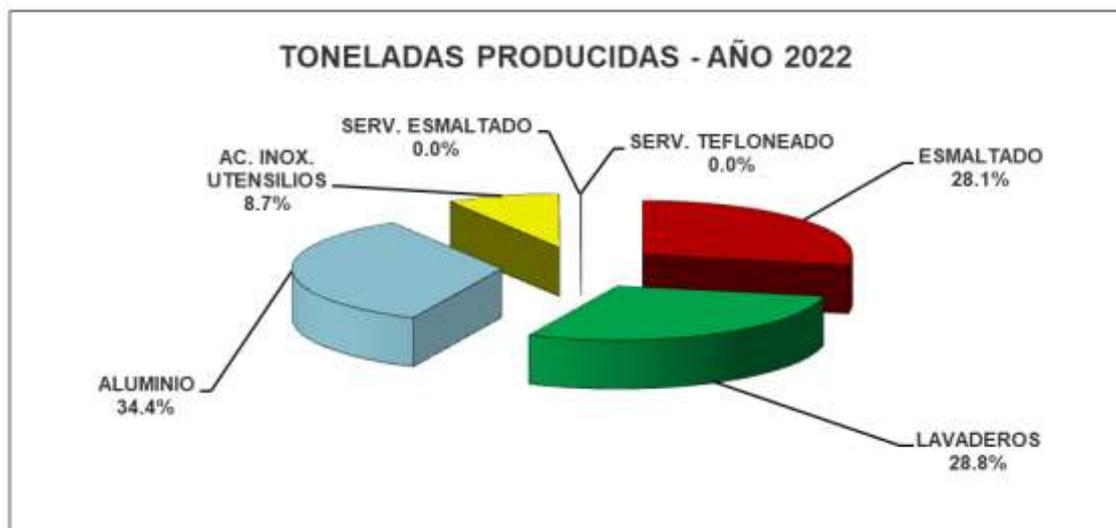
Análisis y discusión de la Administración acerca de los resultados de las operaciones y de la situación económica financiera

a) Volúmenes de producción

Líneas de Productos	2021		2022		Variación	
	TM	%	TM	%	TM	%
ESMALTADO	249.6	21.3%	211.5	28.1%	-38.1	-15.3%
LAVADEROS	379.9	32.4%	216.9	28.8%	-163.0	-42.9%
ALUMINIO	434.2	37.1%	258.8	34.4%	-175.4	-40.4%
AC. INOX. UTENSILIOS	104.2	8.9%	65.3	8.7%	-38.9	-37.3%
Sub total	1,167.9	99.8%	752.6	100.0%	-415.4	-35.6%
SERV. ESMALTADO	2.3	0.2%	-	0.0%	-2.3	-100.0%
SERV. TEFLONEADO	0.6	0.1%	0.3	0.0%	-0.3	-46.6%
Total General	1,170.8	100%	752.9	100%	-418.0	-35.7%

Los volúmenes de producción nacional del año 2022, disminuyeron en promedio 35.7% versus el año 2021. Esto se puede observar en todas las líneas: Esmaltado 15.3%, lavaderos en 42.9%, aluminio en 40.4% y en utensilios de acero inoxidable en 37.3%, a consecuencia de la contracción del mercado y el sobre stock existente en nuestros almacenes.

La distribución de toneladas producidas por líneas en el año 2022, se puede visualizar en el siguiente gráfico:



b) Participación por línea en el costo de producción (S/.)

Líneas de Productos	2021		2022	
	S/ 000	%	S/ 000	%
ALUMINIO	12,507	39.9%	9,884	35.2%
ESMALTADO	7,586	24.2%	8,905	31.7%
AC. INOX. UTENSILIOS	3,875	12.4%	3,387	12.1%
LAVADEROS	7,318	23.4%	5,873	20.9%
SERVICIO ESMALTADO	12	0.0%		0.0%
SERV. TEFLONEADO	14	0.0%	5	0.0%
Total	31,312	100.0%	28,054	100.0%

c) Costo de fabricación por kilogramo en soles (S/.)

Líneas de Productos	2021	2022	Variación	
	S/ x Kg.	S/ x Kg.	S/ x Kg.	%
ALUMINIO	28.80	38.19	9.39	32.6%
ACERO ESMALTADO	30.39	42.10	11.71	38.5%
AC. INOX. UTENSILIOS	37.19	51.85	14.66	39.4%
LAVADEROS	19.26	27.07	7.81	40.6%
SERVICIO ESMALTADO	5.38	0	-5.38	-100.0%
SERV. TEFLONEADO	23.19	16.68	-6.50	-28.0%
Promedio general de Art.	26.74	37.26	10.52	39.3%

