

**MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO “RECORD” S.A.**



**MEMORIA ANUAL Y  
ESTADOS FINANCIEROS 2021**

**MEMORIA ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**  
**Manufactura de Metales y Aluminio “RECORD” S.A.**

**INDICE**

	<b>Pág.</b>
<b>Sección I</b>	
• Declaración de Responsabilidad	3
• Carta a los accionistas del Presidente del Directorio	4-5
<b>Sección II – Del Negocio</b>	
• Datos Generales	6-7
• Descripción de Operaciones y Desarrollo	7-8
• Análisis Macroeconómico 2022	9-11
• Expectativas Económicas 2022	12-17
• Ventas netas de bienes y servicios	18
• Descripción genérica de principales activos	19
• Desarrollo Organizacional	20-22
• Procesos judiciales administrativos o arbitrales	22
• Administración – Directorio – Principales funcionarios	22-23
• Grado de vinculación	24
<b>Sección III – Estados Financieros</b>	
• Análisis y discusión de la administración acerca del resultado de las operaciones y de la situación económica – financiera.	25-28
• Indicadores financieros	29
• Valor de las Acciones	30
<b>Anexos Independientes – Envío por separado</b>	
• Información financiera auditada	
• Información relativa al mercado de los valores inscritos en los	
• Registros Públicos del Mercado de Valores	
• Reporte de Evaluación de principios de Buen Gobierno Corporativo	
• Reporte de Sostenibilidad	

## DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

“El presente documento contiene información veraz sobre el desarrollo del negocio de MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO RECORD S.A. al 31 de Diciembre Del año 2021. Los firmantes se hacen responsables por los daños que pueda generarla falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo a las normas del Código Civil.”



Walter Schwarz  
Presidente Directorio



José Méndez García  
Gerente de Contabilidad  
y Finanzas

Lima, 28 de marzo del 2022

## A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

En nombre del Directorio y de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y en el Estatuto, presentamos a ustedes la Memoria, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2021, certificado por los auditores externos independientes, en esta oportunidad por la firma RSM Panéz, Chacaliza & Asociados, cuyo Dictamen se inserta en la presente Memoria.

Durante el año 2021, el país continuó muy afectado por la pandemia de la covid-19 y el contexto político: elecciones presidenciales entre dos fuerzas contrapuestas que agravó la crisis política de los últimos cinco años, afectando los niveles de empleo, formalidad y generando niveles de desconfianza entre el empresariado y pasado el primer trimestre del 2021, observamos niveles de recuperación en los diferentes sectores impulsado por la flexibilidad en las restricciones de movilidad y el inicio de la vacunación.

En la empresa, tuvimos que continuar con las acciones para alcanzar los objetivos planteados para el presente ejercicio, alcanzando resultados favorables tal como pasaremos a mencionar.

La venta realizada en el ejercicio 2021 fue de S/ 67'128,000 similar cifra que el año 2020 (67'105,326.00) y una utilidad neta del 5.8%. Del total de la venta, la categoría utensilios representa un 57.8%, la categoría lavaderos un 19.2%, pequeños electrodomésticos un 7.3%, y un 7% en otros productos. La distribución de los productos, ha sido principalmente por el canal moderno alcanzando un 42%. El canal mayorista fue de 37%, canal institucional un 7%, canal on line 2% (propio) y un 4% en otros canales.

La venta al exterior alcanzó la cifra de S/ 5'867,000 representando un incremento de 123% versus el año 2020 (S/ 2'631,000) representando un 8.8% de la venta total y con márgenes superiores al 34%. -

La gestión de abastecimiento de materias primas insumos y productos terminados ha sido muy compleja debiendo incrementar el lead time para alinear el abastecimiento al incremento de las ventas. Sin embargo, esto también demandó la necesidad de ampliar en 30% la capacidad de almacenaje al interior de la planta.

Debido a la emergencia sanitaria, la morosidad se vió afectada ligeramente cerrando el año en 3.04% versus el 2.09% del 2020; pero muy por debajo del promedio 4.18% informado por la SBS. La rotación de cobranza disminuyo en 13%, pasando de 130 a 113 días, por la recuperación y los menores plazos de crédito otorgados a nuestros Clientes y la tasa promedio en préstamos ha estado en el orden de **3.37%**.

Asimismo, al cierre del año continuamos amortizando las cuotas del préstamo Reactiva que recibimos en el 2020 y que en cumplimiento a las disposiciones legales, no debemos realizar distribución de dividendos.

En el área de manufactura, alineados con el forecast del área comercial, las toneladas de producción crecieron en un 58% alcanzando 1,167 vs. las 738 producidas en el 2020 y sin variación en los costos de producción; pese, al incremento de precios de las materias primas e insumos.

La fuerza laboral en el grupo obreros se incrementó en 20% aportando a la productividad y mayor eficiencia a fin de no afectar el costo del producto.

La gestión del área de sistemas estuvo centrada en la modificación de los sistemas de información propios para que las diferentes áreas puedan cumplir con las exigencias del back office y que las actividades de nuestro socio comercial puedan realizarse con toda normalidad. También se actualizó los equipos: 25 PC y 09 Laptop, generando mayor fluidez en los trabajos de los usuarios.

En términos generales, podemos decir que el 2021 ha sido un año retador por la situación de pandemia y en el caso de nuestra empresa, por la implementación del acuerdo comercial que demandó un esfuerzo adicional a las diferentes áreas; pero que se ha cumplido exitosamente.

En el segundo año de la pandemia, hemos continuado realizando todas las medidas de prevención del contagio de la Covid-19 y pese a ello, tuvimos la lamentable pérdida de dos trabajadores en el tercer mes del año. Además, se continuó brindando todo el apoyo al personal y familiares que se vieron afectados. Las labores de la empresa se realizaron al 100% en forma presencial en planta y en forma mixta (presencial-remota) en la parte administrativa.

La presente Memoria, incluye la calificación de los principios de Buen Gobierno Corporativo así como el Reporte de sostenibilidad, realizada por la consultora Progressus.

Señores accionistas, hemos expuesto la gestión realizada durante el año por las diferentes áreas, expresando mi total agradecimiento y reconocimiento a todo los colaboradores, equipo gerencial y, a los directores.

Una vez más, señores accionistas agradecemos la confianza y reiteramos el compromiso del Directorio en realizar todos los esfuerzos por alcanzar los objetivos y generar beneficio para todas las partes.

A continuación ponemos a su disposición nuestra Memoria Anual 2021.

Walter Schwarz  
Presidente del Directorio

## SECCION II – DATOS DEL NEGOCIO

Denominación: Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.  
Dirección: Av. Los Frutales No. 298, Ate, Lima  
Teléfonos: 618 – 4100 - 618 – 4101  
Redes: [www.record.com.pe](http://www.record.com.pe) – FacebookK : record peru –  
instagram: record\_pe

Constitución e Inscripción Escritura Pública de fecha 17 de agosto de 1934, otorgada ante el Notario Público Dr. Miguel A. Córdova, inscrita en el asiento No.1 de Fojas No.271 del Tomo No.36 de los Registros de Sociedades.

Cambió de denominación social el 19 de diciembre de 1945 por el nombre que actualmente tiene “Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.”, el mismo que corre inscrito en el Asiento No.1 de Fojas No.33 del Tomo No.79 de los Registros de Sociedades.

**Clases de acciones creadas y emitidas:** Comunes y de Inversión.

**Capital Social del Emisor:** El capital está representado por 25´630,426 acciones comunes íntegramente suscritas y pagadas. Su valor nominal es de un nuevo sol por acción al 31 de diciembre del 2021.

**Acciones de Inversión:** Las acciones de inversión están representadas por 9´603,364 acciones con un valor nominal de S/1 por cada acción. Las acciones de inversión no otorgan derecho a voto ni a participar en la Junta de Accionistas, pero si otorgan el derecho a participar en la distribución de dividendos.

El movimiento del año en número de acciones comunes en circulación, netas de las acciones propias en poder de la Compañía, es el siguiente:

	Número de acciones	Acciones de inversión
		S/000
Saldo inicial	9,603,364	9,603
Acciones en tesorería	(6,522,160)	(6,522)
<b>Saldo final</b>	<b>3,081,204</b>	<b>3,081</b>

Las acciones de inversión se encuentran inscritas en la Bolsa de Valores de Lima y su precio de mercado descendió a S/0.95 por acción al 31 de diciembre de 2021 ( S/.0.95 por acción al 31 de diciembre del 2020)

**Estructura Accionarial:**

Accionistas	Participación %	Nacionalidad
Schwarz Moll, Walter	11.91	Alemana
Freitag Nieland, Wolfgang	11.51	Peruana
Haustein de Brescia, Elsa	10.13	Peruana
Haustein de Bayer, Martha	08.51	Peruana
Steixner Harrer, Helmut	07.75	Peruana
Haustein de Podestá , Mary T	04.56	Peruana

**Acciones Comunes con derecho a voto**

Tenencia	Número de Accionistas	% de participación
Menor al 1%	0	0
Entre 1%-5%	19	50.19
Entre 5%-10%	2	16.26
Mayor al 10%	3	33.55
<b>Total</b>	24	100.00

**DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO**

**OBJETO SOCIAL.-** La Sociedad tiene como objeto principal la explotación de una o más fábricas dedicadas a la manufactura de toda clase de artículos de metales, fierro, acero inoxidable, aluminio y materiales plásticos, así como su venta al público al por mayor y menor. Sin perjuicio de su fin específico puede realizar toda clase de actos y contratos permitidos por la ley.

EL CIU de la empresa es 2599 - rubro de la Industria metal mecánica y desde sus inicios RECORD se posicionó como la empresa líder en la fabricación de utensilios de cocina ofreciendo todo tipo de menaje para el hogar y es la única empresa que fabrica lavaderos en el país.

**PLAZO DE DURACIÓN.-** Indefinido.

**EVOLUCION DE LAS OPERACIONES.-**

La Compañía fue constituida en el año 1934, con la razón social de "Fábrica Peruana de Aluminio RECORD S.A.", cambiando de denominación social el 19 de diciembre de 1945 por el nombre actual "Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.", con domicilio fiscal sito en la Av. Los Frutales No. 298, distrito de Ate, provincia y departamento de Lima.

Adicionalmente, cuenta con un local (tienda) para desarrollar la venta directa al consumidor final, la misma que está ubicada en la Av. La Molina No. 1041 - distrito de La Molina, provincia y departamento de Lima.

En Agosto 2011 incorporó al portafolio la línea de pequeños electrodomésticos y desde esa fecha, viene comercializándose a nivel nacional.

En los años posteriores, la empresa ha venido complementando su portafolio con otros productos afines a la cocina, tales como cubiertos, termos, parrillas, etc.

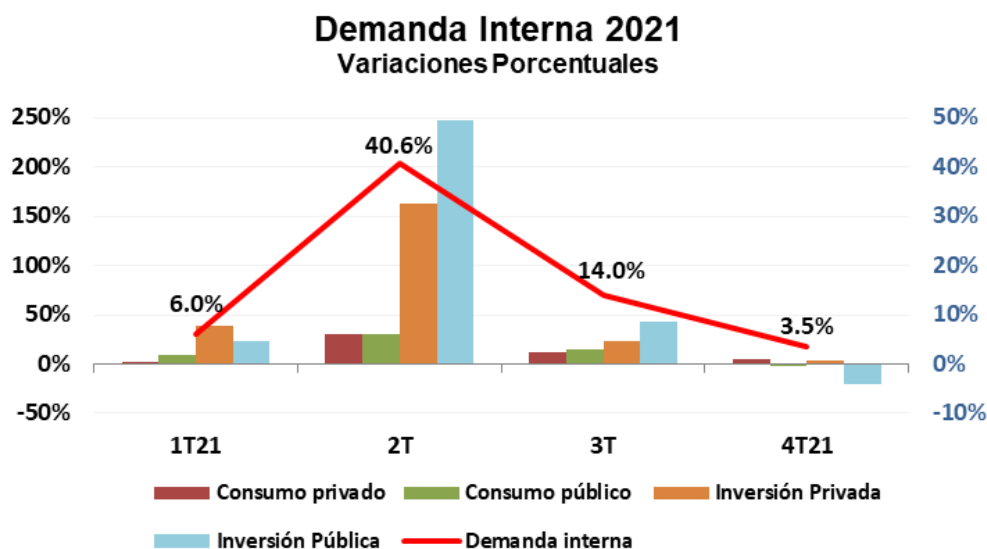
Desde el 01 de enero del 2021 ha realizado un acuerdo con la empresa WWK Comercial SAC quien se hace cargo de la comercialización de todos los productos a nivel nacional.



## ANÁLISIS MACRO-ECONÓMICO

La economía mundial en el año 2021 continuó recuperándose, aunque a un ritmo menor al esperado debido al incremento del precio de la energía y el aumento de casos de COVID-19 tras la expansión de la variante delta y –más recientemente– la nueva variante ómicron.

El escenario externo se mantiene altamente favorable a la economía peruana. La actividad económica mundial mostró menores tasas de crecimiento en el tercer trimestre. Estos desarrollos sugieren un crecimiento mundial más bajo para 2021 y 2022; mientras que en 2023 crecería a un ritmo similar al pre-pandemia. En este contexto, varios bancos centrales han optado por continuar o apresurar el retiro del estímulo monetario provisto a raíz de la crisis de COVID-19. En los últimos meses, el precio del cobre ha aumentado debido a inventarios más ajustados, elevados precios de energía y menor producción de cobre reciclado. En diciembre se observó temores sobre la demanda futura de cobre por la crisis inmobiliaria en China y el racionamiento de la energía en industrias asiáticas.



Fuente: BCRP  
Elaboración: MMA Record SA

La economía peruana cerró el año 2021 con un crecimiento de 13.3%, según los resultados oficiales. En el primer trimestre del año la economía peruana aceleró su paso, observándose que ésta fue de 4.4% en términos interanuales. Por parte de la demanda interna con una recuperación del 6.0%, el principal soporte del crecimiento fue el consumo público con 9.5%, que a nivel sectorial se reflejó en el favorable desempeño del sector Construcción.

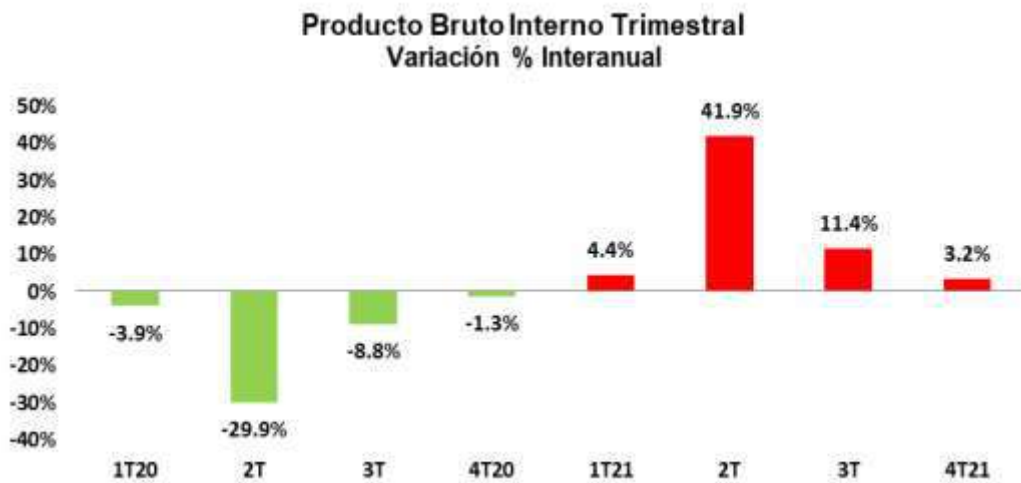
En el segundo trimestre, el ritmo de aceleración de la economía superó las expectativas con un crecimiento de 41.9% en términos interanuales. Por el lado del gasto, el principal soporte de esta aceleración fue la demanda interna con 40.6%, y al interior de ésta, la inversión pública con un crecimiento de 247.5%, reflejado en el mejor desempeño de actividades como la Construcción y Manufactura no primaria.

Hacia el tercer trimestre la expansión de la actividad se moderó en los últimos meses, con tasas que se han ubicado en 11.4% interanual. Esto se dio en un contexto en el que la actividad pesquera retrocedió y en el que la producción de hidrocarburos se

contrajo. A ello se sumó la desaceleración de la demanda interna con un crecimiento de 14.0%, y la ralentización de la inversión privada en 22.5%.

Esta disminución se dio por la incertidumbre política que trajo las elecciones presidenciales, lo que generó un clima de pesimismo y desconfianza en el empresariado.

Para el último trimestre del año la economía continuó en desaceleración con respecto al trimestre previo, con un crecimiento de 3.2%. Ello se dio en un contexto en que la demanda interna nuevamente contrajo su crecimiento con un 3.5%, lo que trajo como consecuencia que la inversión pública sufra una caída de 20.4%. Todo esto debido a la carencia de reglas claras en la política económica por parte del nuevo gobierno del país.