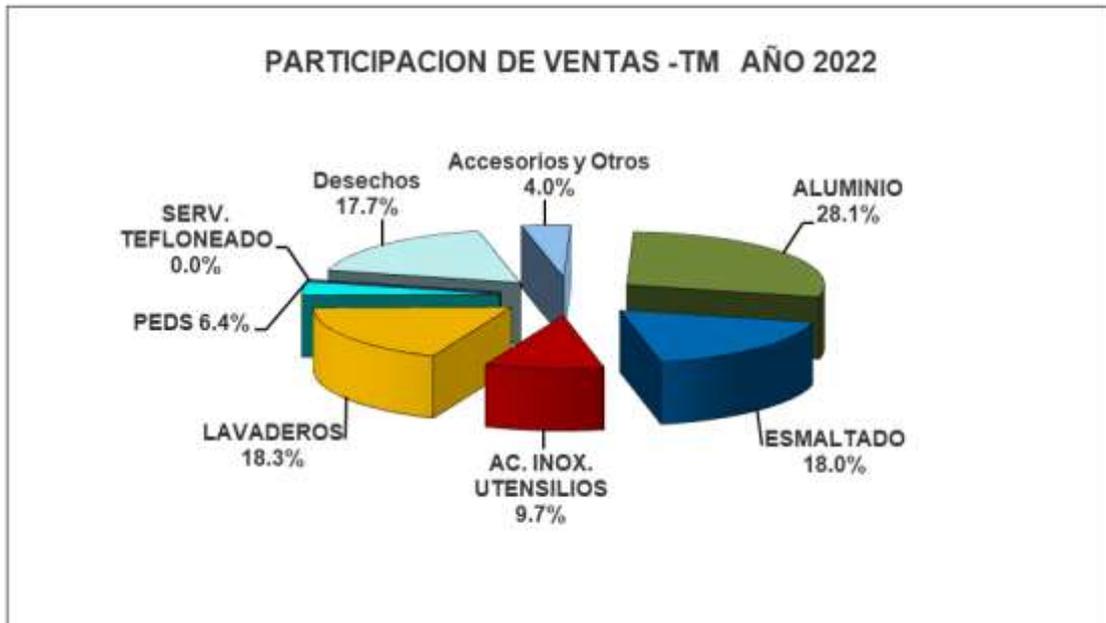
Los Costos de Producción se incrementaron en promedio 39.3% en todas las líneas de producción como consecuencia de la disminución del volumen de producción (35.7%) tal como se explica en los cuadros de volúmenes de producción.

Esta disminución se acentuó en el segundo semestre del año; pero los costos no disminuyeron; porque, se mantuvo la misma infraestructura de gastos indirectos, una ligera disminución en la mano de obra directa y la aplicación de la revalorización de los activos que incremento la depreciación, además del aumento constante del costo de la energía eléctrica.

d) Venta total en toneladas

Lineas de Productos	TN 2021			TN 2022			Variación			Partic.
	Propia	Imp.	Total	Propia	Imp.	Total	Propia	Imp.	Total	%
ALUMINIO	325.8	257.2	583	252.7	87.8	340.5	-22%	-66%	-42%	28.10%
ESMALTADO	236	8.6	244.6	215.7	2.3	218	-9%	-74%	-11%	18.00%
AC. INOX. UTENS.	80.7	217.3	298	60	58	118	-26%	-73%	-60%	9.70%
LAVADEROS	315.1	109.8	425	204.1	17.8	221.8	-35%	-84%	-48%	18.30%
PEDS	0	155.6	155.6	0	49	49		-69%	-69%	4.00%
SERV. TEFLONEADO	2.9	-	2.9	0.3	-	0.3	-90%		-90%	0.00%
Sub-total	960.5	748.6	1,709.10	732.7	214.8	947.6	-24%	-71%	-45%	78.30%
Desechos	340.3	-	340.3	214.8	-	214.8	-37%	0%	-37%	17.70%
Accesorios y Otros	43.6	132.8	176.4	26.2	22.1	48.4	-40%	-83%	-73%	4.00%
Total	1,344.30	881.4	2,225.80	973.7	237	1,210.70	-28%	-73%	-46%	100.00%

Las ventas expresadas en toneladas muestran una disminución del 46% en relación al año 2021, esta afectación se da principalmente en el rubro de mercaderías importadas en 73%, la disminución de la producción propia en 28%, principalmente en la línea de lavaderos (-35%) y aluminio (-22%)