Fuente: BCRP  
Elaboración: MMA Record SA

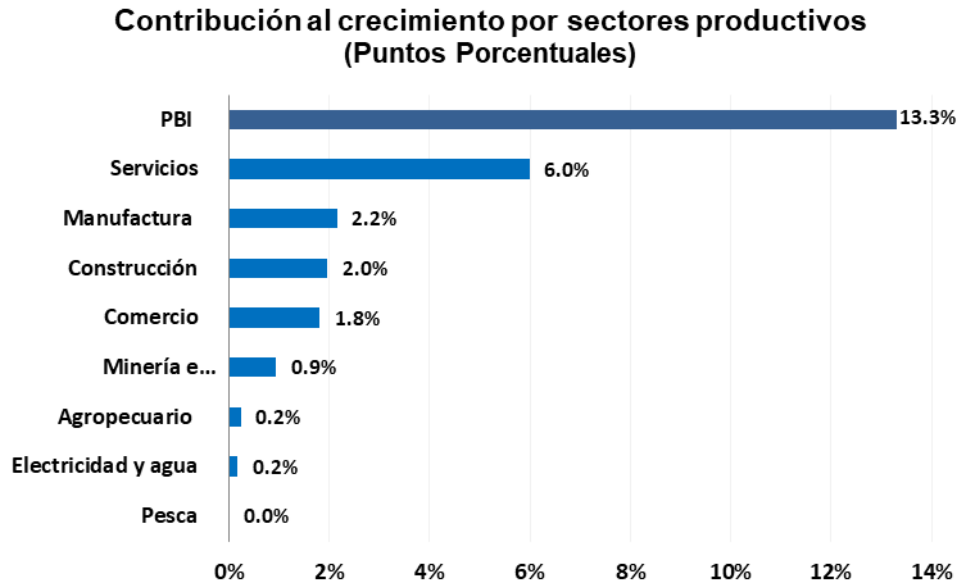
### PBI SECTORIAL

El Perú viene creciendo nuevamente en base a la demanda interna, lo cual es muy diferente y más optimista tras la caída sufrida en el pasado de 11.0% en el 2020, llegando a cerrar con un resultado favorable de 13.3% interanual, principalmente por el crecimiento de los sectores no primarios con 15.6%.

El sector no primario en particular que destaca, es construcción el cual registró una rápida recuperación a inicios del año, sustentado por la mayor ejecución de obras del sector público y privado, registrando al cierre del año un crecimiento de 34.9%

Las actividades de Manufactura y Comercio mostraron un incremento de 17.8% cada una de ellas, como resultado del aumento de los aforos en los locales comerciales e industriales para la realización de las actividades económicas.

A continuación se detalla la contribución al PBI global por sector:



Fuente: BCRP  
Elaboración: MMA Record SA

### TIPO DE CAMBIO

En el año 2021 el dólar cerró con una cotización mayor a la prevista en medio de las tensiones políticas y el avance de la pandemia de la COVID-19 tanto a nivel nacional como a nivel internacional. Al 31 de diciembre, el precio del dólar se fijó en S/3.99, a nivel interbancario, según datos del Banco Central de Reserva (BCR).

El alza del tipo de cambio se dio de manera progresiva, llegando a su pico más alto en el tercer trimestre del año alcanzando una cotización de S/.4.13 por la falta de inversión privada como consecuencia del ruido político con el que llegó el nuevo gobierno.



Fuente: BCRP  
Elaboración: MMA Record SA

## **EXPECTATIVAS ECONÓMICAS PARA EL 2022**

El Banco Mundial(BM) sostiene un pronóstico de crecimiento de 3.2% para la economía peruana éste año y para el 2023, estima un crecimiento de 3% para el Perú, sustentado en el deterioro de la confianza empresarial por la continua incertidumbre política, que en conjunto con el restablecimiento de la regla fiscal, propicie una desaceleración del crecimiento.

En el último año, el Banco Mundial estuvo reduciendo sus pronósticos de crecimiento para la economía peruana en el 2022: de 4.5% en marzo del 2021, a 3.9% en junio pasado, hasta llegar a 3.2% en octubre.

Para el Perú, -según el BM- las condiciones económicas externas se volverán menos favorables: un crecimiento más lento en China, que es el mayor destino de exportación de Perú, y por un debilitamiento de los precios del cobre a nivel internacional.

Se prevé también que el crecimiento de Latinoamérica disminuirá hasta ubicarse en el 2.6% en el 2022 y en 2.7% en el 2023, a medida que se endurezca la política fiscal y monetaria, la demora en las mejoras de las condiciones del mercado laboral continúen y las condiciones externas se vuelvan menos favorables

El proceso de recuperación hacia los niveles del producto bruto interno (PBI) anteriores a la pandemia será desigual en la región y prolongado en algunos países. Las proyecciones elaboradas hasta fines del 2023 implican que, si se ponderan las cifras en función del PBI, la región de América Latina y el Caribe perderán terreno en el ingreso per cápita; no solo en relación con las economías avanzadas, sino también con las de Asia oriental y el Pacífico y las de Europa y Asia central.

Se espera que los cuellos de botella de las cadenas de suministro persistan durante la primera mitad del 2022. Mientras que la demanda externa se verá limitada por la desaceleración del crecimiento de Estados Unidos, y la política macroeconómica se endurecerá.

Los fuertes rebotes cíclicos observados en Chile, Colombia y Perú en el 2021 se debilitarán en el 2022 y nuevamente en el 2023.

La recuperación económica en América Latina y el Caribe, como en otros lugares, depende del control de la pandemia. Los brotes de COVID 19, incluidos los ocasionados por nuevas variantes del virus, siguen constituyendo un riesgo a la baja incluso en países con altas tasas de vacunación. Un deterioro repentino de la actitud de los inversores, especialmente en un entorno de alta inflación y cuantiosa deuda pública, podría generar dificultades para afrontar el servicio de la deuda y episodios de salidas de capitales.

Las perturbaciones económicas relacionadas con eventos meteorológicos extremos y otros desastres naturales- en parte vinculados al cambio climático- representan un riesgo significativo no solo para las perspectivas de crecimiento regional, sino también para la integridad y los medios de subsistencia de las personas que viven en la región.

### Por el lado interno:

Según el Ministerio de Economía y Finanzas los dos ejes esenciales que debemos impulsar para mantener el nivel de crecimiento, son la inversión privada, y el público-privado en infraestructura. En ese sentido, la construcción de la Línea dos del Metro de Lima y Callao (US\$ 5 346 millones), la construcción del Puerto de Chancay (US\$ 3 000 millones) y el Aeropuerto Jorge Chávez (US\$ 1 200 millones), son los proyectos de mayor relevancia, además del impulso de algunas operaciones mineras, como Mina Justa y Quellaveco.

Sin embargo, al ser una economía globalizada, cualquier acontecimiento en países del mundo afecta la economía de los países con quienes se tiene negocios de comercio exterior. En particular, los últimos acontecimientos entre Rusia y Ucrania, podrían generar una inestabilidad en el tipo de cambio y el aumento del precio del petróleo, ya que el 75% del consumo interno es importado, así también se verían afectados el precio del maíz y trigo, con un alza en los precios de harina y pan, principalmente.

### **PBI SECTORIAL**

Según el BCR, la economía peruana es una de las que más rápido se ha recuperado entre los principales países de la región, impulsado por el reinicio de las actividades productivas, los estímulos monetarios y fiscales y el favorable avance de la vacunación

Para el 2022 la economía peruana, podría registrar un crecimiento del PBI de 3.4% debido al avance en los sectores de comercio y servicios, favorecidos por la suspensión del toque de queda y la ampliación de aforos.

Solo el sector de comercio podría expandirse 2.40%, mientras que los negocios de servicios experimentarían un crecimiento de 3.7%

El crecimiento positivo ocurrido en los primeros meses podría replicarse siempre y cuando se continúe la suspensión del toque de queda y la ampliación de aforos.

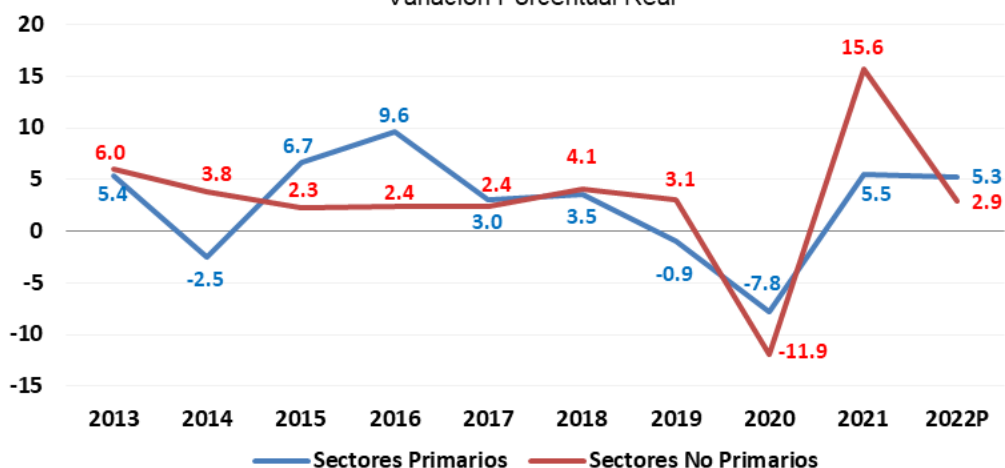
Otro sector que también seguirá creciendo es el de minería e hidrocarburos, que se elevaría a un 13.40% ante los altos precios de los metales y la demanda exterior.

Respecto al sector agropecuario, también se espera una expansión de 2.70% debido a su importancia como proveedor del sector comercio y servicios.

En este contexto, el Perú será uno de los países con mayor crecimiento a nivel mundial en 2021 y 2022, que estará acompañado de la recuperación de las fortalezas macroeconómicas que son fundamentales para dar soporte a un crecimiento sostenido. Así, Perú se ubicará en el séptimo lugar de países con mayor crecimiento a nivel mundial en 2021 y en 2022, el incremento del PBI de Perú (4,8%) será mayor a sus pares regionales como Chile (3,8%), Colombia (3,6%), México (3,0%) y Brasil (2,6).

### PBI: Sectores Productivos

Variación Porcentual Real



Fuente: BCRP

Elaboración: MMA Record SA

### PBI Sectorial Variación Porcentual Real

SECTORES ECONÓMICOS	2019	2020	2021	2022P
Agropecuario	3.5	1.0	3.8	2.7
Pesca	-17.2	4.2	2.8	4.4
Minería metálica	-0.8	-13.8	9.7	5.9
Hidrocarburos	4.6	-11.0	-4.6	13.4
Manufactura	-1.7	-12.5	17.8	1.4
Electricidad y Agua	3.9	-6.1	8.6	1.7
Construcción	1.4	-13.5	34.9	0.5
Comercio	3.0	-16.0	17.8	2.4
Servicios	3.6	-10.3	11.8	3.7
<b><u>PBI</u></b>	<b><u>2.2</u></b>	<b><u>-11.0</u></b>	<b><u>13.3</u></b>	<b><u>3.4</u></b>
Sectores primarios	-0.9	-7.8	5.5	5.3
Sectores no primarios	3.1	-11.9	15.6	2.9

Fuente: BCRP

Elaboración: MMA Record SA

## TIPO DE CAMBIO

En las últimas semanas, la moneda local revirtió la tendencia que mostró durante el último semestre del 2021 y se fortaleció, apoyado -entre otros factores- en el optimismo de no llegar a un escenario político-económico extremo, y en la reactivación comercial, que continúa siendo significativa.

Los analistas financieros prevén que en el 2022 el Sol (S/) se debilitará, pero de manera muy acotada. Es en éste contexto, que desde Enero del 2022 el tipo de cambio revirtió su tendencia alcista mostrada desde Febrero 2020 llevándonos a modificar las proyecciones iniciales de una cierre de 4.25 a 3.80.

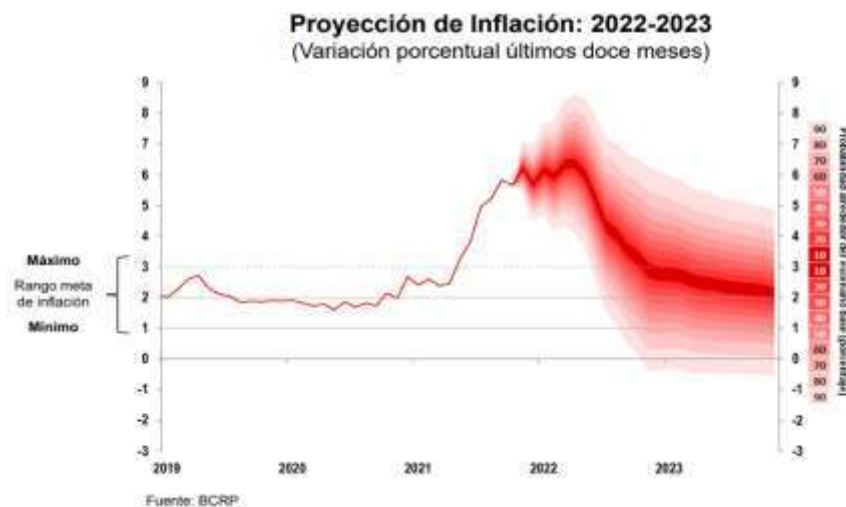
Sin embargo, es necesario mencionar que proyectar el tipo de cambio es complejo ya que el riesgo mayor es la ocurrencia de eventos que puedan provocar incertidumbre político-financiera a nivel interno y/o externo.

## INFLACION

La inflación en Perú cerró el 2021 con un avance del 6.43%, representando la tasa más alta en los últimos 13 años y muy por encima del rango meta del BCRP. Según el INEI el índice de precios al consumidor tuvo un mayor incremento en los rubros de alimentos, de combustible, del transporte y de la energía.

El BCRP indica que la inflación bajará al nivel del rango meta (entre 1% y 3%) en el cuarto trimestre del 2022, pues habría una reducción clara desde el segundo semestre del año debido a las medidas conducentes que se aplicarían ya que se encuentra especialmente atentos a la nueva información referida a sus expectativas y a la evolución de la actividad económica, y, de ser necesario, realizarán modificaciones en la posición de la política monetaria que garanticen el retorno de la inflación al rango meta en el horizonte de proyección.

Otras proyecciones, estiman que la inflación será de entre 3.50% y 3.85% al cierre de este 2022. Pese a estas estimaciones, aún se viene observando una mayor persistencia en el alza de precios internacionales de energía y alimentos, sin embargo se considera que las expectativas empresariales en general son optimistas en conjunto con los demás indicadores.



## **INDUSTRIA METAL MECANICA**

La recuperación del sector y de la economía en general -en realidad-, se trata, de un efecto rebote que ya se proyectaba para este año y que podría acabarse más rápido de lo esperado. Esta situación dificulta estimar una proyección de crecimiento para el 2022, ya que aún se está definiendo el planeamiento estratégico, que debe internalizar factores políticos y de contingencia relacionados a costos en la cadena de suministros que hoy son inciertos.

Por ejemplo, la influencia del entorno actual en el tipo de cambio que no presenta estabilidad, afectará la estructura de costos de las empresas que son importadoras de insumos y materiales procedentes de Asia. La alta demanda, el incremento de fletes, la situación de los puertos que se vió muy afectada por la situación generada por la pandemia, continuará aun en el 2022, obligando a las empresas a ser muy cuidadosos en la estructura de costos.

Según el pronóstico de Focus Economics Consensus Forecast LatinFocus, en su informe publicado en enero, la manufactura peruana crecería 1,2% el 2022 y 1,8% en 2023. Además, la producción industrial crecerá por debajo del promedio de los países de la región, cuya expansión será de 1,7%.

El 2022 se observa con mucha preocupación y se cree que entraremos en un periodo en el cual los factores no relacionados al sector, impactarán en su crecimiento, en el nivel de la demanda y en la estabilidad del tipo de cambio. Esto, a su vez, afectará a los costos y precios.

Por otra parte la cadena de suministros también alteraría la estructura de costos de las empresas, ya que los precios de los contenedores, para traer mercadería desde el extranjero, se han incrementado sustancialmente. En realidad la proyección se basaría en si la tarifa regresará a sus niveles anteriores, sumado a cómo se verá el factor público y la demanda interna.

Finalmente, se espera que el Gobierno diseñe e implemente un plan estratégico que permita atender los aspectos más relevantes para alcanzar una estabilidad macroeconómica, la misma que determinará lo que suceda con la parte micro.

### **Nota Final- La Covid – 19 y su impacto en la economía**

De acuerdo con el Banco Central de Reserva los resultados preliminares indican que la crisis originada por la COVID-19 habría hecho que el PBI de Perú en el 2022 se encuentre aún entre 5% y 7% por debajo del nivel que hubiese alcanzado en ausencia de la misma.

Otro tema de preocupación en el largo plazo que ha ocasionado la Covid-19, es el efecto en la educación a distancia. El Perú está vergonzosamente retrasado en la apertura de escuelas. A octubre del 2021, solo uno de cada 22 estudiantes accedía a alguna forma de educación presencial.

En ese sentido, es vital acelerar la vacunación de la población con la tercera dosis, así como seguir el testeo masivo y el uso de mascarillas en ambientes cerrados, que han demostrado ser políticas de prevención y control eficaces.



Por último se espera que el Gobierno Peruano comience a tomar decisiones acertadas que permitan retomar la reactivación económica que genere mayor producción y empleo de calidad.