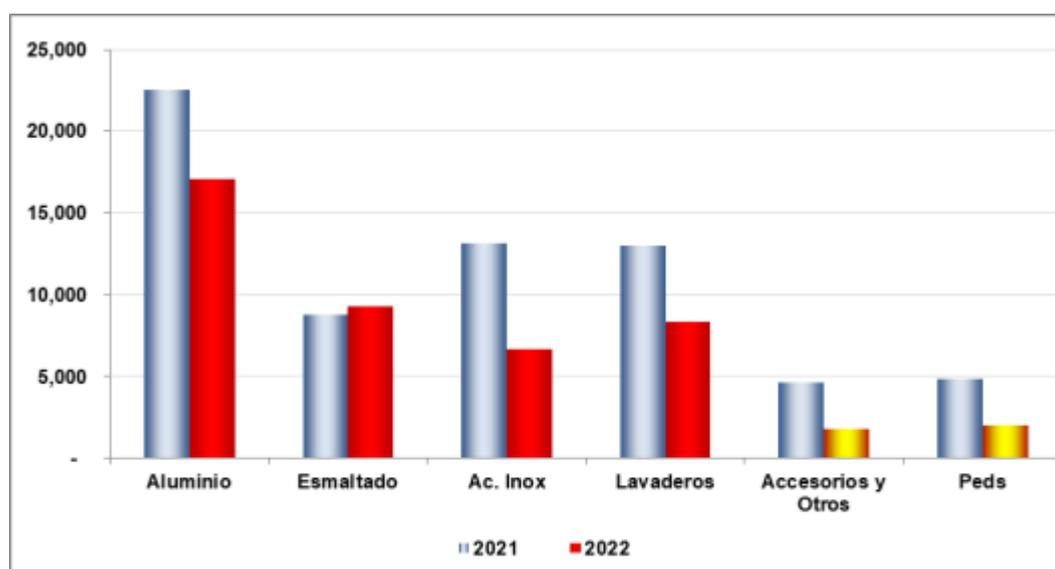


e) Venta Neta (*) total en miles de soles (S/.)

Líneas de Productos	S/.000. 2021			S/.000. 2022			Variación			% Participación		Δ Part.
	Propia	Imp.	Total	Propia	Imp.	Total	Propia	Imp.	Total	2021	2022	%
ALUMINIO	14,586	8,016	22,602	13,574	3,558	17,132	-7%	-56%	-24%	33.7%	37.8%	4.1%
ESMALTADO	8,665	108	8,774	9,225	99	9,324	6%	0%	6%	13.1%	20.6%	7.5%
AC. INOX. UTE.	4,808	8,402	13,210	4,102	2,599	6,701	-15%	-69%	-49%	19.7%	14.8%	-4.9%
LAVADEROS	8,708	4,311	13,019	7,500	854	8,354	-14%	-80%	-36%	19.4%	18.4%	-1.0%
PEDS	0	4,868	4,868	0	2,003	2,003		-59%	-59%	7.3%	4.4%	-2.8%
SERV. TEFLON.	71	0	71	30	0	30	-58%		-58%	0.1%	0.1%	-0.0%
Sub-total	36,838	25,705	62,543	34,432	9,113	43,544	-7%	-65%	-30%	93.2%	96.1%	2.9%
Desechos	377	0	377	276	0	276	-27%		-27%	0.6%	0.6%	0.0%
Accesorios y Otr.	739	3,468	4,208	600	892	1,492	-19%	-74%	-65%	6.3%	3.3%	-3.0%
Total	37,954	29,173	67,128	35,307	10,005	45,313	-7%	-66%	-32%	100.0%	100.0%	-0.0%

(*) Incluye la aplicación de la NIFF 15

Venta de Todas las líneas, en miles de soles: años 2021 – 2022



La facturación del año 2022, disminuye en un 32% en relación al año 2021, expresado en miles de soles, principalmente por la disminución en las ventas de mercadería importada en 66% y 7% en productos de fabricación propia.

INDICADORES FINANCIEROS

Los ratios del año 2021 han sido obtenidos con la información del Balance General preparado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

A) Liquidez:

Ratio de Liquidez	2021	2022
Ratio Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	2.23	2.43

La liquidez de la compañía se incrementó, principalmente por el aumento de nuestro efectivo, cuentas por cobrar y compra mesurada de inventarios.

Ratio Ácido (Caja Bancos y Cuentas por Cobrar / pasivo Cte.)	0.74	0.91
--	------	------

B) Capital y Financiamiento:

Ratio de Endeudamiento	2021	2022
Total de Pasivos / Total de Activos	0.32	0.30
Total Patrimonio Neto / Total de Activos	0.68	0.70

El ratio del Pasivo aumento por el nivel de cumplimiento a nuestras obligaciones con los proveedores, otras cuentas por pagar y al aumento del financiamiento para capital de trabajo.

La variación del Patrimonio Neto sobre el total de activos es debido al resultado del ejercicio 2020.

C) Resultados Económicos

Ratio de Rentabilidad	2021	2022
Margen Bruto	21.58%	23.34%
Margen Neto antes de Impuestos	8.63%	2.58%

En los estados financieros podemos apreciar que el total de las Ventas Netas en el 2022, en términos de soles comparables disminuyo en 32.50 % del total realizado en el año 2021.

La variación en el Margen neto (Antes del impuesto a la Renta) a 2.58 %, es el resultado de la gestión como consecuencia de la coyuntura económica del país.

VALOR DE LAS ACCIONES

MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO "RECORD" S.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2022				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP518005009	RECORDI1	2022-01	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2022-02	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2022-03	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2022-04	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2022-05	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2022-06	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2022-07	--	--	--	--	0.93
PEP518005009	RECORDI1	2022-08	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93
PEP518005009	RECORDI1	2022-09	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93
PEP518005009	RECORDI1	2022-10	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2022-11	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2022-12	--	--	--	--	--