### **Guerra de Rusia y su impacto en la economía Peruana**

El conflicto bélico acontecido por la invasión Rusa a Ucrania puede traer consecuencias importantes en nuestra economía, ya que este tipo de hechos genera incertidumbre que se ve reflejado en los mercados bursátiles los cuales nos afectan directamente en los fondos de pensiones los cuales tendrán una menor rentabilidad, así también el tipo de cambio se vería afectado por el incremento en su cotización.

Por otro lado los países involucrados podrían preferir invertir en compra de armamento dejando de lado nuestras exportaciones afectando de ésta manera nuestra economía. Por el lado de las importaciones podría generar una retención de la producción para salvaguardar su economía interna por lo que los precios podrían empezar a subir o podría generar la escasez de productos importados.

Lo que está ocurriendo en estos días - producto de la especulación- es el incremento del precio del combustible, lo que genera a su vez incremento en los precios de los productos de primero necesidad y en consecuencia el aumento inflacionario. Es necesario indicar también que el precio del cobre y otros metales aumentaría y éste incremento sería beneficioso para nosotros ya que somos principales exportadores mineros.

### Venta de Bienes y Servicios (En Miles de Soles)

Destino	S/ 000 año 2020				S/ 000 año 2021				Variación %	
	Propia	Imp.	Total	% R. Bruta	Propia	Imp.	Total	% R. Bruta	Propia	Total
<b><u>Venta de Bienes:</u></b>										
Nacional	35,852	26,106	61,958	<b>48.0%</b>	30,596	26,009	56,605	<b>25.2%</b>	-14.7%	-8.6%
Exterior	2,631	0	2,631	<b>13.3%</b>	5,867	0	5,867	<b>28.8%</b>	123.0%	123.0%
<b><u>Venta de Servicios:</u></b>										
Nacional	32		32	<b>68.2%</b>	71		71	<b>62.0%</b>	120.3%	120.3%
<b><u>Otras Ventas-Local</u></b>										
Desechos	203		203	<b>89.5%</b>	377		377	<b>89.8%</b>	85.3%	85.3%
Accesorios y Otros	619	1,662	2,281	<b>11.5%</b>	739	3,468	4,208	<b>69.3%</b>	19.4%	84.5%
<b>Total</b>	<b>39,338</b>	<b>27,768</b>	<b>67,105</b>	<b>41.9%</b>	<b>37,650</b>	<b>29,478</b>	<b>67,128</b>	<b>21.6%</b>	<b>-4.3%</b>	<b>0.0%</b>

### Participación por Líneas

Productos	Participación de Ventas Porcentualmente						Variación	
	2020			2021			%	%
	Vta. Local	Export.	Total	Vta. Local	Export.	Total	Vta Local	Export.
LAVADEROS	31.0%	0.2%	31.1%	19.2%	0.2%	19.4%	-11.7%	0.0%
ALUMINIO AC. INOX. UTENSILIOS	28.9%	0.0%	29.0%	33.3%	0.3%	33.7%	4.4%	0.3%
ESMALTADO	20.2%	0.0%	20.2%	19.7%	0.0%	19.7%	-0.5%	-0.0%
PEDS	5.1%	3.7%	8.8%	4.8%	8.2%	13.1%	-0.3%	4.5%
PEDS	7.1%	-	7.1%	7.3%	-	7.3%	0.1%	-
GEDS ACCESORIO Y OTROS	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	-
SERV. TEFLONEADO	3.4%	0.0%	3.4%	6.3%	0.0%	6.3%	2.9%	0.0%
DESECHOS	0.0%	-	0.0%	0.1%	-	0.1%	0.1%	-
DESECHOS	0.3%	-	0.3%	0.6%	-	0.6%	0.3%	-
<b>Total</b>	<b>96.1%</b>	<b>3.9%</b>	<b>100.0%</b>	<b>91.2%</b>	<b>8.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-4.8%</b>	<b>4.8%</b>

Las ventas netas totales en el general (incluye rebate) en el año 2021 no presentó variación en relación al año 2020. Sin embargo, las ventas al exterior se incrementó en 123% por productos terminados de la línea de Acero Esmaltado y las ventas en el mercado nacional disminuyó en un 8.6%, principalmente por la disminución en 11.7% porcentual en la línea de lavaderos.

**DETALLE DE LAS EXISTENCIAS**  
(En Miles de Soles)

Tipo de Existencia	2020	2021	Var. % 2021 / 2020
MERCADERIAS	7,441	8,657	16.3%
PRODUCTOS TERMINADOS	2,583	8,570	231.8%
SUBPRODUCTOS Y DESPERDICIOS	32	15	-51.0%
PRODUCTOS EN PROCESO	661	229	-65.4%
MATERIAS PRIMAS	8,027	9,316	16.1%
ENVASES Y EMBALAJES	438	446	1.9%
MATERIAS AUXIL. SUMIN. Y REPUE	2,727	3,396	24.6%
EXISTENCIAS POR RECIBIR	8,841	3,578	-59.5%
DESV. DE EXISTENCIAS	-	-	-
<b>Total Existencias</b>	<b>30,749</b>	<b>34,207</b>	<b>11.2%</b>

Por la situación generada por la pandemia de la Covid-19, durante el ejercicio 2021, se incrementó la compra de mercaderías y de productos terminados para atender los pedidos de campañas promocionales del siguiente año. Igualmente, se incrementó los niveles de producción generando un crecimiento en la compra de materias primas debido a la constante alza de precios internacionales, demora en los despachos y alza de fletes, razón por la cual el valor de las existencias aumentaron en 11.2%.

**INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPOS**  
(Neto de depreciación - En Miles de Soles)

Tipo de Activo	2020	2021	Var. % 2021 / 2020
TERRENO	107,353	132,372	23.3%
EDIFICIOS E INSTALACIONES	4,305	10,074	134.0%
MAQUINARIAS Y EQUIPO	5,480	6,219	13.5%
UNIDADES DE TRANSPORTE	-	-	0.0%
MUEBLES Y ENSERES	301	283	-6.0%
EQUIPOS DIVERSOS	4,485	4,234	-5.6%
UNIDADES POR RECIBIR	-	-	-
TRABAJOS EN CURSO	173	175	1.2%
<b>Total Activos</b>	<b>122,097</b>	<b>153,357</b>	<b>25.6%</b>

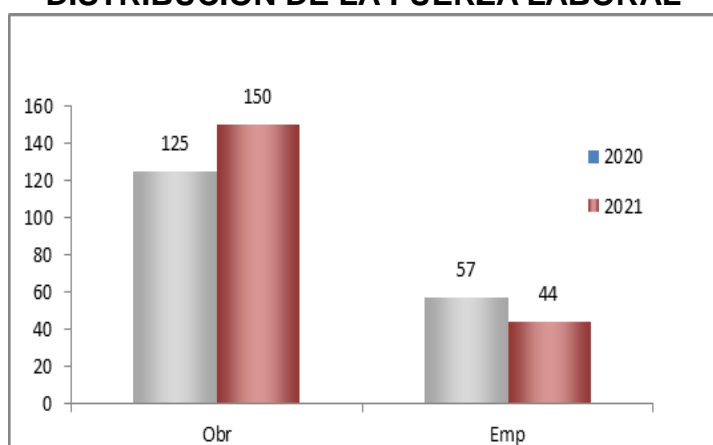
Al cierre del ejercicio contable del presente año, los activos muestran su valor revaluado de acuerdo a la NIC 16 de acuerdo a las políticas contables al 31 de diciembre del 2021 y la Empresa cuenta con seguros para todos sus activos por un valor de US \$ 34'000,000.00 Dólares Americanos.

## GESTION DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Durante el año 2021 la fuerza laboral directa, en promedio fue, de 195 personas, representando un incremento total del 7% versus el 2020. La variación se dio en el grupo obreros pasando de 125 a 150 (20%) trabajadores, principalmente por el incremento en la demanda de producción.

CATEGORIA	2020	2021	Var %
Directores	3	3	0%
Funcionarios	8	6	-25%
Empleados	46	35	-24%
Obreros	125	150	20%
Practic	1	1	0%
<b>Total</b>	<b>183</b>	<b>195</b>	<b>7%</b>

## DISTRIBUCION DE LA FUERZA LABORAL



El 77% de la fuerza laboral corresponde a la categoría obrero y el 23% a la categoría empleado; siendo el 100% del personal obrero de sexo masculino y en empleados, el 80% de sexo masculino y el 20% corresponde al sexo femenino.

Categoría	Indet	Cont	Total
Directores	3	0	3
Funcionarios	6	0	6
Empleados	25	10	35
Obreros	81	69	150
Pract	0	1	1
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>80</b>	<b>195</b>

Asimismo, el 59% del total de la fuerza laboral se encuentra en condición de plazo indeterminado y el 41% bajo el régimen de contratos en modalidad a plazo fijo.

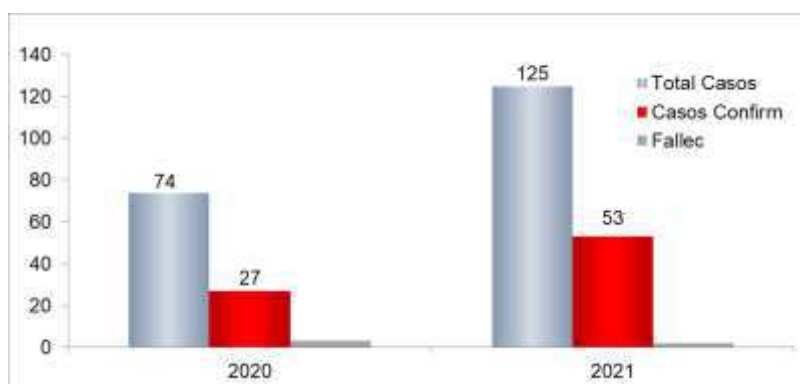
## Desarrollo Organizacional - Responsabilidad Social

Durante el año 2021 el área de personal y Sistemas integrados continuó implementando las políticas, lineamientos y protocolos de prevención para mitigar los efectos de la Covid-19 en la población laboral, así como fortalecer los canales de comunicación.

La situación demandó la necesidad de brindar mucha contención y tranquilidad al personal por el temor e incertidumbre que se generaba al ingreso, permanencia y salida del centro laboral; sobretodo, para los que realizaban labor presencial. Paralelamente, se implementaron medidas que aportaron a la salud del personal que cumplía labor mixta (remota y presencial).

Asimismo, continuamos otorgando la licencia con goce de haber - según las disposiciones legales- al personal vulnerable (06 personas) y se atendió el petitorio del Sindicato en trato directo.

Durante el año tuvimos registramos 125 casos, de los cuales 53 fueron casos confirmados, representando un 28% sobre el total de la fuerza laboral y pese a todas las medidas desplegadas, durante el primer trimestre, sufrimos la pérdida de dos trabajadores a consecuencia de la Covid-19.



Esto afectó la sensibilidad del personal; pero, a través de un mensaje claro dimos a conocer la real situación en la empresa y se abrieron varios canales de comunicación a fin de que el personal pudiera transmitir sus emociones y preocupaciones.

Se fomentó en todo el personal, la aplicación de la vacuna como medida de prevención contra la COVID-19, logrando que el 100% cuente con la dosis completa de vacunación, replicando esta medida a terceros, proveedores y visitantes a nuestra empresa.

En seguridad y salud en el trabajo, la tasa de accidentabilidad se incrementó a 23 vs 13 del año 2020; pero con una severidad fue menor. Las actividades se orientaron a reforzar la conducta segura de los trabajadores a través de capacitaciones, charlas de 5 minutos, inspecciones de planta, reuniones del comité SST, actualización de instrucciones de trabajo, mejoras de los puestos de trabajo y EPP. Además, se realizó el monitoreo ocupacional obteniendo un 83% del cumplimiento de los parámetros evaluados (Partículas respirables, Dosimetría, iluminación, estrés térmico, factor de riesgos disergonómico).

En la gestión de calidad, se continuó reforzando la relación cliente proveedor en cada etapa de los procesos. Se inspeccionó 92,888 pzs representando un 10.5% del total del lote de producción nacional y 31,348 piezas representando un 7% de los productos importados. Durante el año se obtuvo un 0.2% de reclamos en relación a las unidades vendidas (3,265,623).

En la gestión ambiental, se continuó con las buenas prácticas ambientales relacionadas con el consumo de agua, energía y gestión de los residuos sólidos lográndose comercializar el 76% y aprovechando el 6% del total de los residuos generados. Además, de acuerdo a los resultados del monitoreo ambiental se cumplió al 100% los estándares ambientales del sector relacionadas a calidad de aire, agua y ruido.

Durante el 2021 se acordó postergar el proyecto de Certificación ISO ya que la prioridad fue preservar la salud de todos.

## **PROCESOS LEGALES, JUDICIALES, ADMINISTRATIVOS O ARBITRALES**

**Manufactura de Metales y Aluminio Record S.A.**, a la fecha es parte de algunos procesos judiciales, vinculados al curso normal del negocio y en el caso de ser resueltos alguno de ellos, se considera que no tendrá un impacto significativo adverso en la posición financiera de la empresa o en el resultado de sus operaciones.

## **ADMINISTRACIÓN – DIRECTORIO – PRINCIPALES FUNCIONARIOS**

### **a) Directorio - Integrantes**

Walter Schwarz Moll	- Presidente de Directorio Wolfgang
Freitag Nieland	- Vicepresidente de Directorio
Karin Haustein van Ginhoven	- Directora

**Walter Schwarz:** Empresario, con amplio conocimiento del negocio y gran experiencia en implementar una cultura de calidad, responsabilidad social y mejora continua. Posee sólidos conocimientos en diseño y construcción de estructuras metálicas, implementación de equipos y máquinas en plantas industriales. Desde el año 2003 hasta Abril del 2009 ocupó el cargo de Gerente General.

**Wolfgang Freitag Nieland:** Empresario, con amplio conocimiento en administración y negocios internacionales. Orientado a visionar el aspecto comercial de la empresa con el propósito de consolidar la marca en el mercado nacional y del exterior, así como la diversificación del portafolio. Es Vice- Presidente del Directorio y desde febrero del 2016 hasta Abril 2018 ocupó la posición de Gerente General.

**Karin Haustein van Ginhoven:** Empresaria con amplio conocimiento del negocio, especializada en Tecnologías y Sistemas y es Master en Finanzas.

### **(b) Relación de Funcionarios:**

#### **Asesores de la Gerencia General:**

Walter Schwarz, quién además ejerce el cargo de Presidente del Directorio. Cuenta con 61 años de permanencia y 13 años en el cargo.

Wolfgang Freitag Nieland, ejerciendo el cargo de Vicepresidente del Directorio y cuenta con 58 de permanencia y 13 años en el cargo.

#### **Gerencia General:**

Eduardo Varela van Oordt, Ingeniero Industrial de profesión de la Universidad de Lima, posee un Master en investigación de Operaciones y Administración de empresas de George Mason University (USA) y es graduado del Programa de

Dirección Comercial – Universidad de Piura. Cuenta con amplia experiencia (14 años) en la posición en otras empresas y desde el mes de Abril 2018 ocupa el cargo de Gerente General.

#### **Gerencia de Contabilidad y Finanzas**

José L. Méndez García, Contador Público Colegiado, graduado en la Universidad Particular San Martín de Porres, con estudios de especialización en Costos Industriales y Maestría en Contabilidad y Finanzas con mención en Gestión Tributaria Empresarial y Fiscal. Cuenta con 22 años de permanencia en la empresa y 12 años en la posición de Gerente de Contabilidad y Finanzas.

#### **Gerencia de Desarrollo Organizacional:**

Gloria Sal y Rosas Gonzales, Licenciada en Relaciones Industriales en la U.P. San Martín de Porres y Licenciada en Trabajo social, graduada en U.N Federico Villarreal. Especialización en Dirección de Personas, de la Universidad de Piura-CAME y Diplomado en Dirección de Negocios en la Escuela de Post Grado de UPC, Master en Dirección Estratégica del Factor Humano en la Escuela de Post Grado de UPC y Diplomado en Estructura Laborales. Cuenta con 34 años de permanencia y 24 años en la posición.

#### **Gerencia de Logística y Exportación:**

Jorge Andrés Shute Alvarez, Administrador de Negocios Internacionales de Universidad San Martín de Porres, Magister en Dirección de Negocios y Gestión de Empresas-MBA de Universidad de Tarapacá, Curso de Logística de exportaciones e importaciones de Universidad ESAN. Cuenta con 20 años en la empresa y 01 año en la posición.

#### **Gerencia de Producción**

Luis Cuadros Negri, Ingeniero Industrial graduado en la Universidad Ricardo Palma. Con estudios de especialización en costos e indicadores de producción. Maestro en Ingeniería Industrial con mención en Planeamiento y Gestión Empresarial de Universidad Ricardo Palma. Cuenta con 23 años de permanencia y desde Agosto 2021 fue promovido a Gerente de Producción.

#### **Gerencia de Sistemas**

Karin Haustein van Ginhoven, Bachiller en Administración de Empresas con especialización en sistemas, graduada en Oregon State University y Maestría en Finanzas en la Escuela de Post grado de Universidad Peruana de ciencias Aplicadas (UPC). Cuenta con 36 años de permanencia como Jefe de Sistemas y 11 años como Gerente de Sistemas.

#### **c) Grado de Vinculación entre Accionistas -**

El Presidente del Directorio Señor Walter Schwarz y el Señor Rainer Schwarz Stammer, Katja Schwarz Stammer, y Gaby Schwarz Stammer padre e hijos, tienen vinculación por consanguinidad de primer grado.

El Vicepresidente del Directorio Señor Wolfgang Freitag Nieland y los Señores Wolfgang y Christian Freitag Villanueva, padre e hijos, tienen vinculación por consanguinidad de primer grado. Asimismo el Señor Wolfgang Freitag Nieland y los Señores Ernesto G. Freitag Nieland e Ingrid Freitag Nieland hermanos, tienen vinculación por consanguinidad de segundo grado.

La Directora Sra. Karin Haustein v G. y las Srtas. Carmen Delia, Ana Teresa y Lisie Marie Haustein van Ginhoven, hermanas, tienen vinculación por consanguinidad en segundo grado.

La Directora Sra. Karin Haustein v G. y la Sra. Alicia van Ginhoven de Haustein, madre e hija, tienen vinculación por consanguinidad de primer grado.

La Directora Sra. Karin Haustein v G. y las Sras. Elsa Haustein de Brescia, Martha Haustein de Bayer y Maruja Haustein de Podestá, tías, tienen vinculación por consanguinidad en tercer grado.

La Directora Sra. Karin Haustein v G. y Maria Teresa, Francisco, Antonio y Gonzalo Podesta Haustein, primos, tienen vinculación por consanguinidad en cuarto grado.

La Sra. Mary Teresa Haustein de Podestá y María Teresa, Francisco, Antonio y Gonzalo Podesta Haustein, tienen vinculación por consanguinidad de primer grado



### Sección III – Estados Financieros

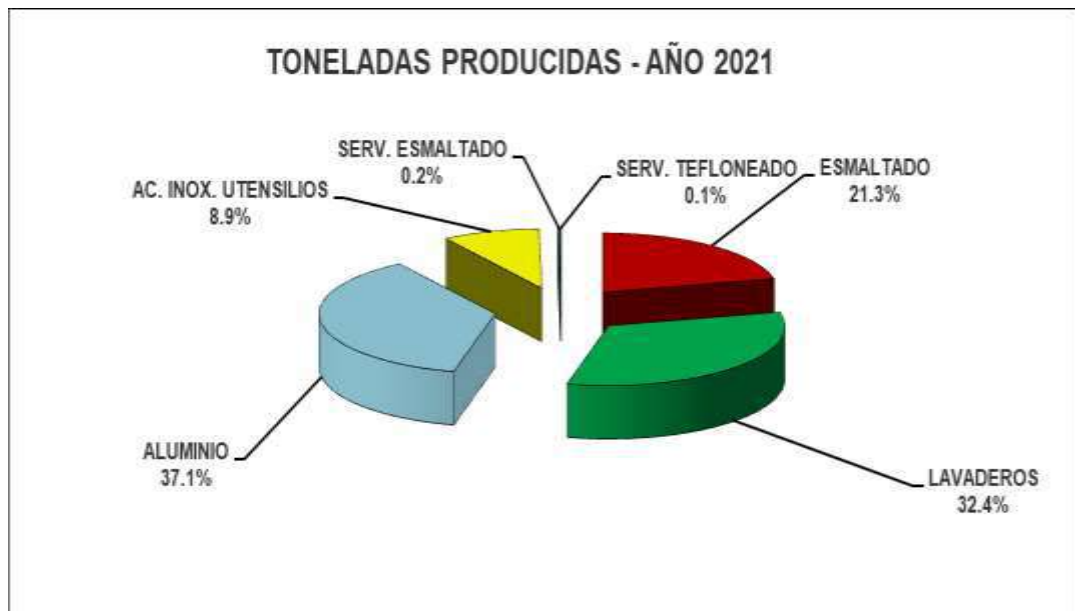
Análisis y discusión de la Administración acerca de los resultados de las operaciones y de la situación económica financiera

#### (a) Volúmenes de producción

Líneas de Productos	2020		2021		Variación	
	TM	%	TM	%	TM	%
ESMALTADO	166.5	22.5%	249.6	21.3%	83.1	49.9%
LAVADEROS	249.5	33.8%	379.9	32.4%	130.4	52.3%
ALUMINIO	257.4	34.8%	434.2	37.1%	176.8	68.7%
AC. INOX. UTENSILIOS	65.0	8.8%	104.2	8.9%	39.2	60.2%
<b>Sub total</b>	<b>738.4</b>	<b>99.9%</b>	<b>1,167.9</b>	<b>99.8%</b>	<b>429.5</b>	<b>58.2%</b>
SERV. ESMALTADO	-	0.0%	2.3	0.2%	2.3	0.0%
SERV. TEFLONEADO	0.4	0.1%	0.6	0.1%	0.2	40.0%
<b>Total General</b>	<b>738.9</b>	<b>100%</b>	<b>1,170.8</b>	<b>100%</b>	<b>432.0</b>	<b>58.5%</b>

Los volúmenes de producción nacional del año 2021 se incrementó en 58.5% en todas las líneas versus el año 2020. Esto se puede observar en todas las líneas: Esmaltado 49.9%, lavaderos en 52.3%, aluminio en 68.7% y en utensilios acero inoxidable en 60.2%

La distribución de toneladas producidas por líneas en el año 2021, se puede visualizar en el siguiente gráfico:



**(b) Participación por línea en el costo de producción (S/.)**

Líneas de Productos	2020		2021	
	S/ 000	%	S/ 000	%
ALUMINIO	7,379	37.3%	12,507	39.9%
ESMALTADO	4,844	24.5%	7,586	24.2%
AC. INOX. UTENSILIOS	2,710	13.7%	3,875	12.4%
LAVADEROS	4,818	24.4%	7,318	23.4%
SERVICIO ESMALTADO	-	0.0%	12	0.0%
SERV. TEFLONEADO	10	0.1%	14	0.0%
<b>Total</b>	<b>19,761</b>	<b>100.0%</b>	<b>31,312</b>	<b>100.0%</b>

**(c) Costo de fabricación por kilogramo en soles (S/.)**

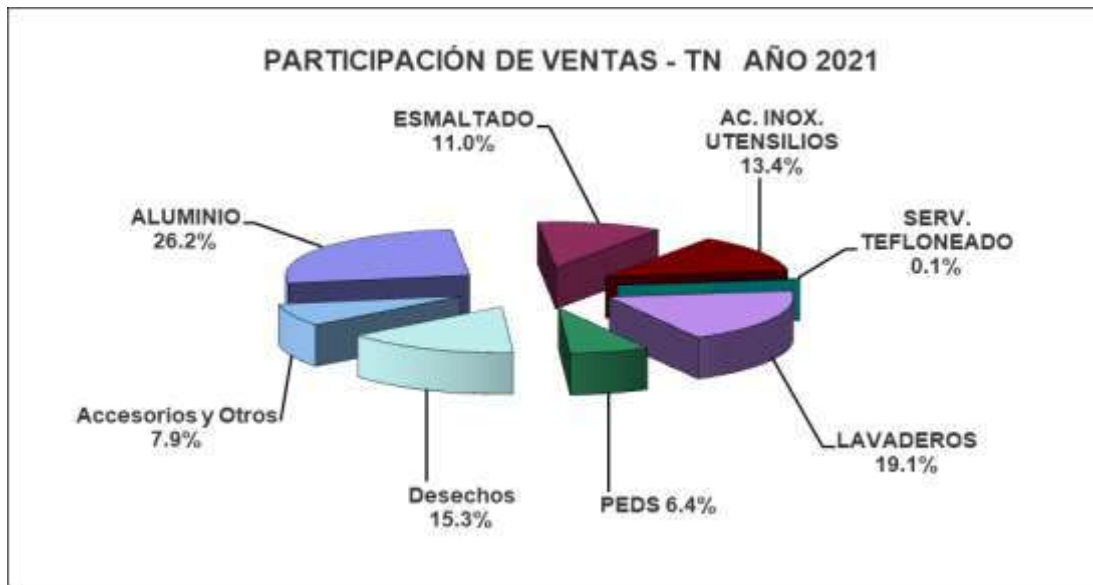
Líneas de Productos	2020	2021	Variación	
	S/ x Kg.	S/ x Kg.	S/ x Kg.	%
ALUMINIO	28.66	28.80	0.14	0.5%
ACERO ESMALTADO	29.10	30.39	1.29	4.4%
AC. INOX. UTENSILIOS	41.68	37.19	-4.49	-10.8%
LAVADEROS	19.31	19.26	-0.05	-0.2%
SERVICIO ESMALTADO	-	5.38	5.38	0.0%
SERV. TEFLONEADO	23.94	23.19	-0.75	-3.1%
<b>Promedio general de Art.</b>	<b>26.75</b>	<b>26.74</b>	<b>-0.00</b>	<b>-0.0%</b>

Los Costos de Producción en el promedio general no tuvieron variación, pese al incremento de los precios de la materia prima. Sin embargo, en la línea de esmaltado se pudo observar un incremento de 4.4% y la línea de utensilios de acero inoxidable disminuyó en 10.8% por el incremento de volúmenes de producción y los niveles de eficiencia en los diversos procesos de producción y la revisión de costos periódicamente, con la finalidad de optimizar la asignación de los importes de forma correcta y obtener mejores resultados.

**(d) Venta total en toneladas**

Líneas de Productos	TN 2020			TN 2021			Variación			Partic. %
	Propia	Imp.	Total	Propia	Imp.	Total	Propia	Imp.	Total	
ALUMINIO	275.9	121.4	397.3	325.8	257.2	583.0	18%	112%	47%	26.2%
ESMALTADO	186.0	3.6	189.6	236.0	8.6	244.6	27%		29%	11.0%
AC. INOX. UTENS.	82.5	152.0	234.5	80.7	217.3	298.0	-2%	43%	27%	13.4%
LAVADEROS	276.1	116.0	392.1	315.1	109.8	425.0	14%	-5%	8%	19.1%
PEDS	-	174.4	174.4	0.0	155.6	155.6		-11%	-11%	7.0%
SERV.TEFLONEAD.	0.4	-	0.4	2.9	-	2.9	594%		594%	0.1%
<b>Sub-total</b>	<b>821.0</b>	<b>567.4</b>	<b>1,388.3</b>	<b>960.5</b>	<b>748.6</b>	<b>1,709.1</b>	<b>17%</b>	<b>32%</b>	<b>23%</b>	<b>76.8%</b>
Desechos	230.2	-	230.2	340.3	-	340.3	48%	0%	48%	15.3%
Accesorios y Otros	45.1	77.0	122.0	43.6	132.8	176.4	-3%	73%	45%	7.9%
<b>Total</b>	<b>1,096.2</b>	<b>644.3</b>	<b>1,740.5</b>	<b>1,344.3</b>	<b>881.4</b>	<b>2,225.8</b>	<b>23%</b>	<b>37%</b>	<b>28%</b>	<b>100.0%</b>

Las ventas expresadas en toneladas se incrementaron en un 28% en relación al año 2020, mostrando la producción nacional una participación mayor en 23% y los productos importados un 37%.

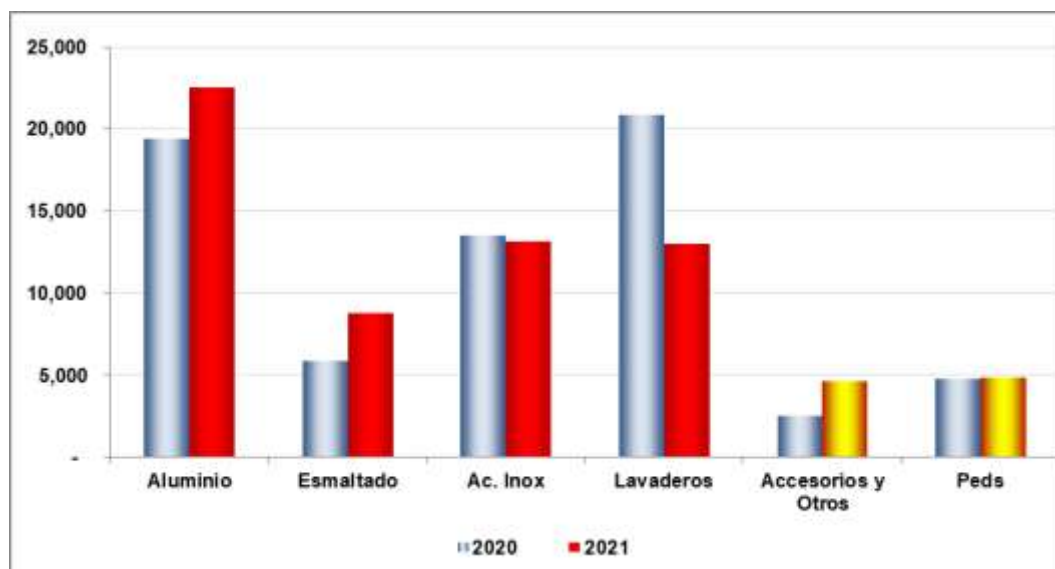


(e) **Venta Neta (\*) total en miles de soles (S/.)**

Líneas de Productos	S/.000. 2020			S/.000. 2021			Variación			% Participación		Δ Part.
	Propia	Imp.	Total	Propia	Imp.	Total	Propia	Imp.	Total	2020	2021	%
ALUMINIO	13,850	5,587	19,437	14,586	8,016	22,602	5%	43%	16%	29.0%	33.7%	4.7%
ESMALTADO	5,825	98	5,923	8,665	108	8,774	49%	0%	48%	8.8%	13.1%	4.2%
AC. INOX. UTE.	5,825	7,743	13,568	4,808	8,402	13,210	-17%	9%	-3%	20.2%	19.7%	-0.5%
LAVADEROS	13,100	7,787	20,888	8,708	4,311	13,019	-34%	-45%	-38%	31.1%	19.4%	-11.7%
PEDS	0	4,773	4,773	0	4,868	4,868		2%	2%	7.1%	7.3%	0.1%
SERV. TEFLON.	32	0	32	71	0	71	120%		120%	0.0%	0.1%	0.1%
<b>Sub-total</b>	<b>38,632</b>	<b>25,989</b>	<b>64,621</b>	<b>36,838</b>	<b>25,705</b>	<b>62,543</b>	<b>-5%</b>	<b>-1%</b>	<b>-3%</b>	<b>96.3%</b>	<b>93.2%</b>	<b>-3.1%</b>
Desechos	203	0	203	377	0	377	85%		85%	0.3%	0.6%	0.3%
Accesorios y Otr.	619	1,662	2,281	739	3,468	4,208	19%	109%	84%	3.4%	6.3%	2.9%
<b>Total</b>	<b>39,455</b>	<b>27,651</b>	<b>67,105</b>	<b>37,954</b>	<b>29,173</b>	<b>67,128</b>	<b>-4%</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-0.0%</b>

(\*) Incluye la aplicación de la NIFF 15

**Venta de Todas las líneas, en miles de soles: años 2020 – 2021**



La facturación del año 2021 (incluido rebate), no presenta mayor variación en relación al año 2020, expresado en miles de soles. La respuesta del mercado nacional fue muy positiva para la marca y los productos que comercializamos.

La venta de productos nacionales disminuye en 4% (utensilios de Acero Inoxidable y lavaderos) y la venta de mercadería importada se incrementó en 6%.

## INDICADORES FINANCIEROS

Los ratios del año 2021 han sido obtenidos con la información del Balance General preparado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

### A) Liquidez:

<b>Ratio de Liquidez</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Ratio Corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	1.81	2.23

La liquidez de la compañía se incrementó, principalmente por el aumento de nuestro efectivo, cuentas por cobrar y compra mesurada de inventarios.

Ratio Acido (Caja Bancos y Cuentas por Cobrar / pasivo Cte.	0.85	0.74
---	------	------

### B) Capital y Financiamiento:

<b>Ratio de Endeudamiento</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Total de Pasivos / Total de Activos	0.38	0.32
Total Patrimonio Neto / Total de Activos	0.62	0.68

El ratio del Pasivo aumento por el nivel de cumplimiento a nuestras obligaciones con los proveedores, otras cuentas por pagar y al aumento del financiamiento para capital de trabajo.

La variación del Patrimonio Neto sobre el total de activos es debido al resultado del ejercicio 2020.

### C) Resultados Económicos

<b>Ratio de Rentabilidad</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Margen Bruto	41.75%	21.58%
<b>Margen Neto antes de Impuestos</b>	4.18%	8.63%

En los estados financieros podemos apreciar que el total de las Ventas Netas en el 2021, entérminos de soles comparables aumento en 0.03 % del total realizado en el año 2020.

La variación en el Margen neto (Antes del impuesto a la Renta) a 8.63 %, es el resultado de la gestión como consecuencia de la coyuntura económica del país.

## VALOR DE LAS ACCIONES

MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO "RECORD" S.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2021				Precio
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	Promedio S/
PEP518005009	RECORDI1	2021-01	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2021-02	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2021-03	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2021-04	--	--	--	--	0.95
PEP518005009	RECORDI1	2021-05	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2021-06	--	--	--	--	0.30
PEP518005009	RECORDI1	2021-07	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2021-08	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2021-09	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2021-10	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2021-11	--	--	--	--	--
PEP518005009	RECORDI1	2021-12	--	--	--	--	--